

文章编号: 1009-3605(2007)01-0048-03

积极发展乡村旅游, 加速推进社会主义新农村建设

陈志辉¹, 陈小春²

(1. 中共湖南省委党校、湖南行政学院, 湖南长沙 410006; 2. 湖南大学, 湖南长沙 410205)

摘要: 乡村旅游与社会主义新农村建设二者统一于农村, 前者以农村为立足, 后者以农村为着眼点。通过实施科学的发展战略, 乡村旅游必将对实现“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的要求产生积极而深远的战略意义, 加速推进社会主义新农村建设。

关键词: 乡村旅游; 新农村建设; 战略

中图分类号: F590 **文献标识码:** A

为了深入贯彻落实党中央“十一五规划”关于建设社会主义新农村的重要精神, 国家旅游局以“新农村, 新旅游, 新体验, 新风尚”为宣传口号, 将2006年旅游主题定为“中国乡村游”, 并会同有关部门, 推出一批乡村旅游示范村、旅游小康示范村、旅游脱贫示范村、旅游生态示范村、农家乐旅游示范村、旅游型村镇等。在此基础上, “十一五”期间将组织实施农村旅游“百千万工程”, 即建设100个农村旅游特色县、1000个农村旅游特色乡镇、10000万个农村旅游特色村庄。乡村旅游的发展, 必将为农村带来大量的资金流和信息流, 在促进农村产业结构调整、扩大就业、提高农民生活水平等方面产生重大的影响。

一、乡村旅游的特点

乡村旅游是指以乡村地理环境为依托, 以乡村独特的自然景观、人文物象、生产生活形式、乡风民俗等为载体, 以城市居民为主要客源市场, 通过城乡差异来规划组合旅游产品, 具有观光、游览、娱乐、休闲、度假和购物等综合功能的一种旅游形式^[1]。乡村旅游具有以下特点:

1. 乡土风情性。乡土风情性是乡村旅游的核心内涵。乡土风情性主要内容包括乡土, 即乡村特有的地理环境; 乡风, 即乡村特有的风俗习惯, 如节庆、婚俗、饮食、祭祀、禁忌等; 乡情, 即乡村所特有的情景, 如清新悦目的田园风光, 质朴怡人的农耕景象、天地人相融人画的和谐意境等。乡村旅游吸引人的并不是闻名遐迩的名胜与鬼斧神工的奇观, 而是原生的田园风光、淳朴的乡土人情与悠然的农家生活。

2. 参与体验性。参与体验性主要是指旅游者参与乡村

旅游的形式。一方面表现为游客“吃农家饭, 住农家屋, 干农家活, 享农家乐”, 参与到农村生活中从而体验到乡村旅游的乐趣, 这是乡村旅游最大的卖点。游客通过亲身参与和体验农事活动而得到心情的放飞与个性的释放, 体会到“采菊东篱下, 悠然见南山”的恬然自得与远离城市喧嚣的惬意, 从而真正达到愉悦的目的。另一方面, 参与体验性表现为村民的参与, 并与游客形成良性互动, 使得乡村旅游的乐趣得到充分的扩张。据美国一项实证研究指出, 一次令人满意的乡村旅游体验, 并非由单一的游憩活动便能达成, 而是由游客和农村的生活形态作整体性的接触而产生, 其中与农家人际交往的经验是最令游客难忘的, 也是游客保持对农村文化及价值的信念之主因。^[2]

3. 资源原生性。乡村旅游资源具有很强的路径依赖性, 那种让人身心释放的氛围与淳朴的民风是经过长期积累而成的。旅游者需要的旅游吸引物是原始的, 原汁原味的, 是真正源自于乡村的。乡村旅游应提供原汁原味的农村风貌、纯朴自然的田园生活、新鲜可口的蔬菜瓜果, 而不是伪造的展览馆式的陈列。

4. 文化性。乡村文化属于民间文化, 我国乡村绚丽多彩的民间文化具有悠久历史和丰富内涵, 致使乡村旅游在文化层次上具有高品位的特点。乡村的各种民俗节庆、工艺美术、民间建筑、民间文艺、婚俗禁忌、趣事传说等, 赋予深厚的文化底蕴。由于乡村社区的这种“浓厚的区域本位主义和家乡观念特色的非规范性”, 使民间文化具有深刻的淳朴性和神秘性, 对于城市游客来说, 具有极大的诱惑力和吸引力。^[3]

5. 经济性。乡村旅游除了具有旅游产业一般意义上的

收稿日期: 2006-10-28

作者简介: 陈志辉, 男, 湖南临湘人, 中共湖南省委党校、湖南行政学院国际合作交流部讲师, 湖南师范大学旅游学院在职研究生, 主要研究方向: 旅游信息、休闲旅游。

经济功能外,还具有投资少、见效快、收益高的特性。发展乡村旅游能充分利用原有的农业生产形态和资源条件,针对游客需求作出精致化和特色化处理就可吸引游客。通过发展旅游所获取的经济效益比单纯的农业生产要高得多。^[4]

二、发展乡村旅游对推进社会主义新农村建设的战略意义

建设社会主义新农村是我国现代化进程中的重大历史任务。要按照生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的要求,坚持从各地实际出发,尊重农民意愿,扎实稳步推进新农村建设。旅游业作为关联带动性强、拉动内需明显的新兴产业,发展乡村旅游,对推进社会主义新农村建设具有积极的战略意义。

1. 优化产业结构,促进生产发展。长期以来,我国农村经济局限于第一产业,第二产业尤其是第三产业发展十分缓慢。在我国建设社会主义新农村过程中,应加快农业转型,调整农业结构,开拓农业功能,形成高附加值的经济产业,在继续重视提供农业物质产品的同时,也要提供观光、休闲、娱乐等精神产品。使农业从第一产业向第三产业延伸。而旅游产业,是乡村经济中最具有附加值的产业。旅游业能推进农村乃至全国的经济结构调整和经济增长方式转变,提高农业的平均利润率,实现生产发展的目标。据世界旅游组织推算,旅游业与108个行业相关联,旅游每增长直接收入1元,相关行业的收入就能增长43元。通过乡村旅游的发展,也相应带动农产品的销售,推动农副产品的加工与开发,促进服务业的发展,推动农业产业结构按照“高产、优质、高效、生态、安全”的要求优化调整,促进农村生产的持续发展。

2. 扩大增收渠道,促进生活宽裕。乡村旅游具有投资少,见效快,转换成本低和劳动密集型等特点,依托的多数资源分布于农村,以农村风貌、农业生产、农业生活、民俗文化、自然生态等为旅游内容的乡村旅游,使很多农民成为旅游从业者,直接使农民增收,农民村姑变导游,农夫成老板,已经成为当今中国农村屡见不鲜的新景观。也可以通过乡村旅游的发展,促进农副产品的生产与销售,间接地使农民增加收益,从而促进农民实现生活宽裕。一个年接待10万人次的农村旅游景点,可直接和间接安置300位农民从业,直接和间接为1000个家庭增加收入;旅游业不仅可辐射周边农民致富,还可拉动较远距离的农民从事旅游运输、种植养殖和商品生产。

3. 加强联系沟通,建设文明乡风。旅游业对于农村精神文明建设应该说作用很大。城乡之间、城镇居民与农民之间、汉族与少数民族之间,通过旅游加强了交流和沟通,既促进了城镇居民了解国情民情,也有利于农民开阔眼界、更新观念、变革生活方式,建设文明乡风。

4. 改善生活环境,建设整洁村容。为了让游客“吃得放心、住得安心、玩得舒心”,发展乡村旅游就必须改善接待环境,建设整洁村容。因此,发展旅游的农村乡镇,普遍实施了“三清三改”的措施:即清垃圾、清淤泥、清路障、改水、改路、改厕,装修了住房,实现了环境卫生、村容整洁。

5. 提高农民素质,增强民主科学。乡村旅游的发展,

促进了农民综合素质的提高,包括法律观念、市场意识、文化素质等,从而增强了管理中的民主与科学。

三、社会主义新农村建设中乡村旅游的发展战略

目前,我国乡村旅游的发展带有明显的农村个体经济的特点,如缺少科学规划,产品开发深度不够,品牌意识不强,各自为政等。更有甚者,为了追求短期效益而造成了生态环境的破坏,失去可持续发展的后劲。要积极发展乡村旅游,从而实现“以旅助农”,使之加速推进社会主义新农村建设,就必须实施合理有效的发展战略。

1. 科学规划,正确引导,增强竞争力。要从“长远着眼,实际着手”制定好乡村旅游发展的规划,在对区位条件、资源特色、客源市场等进行认真、详实的调查与评价的基础上科学规划,合理地处理和协调好乡村的各种功能,解决好乡村出现的各种矛盾,从而增强乡村旅游产品的竞争力。政府部门应对各地乡村旅游的开发工作正确引导并实施监督,确保旅游开发合理有序地进行,避免盲目上,拖着上,各自为阵,重复建设。确保发展的水平、速度和效益三者的协调统一。一是在项目规划立项要邀请专家及镇、村干部和群众代表对项目进行科学论证和分析选择最优方案,坚持高起点、高标准规划;二是针对立项的项目组织有关专家到项目区实地进行定点、定位,并以此为据,监督项目工程的实施;三是在项目实施过程中,加强技术指导、质量监督和检查,确保高质量、高效益的实施;四是进一步完善市、县、镇、村及项目实施单位的五级监理,建立、健全监理组织,确保质量,使项目得以长期发挥效益。

2. 因地制宜,形成特色,增强吸引力。特色是乡村旅游产品生命力所在。当前,我国不少乡村旅游搞成了小农经济,一家一户搞旅游,发展上存在一定的盲目性和无序性,产品雷同,缺少产品特色,吸引力不强,区位优势不明显。发展乡村旅游,要认真进行市场细分与消费者细分,选准目标市场,根据自身的地理优势与区位优势,在产品开发中着重保持乡村原有的特色,与城市生活区别开,从而增强其吸引力。乡村旅游应当根据当地的实际情况实施,不能像“农业学大寨在平原上造梯田”一样生搬硬套,而应根据各地的资源特色,客源市场特点,开发出适销对路的产品,并注意挖掘自己的特色,打造自己的产品品牌,做到“人无我有,人有我新,人新我特,人特我转”,以增强其吸引力。

3. 多方发动,共同协作,增强凝聚力。农村经济的发展很大程度上具有个体性、随意性的特点。由于政府引导作用缺失,农民自身素质不高等因素的影响,长期以来,农村经济的发展目标局限于有吃有穿有住,即着眼于解决生存问题,而对于发展则缺乏长远的谋略。乡村旅游的发展,必须改变过去发展中各自为政、随意、散漫的个体经济特点,多方发动,形成合力。1984年,国务院提出旅游发展要采取“五个一起上”,并将其作为中国旅游产业长期发展的方针确定下来。要发展乡村旅游,同样要按照“五个一起上”的方针,即国家、地方、部门、集体和个人一起上,充分发挥各方面的力量,调动各种积极因素,共同协作,增强凝聚力。

(下转第112页)

虽然表示同一个概念,但具有各自的侧重点及涵义,赋予了不同的感情色彩,正是由于这种特征,使英语成为一种异常丰富的语言。

二、拉丁语和希腊语词根大大扩充了英语词汇

英语中的每个字都有其确实可靠的来历,如果我们能了解它们的一些来龙去脉,就能更多地理解其内涵。如来历简单的 surplus,当你说到 surplus 剩余(物质),指你有 sur (法语, = over) plus (法语, = more),既 sur - plus。也就是说,你有一份超过你所需的余额(over - more);当你自高自大,以高傲的眼光看人时,你会被说成 supercilious (目空一切),该词来自拉丁语 supercilium,意为扬起的 eyebrow (眉毛);你喜欢某人,他是你的 companion (伙伴),其意思指他与你共吃一块面包,它来自拉丁文 cum (= with, 一同)和 panis (= bread, 面包)。

尤其是希腊语和拉丁语词根,大大扩充了英语词汇。Monos 希腊语,意为 one, single, alone, only (单、一); Bis 拉丁语,意为 two, twice (一或二次); Tris 希腊语,意为 three (三); Polys 希腊语, Multus 拉丁语,意为 many (许多); Misen 希腊语,意为 to hate (仇恨); Gamos 希腊语,意为 marriage (婚姻); Heos 希腊语,意为 god (神); Cuspis 拉丁语,意为 point (尖); Glotta 希腊语,意为 tongue (语言); Anthropos 希腊语,意为 human being (人); Logos 希腊语,意为 study, knowledge (词汇或研究); Philein 希腊语,意为 to love (热爱)。

通过以上所涉及词根提供的信息来分析下面这些具有由希腊语或拉丁语词根合成的特征的词汇,我们可以导出它们

所表达的意思: Monogamy 一夫一妻制,来自希腊语“monos”和“gamos”; Bigamy 重婚,这一词由拉丁语“bis”加上“gamos”构成; Polygamy 一大多妻。这单词的前半部分来自希腊语“polys”; Misogamy 厌婚症,来自意思为“仇恨”的希腊语“misen”,加上“gamos”; Monotheism 一神论,信仰一个至高无上的神,由“monos”和“theos”构成; Bicuspid 双尖牙,带有两个尖的牙齿。由拉丁词“bis”,和“cuspis”构成; Polyglot 通晓数种语言的人,来自希腊语“glotta”和“poly”; Theology 神学,宗教学,本词由希腊词根 logos”加上“theos”构成; Philanthropy 博爱,热爱人类, Philanthropist 慈善家,由词根“anthropos”和“philein”构成; Philology 语言学,即研究语言的科学。本词的字面意思是热爱词汇,由“philein”和“logos”合成。

通过追溯希腊和拉丁词源,了解每一词根结构所反映出的单词意思,我们可以以一种新奇的目光来探测以前从没有过的许多单词,从而比较容易地识别和理解它们,同时,还能扩充英语词汇量。

参考文献:

- [1] 王佐良,丁往道. 英语文体学引论 [M]. 上海: 外语教学与研究出版社, 1987.
- [2] Wilfred Funk & Norman Lewis. Eighth Day: Quick Vocabulary. Builder [J]. The World Of English, 1997, (11).

责任编辑: 王习贤

(上接第 49 页) 4. 遵循市场,合理定位,增强核心竞争力。核心力,是指乡村旅游在某项竞争性的活动中比竞争对手做得更好能力。乡村旅游的发展既要考虑与其他休闲业的竞争因素,也要考虑到本行业内部的竞争因素。在社会主义市场经济条件下,任何商业行为都不可能逃避市场规则。发展乡村旅游,必须认真地进行市场调查,充分考虑到客源市场、区域优势、主体条件等因素,遵循市场规则,合理地开发旅游产品。目前,我国乡村旅游的形式单一,盲目跟风,从而造成劣性竞争、恶性循环。如湖南长沙附近的“农家乐”,前些年很长时期内普遍以钓鱼为主或以钓鱼作为单一的活动,导致产品开发缺乏特色,市场开发缺乏深度。笔者认为,作为城郊的乡村旅游,即便是“农家乐”,也完全可以根据自身优势,合理定位,增强核心力,深度开发市场。

5. 可持续发展,形成长效机制。发展乡村旅游,切忌急功近利、竭泽而渔、无序开发,必须着眼于长远,走可持续发展的道路,以形成长效发展机制。乡村旅游的可持续发展包括生态的可持续、文化的可持续以及经济的可持续。^[5]

生态的可持续是实现我国乡村旅游可持续发展的重要基础。乡村旅游地在规划设计时必须确定合理环境承载力和游客容量,通过合适的旅游客流量控制来避免生态的破坏,并在发展过程中随着条件的变化不断调整发展的目标。另外,还必须制定相关的保护政策,并保证足够的资金投入。要实现乡村旅游中文化资源的可持续发展,一方面各地在进行乡村旅游开发时要进行有效的宣传,使游客了解当地的风土人情,民风民俗,并充分尊重其风俗习惯;另一方面,作为乡村旅游接待地的居民也要对自己独特的地方文化有认同感和自豪感,不能因为它与城市文化反差太大而极力地去摒弃

它。所以,无论是接待地的居民或者是游客,在乡村旅游中都要以自然资源、人文资源的和谐统一为原则,以市场为导向,充分尊重当地人文资源的独特性,不断挖掘当地独具特色的人文资源,让更多的人了解和享受丰富多彩的乡村民族文化,只有这样,才能使人文资源在乡村旅游活动中达到可持续发展。经济的可持续是指发展乡村旅游能取得经济效益,资源能得到有效的管理,以便能造福于子孙后代。为了实观乡村旅游中经济的可持续发展,需要从宏观上和微观上不断对乡村旅游经济目标进行适时的调整,以避免对旅游自然生态资源的过度开发和利用。在乡村旅游的发展过程中,要以高质量的乡村生态环境获取经济的高速发展,而不能以粗放经营的短期行为来获得一时的眼前利益,这样,才能从乡村旅游的发展中获得持续的经济效益。^[6]

参考文献:

- [1] 肖佑兴,明庆忠,李松志. 论乡村旅游的概念和类型 [J]. 旅游科学, 2001, (3).
- [2] 王瑞花,张兵,尹弘. 国外乡村旅游开发模式初探 [J]. 云南地理环境, 2005, (2).
- [3] 李左人. 试论丰富乡村旅游的文化内涵 [J]. 天府新论, 2000, (6).
- [4] 朱东国,陶友兵. 试论乡村旅游开发与农村全面小康社会的建设 [J]. 文史博览, 2005, (8).
- [5] 杜江,向萍. 关于乡村旅游可持续发展的思考 [J]. 旅游学刊, 1999, (1).
- [6] 张朋. 论乡村旅游的可持续发展 [J]. 黔东南民族师范高等专科学校学报, 2005, (1).

责任编辑: 周育平