

# 基于生态位理论的旅游地发展策略研究

## ——以黔东南州巴拉河流域乡村旅游区为例

孟德友, 陆玉麒 (南京师范大学地理科学学院, 江苏南京 210097)

**摘要** 通过把生态位理论和竞争排斥原理引用到区域旅游地的实证分析当中, 提出旅游地生态位的概念并对其内涵作详细的阐述。在此理论基础上具体探讨黔东南苗族侗族自治州巴拉河乡村旅游区发展中存在的旅游地生态位重叠现象的主要表现, 并针对由于生态位重叠而引发的恶性竞争问题提出促使巴拉河乡村旅游区协调发展的战略性建议。

**关键词** 生态位理论; 生态位重叠; 旅游地生态位; 巴拉河乡村旅游区

**中图分类号** Q14 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2006)21-5629-03

### Development Strategy of Tourist Destination Based on the Niche Theory

MENG De-you et al (The College of Geographic Sciences, Nanjing Normal University, Nanjing, Jiangsu 210097)

**Abstract** The ecologic theory and method have been gradually applied in the social-economic system research. With the niche theory and competitive-exclusive principle quoted in the analysis of regional tourist destination, the concept of tourist destination niche was put forward and explained. Based on the niche theory, the manifestations of the niche overlapping in Balariver rural tourist area, southeast Guizhou Miao and Dong Autonomous Prefecture, were discussed. The problems of vicious-competition due to the tourist destination niche overlapping were presented and several strategic suggestions were proposed for rapid development of Balariver rural tourist area.

**Key words** Niche theory; niche overlapping; Tourist destination niche; Balariver rural tourist area

## 1 生态位的概念及原理

生态位理论是生态学最重要的基础理论之一, 它在种间关系, 生物多样性与稳定性, 群落结构及其演变, 种群变化等生态学领域得到了广泛的应用, 使其成为 20 多年来生态学研究的核心之一<sup>[1]</sup>。随着复合生态系统理论的提出, 生态学的思想和方法逐渐渗透到社会经济、企业管理领域, 生态位理论也以其内涵深远、外延丰富, 在城市科学、产业集群以及企业管理等许多领域得到了广泛的应用<sup>[2-4]</sup>。

**1.1 生态位概念综述** 生态位作为生态学中的重要概念是指在生态系统群落中, 一个物种与其他物种相关联的特定时间、空间或功能位置。Grinnell (1917) 最早给生态位下了明确定义, 即: 恰好被 1 个种或 1 个亚种占据的最后分布单位, 并且指出同一动物区系中定居的 2 个种中不可能具有完全相同的生态位<sup>[5]</sup>; 动物生态学家 Charles Elton (1927) 提出功能生态位的概念; Hutchinson (1957) 将生态位概念数量化, 提出了  $n$  维超体积生态位使人们对生态位有了突破性认识, 并在此基础上提出了基础生态位和现实生态位的概念<sup>[6]</sup>; 我国生态学家马世骏等提出了扩展生态位理论<sup>[7]</sup>。近年来, 许多动物生态学家和理论生态学家则将生态位与资源利用谱等同。关于生态位的概念虽然国内外学术界尚未有形成统一的认识, 综合各种生态位概念的定义其包括 2 方面的内涵即生态位是指在特定环境条件下, 生物体与周围环境的相互关系以及生物种群在特定环境下相互作用形成的种间关系。

**1.2 生态位重叠与竞争排斥原理** 生态位重叠(分离)现象最早由俄国的生态学家 G F Cause 于 1934 年进行的草履虫试验中发现的, 在此基础上提出了生态学上著名的竞争排斥原理, 即: 生态学上接近的 2 个物种是不能在同一地区生活

的, 如果是在同一地区生活, 往往在栖息地、食性或活动时间等方面要有所分离<sup>[8]</sup>, 概括说占据相同生态位的 2 个物种不可能在同一地区实现共存。

如果 2 个物种生活在同一地区并抢占相同的资源, 就会出现生态位重叠现象。Hurlbert (1978) 定义生态位重叠为 2 个种在同一资源位上的相遇频率<sup>[9]</sup>。在环境资源条件充足的情况下, 资源利用谱相似的 2 物种会由于自身无限增长的潜力而不断扩充其生态位宽度, 而现实的环境资源总是有限的, 扩充的结果将导致生态元在若干资源位上发生生态位重叠。初始的重叠只是发生在少数的资源位上, 这时 2 物种的竞争关系还不明朗, 但随着重叠范围的扩大, 重叠程度的加深, 物种之间的竞争再也不可避免。

## 2 旅游地生态位理论

**2.1 旅游地生态位** 邹仁爱等 (2005) 提出了旅游地群落的概念并定义为在特定区域和特定环境下, 由一定类型的旅游地个体通过捕食、竞争、共生、寄生等空间关系, 形成具有一定空间结构, 动态特征以及生态功能的旅游地集合体<sup>[10]</sup>。旅游地群落概念的提出是基于旅游地在发展的进程中从某种程度上可以看作是一个具有活力的生命体, 旅游地的诞生与发展, 旅游地的生命周期性以及旅游地的群体关系都表现出典型的生命特征。区域旅游地之间的相互关系类似于生物群落中物种之间的生态关系。

各旅游地在旅游地群落中占据着不同的生态位, 因此可以认为旅游地生态位是指在旅游地特定的区位和旅游资源环境背景下, 旅游地参与旅游地群落分工协作体系的过程中所形成的功能地位和市场定位。旅游地生态位一方面体现了旅游地对游客旅游体验的满足程度; 另一方面体现了该旅游地与周围邻接旅游地相互作用过程中所形成的相对地位和作用。旅游地生态位是多维的, 作为旅游业物质承载的旅游地提供给人们的除了自然景观、气候状况、环境容量等基本生态因子外, 更应包括景区的娱乐体验效用、交通通达性、生活服务基础设施等非生态因子, 这些生态因子和非生态因子共同决定了各旅游地特定的多维生态位。

**基金项目** 国家自然科学基金 (70573053); 南京师范大学学生科学基金 (0608) 资助项目。

**作者简介** 孟德友 (1982-), 男, 河南周口人, 硕士研究生, 研究方向: 区域空间结构与区域经济发展。

**鸣谢** 贵州省黔东南苗族侗族自治州凯里市旅游局, 江南大学旅游系曹炳汝教授为笔者提供了相关资料。

**收稿日期** 2006-07-30

**2.2 旅游地生态位重叠与旅游地竞争** 旅游地之间的竞争是指旅游地群落中具有—致或相似旅游资源,游客市场以及区位条件相邻接的旅游地个体,为争夺发展空间或者客源市场而产生直接或间接抑制对方发展的现象。基于 G F Cause 的物种竞争排斥原理,可以认为 2 个或多个旅游地之间的竞争根源于不同的旅游地生态位之间存在重叠现象,竞争强度与旅游地生态位重叠程度相关,重叠部分越多竞争越激烈。由于旅游地生态位具有多维性,任一维度上的重叠都会引起旅游地之间不同程度的竞争。现实中旅游地生态位重叠主要表现为旅游资源的同质,旅游产品相似,旅游商品结构雷同,旅游客源市场重叠等几个方面。

### 3 巴拉河乡村旅游区实证研究

**3.1 旅游区概况** 乡村旅游是一种以乡村为依托,把乡村环境、生态、民族、文化融合在一起的深度体验旅游,黔东南州巴拉河流域乡村旅游区是以独具特色的原生苗族村寨,民族民俗传统文化为灵魂的乡村综合旅游区。巴拉河流域乡村旅游区位于黔东南苗族侗族自治州首府凯里市东南部,跨越凯里、雷山两市(县),涉及凯里市的三棵树镇,雷山县的丹江镇(雷山县城)和郎德镇的怀恩堡、南花、季刀、郎德上寨、脚猛、南猛、猫猫河 7 个苗族村寨和龙井苗家特色药浴谷和雷公山国家级自然保护区。该区旅游资源丰富,自然旅游资源和人文旅游资源相得益彰,以历史古迹和沿河村寨反映民族风情的民族民俗文化资源构成了该旅游区的核心旅游资源,苗族独特优美的歌舞,多样的传统习俗,众多的节庆文化,式样繁多的服饰,别具一格的建筑,构成了极具吸引力的文化旅游产品。

**3.2 旅游区生态位重叠的表现** 巴拉河乡村区旅游发展起步较晚,在旅游资源开发的过程中缺乏统一规划和管理,各苗寨之间缺乏有效的协调管理组织,使该区旅游资源的开发呈现出一种自发发展状态。基于相同的苗族民族风情和民俗文化旅游资源,各个村寨在开发中呈现出旅游产品结构单一,缺乏层次性和多样性,旅游资源的开发尚局限在观光旅游的基本层面上,游客仅是观赏民族歌舞表演、参观民族村寨;旅游商品粗制滥造,富含民族地域特色的旅游商品稀缺导致了各个苗寨之间占据相同的旅游地生态位而造成了村寨之间的恶性竞争和游客分流现象。

**3.2.1 旅游产品雷同。**目前,观光旅游还是巴拉河乡村旅游区各村寨旅游地推出的核心旅游项目,乡村度假,民间手工艺制作,民俗文化研讨等内涵丰富的乡村生态旅游活动尚未全面展开。旅游区游客参与性旅游产品匮乏,民族村寨观光和民族歌舞展示是巴拉河各村寨推出的核心旅游产品。巴拉河乡村旅游区的民族歌舞演员主要是苗寨的村民,表演节目主要是苗族传统歌舞诸如铜鼓舞,板凳舞等表演节目缺乏专业人员的策划致使表演的节目同质,缺乏创新性;尤其是南花寨和朗德上寨的苗族歌舞展示不但表演节目雷同,而且在表演时间上毫无秩序,致使大多数村民演员情绪烦躁,表演效果极差。

**3.2.2 旅游商品同构。**由于巴拉河乡村旅游区的开发还处于自发状态,旅游商品的制作和出售还处于一种无序的低级状态,具有民族特色的旅游小商品还尚未得到有效的开发。

村民没有一个固定的场所展示和销售旅游商品,在巴拉河乡村旅游区旅游商品的销售多以地摊的形式出售。并且该区出售的绝大多数旅游小商品诸如刀剑,配戴之类均是内地的旅游商品,由此造成了不但各个村寨之间旅游商品同质,而且与内地诸多省份旅游区的旅游商品雷同,严重缺乏地方特色,仅在个别较大的商店出售具有地方特色的刺绣,蜡染和银饰工艺品,且价格昂贵。

**3.2.3 旅游市场分流。**巴拉河乡村旅游区涉及凯里市和雷山县两县市,各旅游地的国内游客随距离衰减较明显。国内客源主要以省会贵阳,非少数民族聚集区以及周边省、市包括云南、湖南、四川及珠江三角洲地区的游客为主;国际游客也占有很大比重,游客多来自欧美、日本和东南亚地区及港澳地区,从游客旅游的目的来看,多以中青年观光度假旅游、民族文化体验以及科学考察旅游为主。基于相同的文化积淀,同质的旅游资源和旅游产品,巴拉河旅游区村寨之间游客分流现象明显,旺季时游客分流可以缓解各旅游地环境容量的压力;旅游淡季时游客分流则使旅游地之间两败俱伤,旅游设施闲置,收益大幅度下降。

### 4 巴拉河乡村旅游区发展策略

由于巴拉河乡村旅游区村寨之间存在严重的旅游地生态位重叠现象,旅游地生态位重叠部分越多,旅游地之间的竞争就越剧烈。强势旅游地将凭借自身的区位、资源、特色产品以及设施服务优势逐步扩充自身生态位宽度,抢占更多的客源市场;而弱势旅游地则在激烈的竞争中由于生存空间被抢占而导致生态位压缩,最终导致旅游地衰退。为促使巴拉河乡村旅游区苗寨之间协调共生发展必须采取错位竞争发展策略,所谓错位竞争发展策略是指各村寨旅游地应根据自身的区位优势、资源组合特征以及外界环境条件,在区域旅游分工过程中选择区别于竞争对手的生态位发展以及承担与其优势相符合的旅游职能。

**4.1 寻找潜在生态位,开发特色旅游产品和旅游商品** 生态学中当前条件下不存在或者存在但还未被物种占领和利用的生态位称为潜在生态位。在旅游地群落中同样存在潜在生态位,由于旅游地具有生命周期性,旅游地发展和创新的过程就是挖掘和抢占潜在生态位的过程,为了避免旅游地之间由于生态位重叠而产生的恶性竞争现象,各旅游地就应该不断抢占潜在生态位。对于巴拉河乡村旅游区而言,应该在自身资源潜力的基础上不断推出新的旅游产品,开发具有民族特色的旅游商品以及不断开拓新的旅游客源市场。

巴拉河乡村旅游区现阶段推出的主要是由村寨、水域、山林、农家乐等组成的观光旅游产品,缺乏相应的参与性、娱乐、度假、会议、休闲疗养等多种形式的旅游产品,旅游活动相对单调,旅游产品结构较单一,主要旅游产品尚未形成市场吸引力。巴拉河乡村旅游区在未来发展中应着力开发苗族文化体验旅游,康体休闲度假旅游,文化娱乐旅游以及生态观光旅游等旅游项目。重点建设龙井苗家药浴谷,巴拉河怀恩堡,南花段水上综合旅游项目以及特色农业观光旅游项目。此外,巴拉河乡村旅游商品尚未进行系统开发,现有的土特产品、竹木手工艺品、民族服饰等开发处于初级和粗加工阶段,没有专门的定点旅游企业策划、包装、销售旅游商

品,旅游商品尚未形成产业规模和品牌效应,商品包装简陋粗糙,营销力度不够,在市场上缺乏知名度,还未形成产、供、销一体化的经营体系,旅游商品开发还具有很大的潜力。各旅游地应依托当地特色的民俗文化,把握消费者的消费动机开发具有地域文化特色的民间传统刺绣工艺品,苗族银饰、服饰,竹雕、竹编以及牛角类工艺品。

#### 4.2 旅游地生态位分离,政府协调基础上的旅游地分工

生态位分离是指 2 个物种在 1 个资源序列中利用资源的分离程度<sup>[11]</sup>。生态位分离是物种进化的主要策略,包括泛化和特化 2 种方式,在生物界可以通过生态位分离策略实现物种协同共生,保持了生态系统的稳定性。对于旅游地的发展也应遵循旅游地生态位的基本规律,根据旅游地自身的资源特征采取泛化或特化策略。针对巴拉河各苗族村寨旅游资源同质和分散布局的特征,各村寨在发展的过程中应采取特化策略,按照同质中寻差异,对比中显个性,选择中把握重点的原则,在准确评价旅游资源开发潜力的基础上对巴拉河乡村旅游区内各村寨之间进行合理的分工定位、确定各旅游地在旅游地群落中的具体职能和地位。比如怀恩堡应在自身交通区位优势的基础上发展旅游综合配套设施搞好旅游综合服务;季刀苗寨则应在丰富的历史文化旅游资源的基础上开发特色历史文化旅游产品。

**4.3 加强行政管制,避免寄生现象** 生态学中寄生是一种弱者依附于强者的现象。在旅游地群落中同样存在寄生现象,有些旅游(寄生者)地完全没有游览价值或者生存能力,主要依靠摄取其他旅游地的营养(客源)来维持生存并对寄主产生较大的危害<sup>[12]</sup>。在巴拉河各村寨周围往往存在一些品位低劣的旅游休闲娱乐设施,依托各村寨旅游地招揽游客,这些冗余的旅游地生态位严重影响了旅游地的整体形

象。针对这些现象,各旅游地应依托相关部门加强管理,综合运用行政、法律等多种手段对那些粗制滥造,甚至从事非法活动的毫无价值的冗余生态位坚决撤消,以此维护巴拉河乡村旅游区的整体形象。

#### 5 讨论

通过把生态位理论引用到巴拉河乡村旅游区村寨旅游地之间相互关系分析当中得到 2 点重要启示:一是生态位理论为旅游地群落中旅游地之间相互关系研究提供了新的分析视角;二是巴拉河乡村旅游区村寨旅游地之间存在明显的生态位重叠现象,基于物种生存的生态位错位竞争策略为巴拉河乡村旅游区的协调发展提出了新的发展思路。生态位理论为区域旅游资源开发,区域旅游发展战略的制定以及区域旅游地之间相互关系的协调提供了一个新的理论视角。

#### 参考文献

- [1] 郭建国.生态学范式变迁综论[J].生态学报,1996(5):449-457.
- [2] 罗小龙,甄峰.生态位理论在城乡结合部应用的初步研究——以南京市为例[J].经济地理,2000,20(5):55-58.
- [3] 王子龙,谭清美,许箫迪.集群企业生态位协同演化模型研究[J].工业技术经济,2005(9):51-55.
- [4] 林晓.基于生态位理论的企业竞争战略分析[J].南京林业大学学报:人文社会科学版,2003,(3):58-61.
- [5] R M 梅.现代生态学[M].孙儒泳,译.北京:科学出版社,1980.
- [6] 曹湊贵.生态学概论[M].北京:高等教育出版社,2002.
- [7] 刘建国,马世骏.扩展的生态位理论[M].北京:科学出版社,1990.
- [8] 祁新华,董观志,陈烈.基于生态位理论旅游可持续发展策略[J].生态经济,2005(8):92-98.
- [9] HURLBERT S H. The measurement of niche overlap and some relative[J]. Ecology, 1978, 59: 66-67.
- [10] 邹仁发,陈俊鸿,陈绍愿.旅游地群落:区域旅游空间关系的生态学视角[J].地理与地理信息科学,2005(4):79-83.
- [11] 林开敏,郭玉硕.生态位理论及其应用研究进展[J].福建林学院学报,2001,21(3):283-287.
- [12] 张序强,董雪旺,李华.旅游地间生态关系分析[J].人文地理,2003(1):14-18.

(上接第 5610 页)

量最高的处理④还稍低于壤土质地喷 2 次清水的对照处理②。2 种不同质地的土壤相比,粗蛋白含量壤土比轻壤土平均高出 0.719%。说明土壤质地和肥力(该试验土壤肥力差异很小)对强筋小麦的质量影响相当大,在壤土上栽培强筋小麦更有利于蛋白质含量的提高。

综上所述,叶面喷洒不同养分对蛋白质组分的影响有一定的差异,但规律不明显,很难找出对所有蛋白组分都有效应的一种养分。

#### 3 小结

(1)在壤土质地,粗蛋白含量以处理③(13.726%)和⑦(13.704%)较高,达到了 13.7%,比两对照平均高出 0.815%;在轻壤土质地,不同养分叶面喷洒对强筋小麦的粗蛋白含量没有效应。

(2)2 种不同质地的土壤相比,强筋小麦的粗蛋白含量壤土比轻壤土平均高出 0.719%。说明在壤土上栽培强筋小麦更有利于蛋白质含量的提高。

(3)叶面喷洒不同养分对强筋小麦蛋白质组分的影响有一定的差异。综合考虑,处理③灌浆期喷 1 次 2%  $\text{CO}(\text{NH}_2)_2$  有利于蛋白质和各蛋白组分的提高,其次是处理④灌浆期喷 1 次 0.3%  $\text{KH}_2\text{PO}_4$ ,处理⑦喷 2 次 0.1%  $\text{MnSO}_4$  和处理⑥喷 2 次 0.2%  $\text{ZnSO}_4$ 。

#### 参考文献

- [1] 徐阳春,蒋廷惠,张春兰,等.不同面包小麦品种的产量及蛋白质含量对氮肥用量的反应[J].作物学报,1998,24(6):731-737.
- [2] 朱明哲,吴国梁,翟素琴,等.三种土壤基础肥力不同施氮量对优质小麦产量和品质的影响[J].河南职业技术学院学报,2004,32(2):15-18.
- [3] 吴国梁,崔秀珍,宋小顺,等.不同土壤肥力条件下施氮量对强筋小麦产量和蛋白质组分的影响[J].河南农业科学,2004(10):46-49.
- [4] 吴国梁,崔秀珍.不同土壤肥力和质地对强筋小麦产量和品质的影响[J].河南职业技术学院学报,2004,32(4):1-2.
- [5] 吴国梁,崔秀珍.高产小麦氮磷钾营养机理和需肥规律研究[J].中国农学通报,2000,16(2):1-2.
- [6] 冯斌,王振武,张虎,等.叶面喷施尿素及磷酸二氢钾对强筋优质小麦产量和品质的影响[J].安徽农业科学,2003,31(6):10-13.
- [7] 崔秀珍.试验统计分析[M].北京:中国农业科学技术出版社,2002:6-241.