

吉林乡村旅游与农村经济发展

张 清, 陈智文

(吉林师范大学 旅游与地理科学学院, 吉林 四平 136000)

摘 要: 文章分析了吉林乡村旅游发展中存在的问题, 根据各地的农业资源差异、交通状况、原有基础设施服务条件等状况, 提出了吉林乡村旅游发展战略。

关键词: 乡村旅游; 农村经济; 战略

中图分类号: F590.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 1000-1840-(2003)04-0029-03

随着人们生活水平的不断提高, 厌倦喧嚣都市环境和人造景观的城市居民, 为满足精神与心理上的需求以及对多元化高质量生活的追求, 利用周末和假期走进乡村, 体验农村生产的劳作之苦和收获的喜悦已成为时尚。吉林是一个农业大省, 农村资源丰富, 乡村旅游的进一步发展对其农村资源合理利用, 产业结构进一步调整, 增加就业和提高收入将起到一定的促进作用。

1 乡村旅游发展的经济意义

1.1 乡村旅游的内涵

乡村旅游兴起于西方 20 世纪 60 年代, 名称有多种, 如“生态旅游”、“观光农业”、“农村旅游”等。但无论何种称谓, 都具有休闲、观光、度假、购物等功能。与其它旅游相比, 乡村旅游特点可概述如下: (1) 乡村旅游是以乡村地区为旅游活动场所, 以独特生产形态、生活风情、田园风光和自然山水为吸引物; (2) 乡村旅游为源于城市的游客提供回归自然的空间; (3) 乡村旅游倡导乡土文化和农村环境的保护。可见, 乡村旅游是围绕农村各种具有旅游开发价值的农业资源而展开的一种生态旅游活动。

广义上的乡村旅游区包括嵌于城市地带的农家乐园、散布于城乡结合地带的风景园区和广布于乡村的特色风景区; 狭义上的乡村旅游主要是指城乡结合部的风景园区和远郊乡村的特色风景区。

1.2 发展乡村旅游的经济意义

乡村旅游具有开发广、地域特色明显、类型多样、自然趣味浓、投资少、见效快、参与性强、重游率高、消费低等特点。从经济角度看, 对农村经济发展极为有利: (1) 使农村融进了农村文化和农事文化景观, 提高了农业资源的利用效率, 使农村经济走进更广阔领域; (2) 突破了以“纯农”为主的传统生产经营模式, 借助农、游结合求得产业结构调整, 通过大量旅游产品开发, 形成种植—加工—销售一条龙生产体系, 为农村经济快速发展, 培植新的增长点; (3) 解决部分农村剩余劳动力就业问题; (4) 带动乡村城镇化, 以城市和乡镇为依托, 有效促使城乡经济走廊形成, 为农村发展提供了生产要素的流入渠道; 同时, 因城乡联系加强, 为城市地域扩散提供条件; (5) 促使农业生态观念的形成。

2 吉林省乡村旅游资源地域组合特点及主要乡村旅游类型

2.1 乡村旅游资源地域组合特点

(1) 东部地区: 山高水长, 气候湿润, 林产丰富, 民俗淳朴。吉林省东部多山, 气候湿润, 自然环境类型

收稿日期: 2003-09-14

第一作者简介: 张 清(1965-), 女, 丹东市人, 吉林师范大学旅游与地理科学学院副教授, 研究方向: 区域地理及农村经济研究。

独特,如伊通火山地貌,长白瀑布,温带垂直景观带等,这里也是动、植物资源宝库,有许多药用资源,如园参、梅花鹿、貂等;肥沃平展的谷地,孕育着古老灿烂朝的朝鲜族文化,使东部乡村特色独具一格。

(2)中部地区:地形波状起伏,水热适中,种植环境优越,关东韵味独特。中部由台地、平原和丘陵组成,气候多属温带半湿润气候,有世界著名的玉米带、大豆带。农业文化历史悠久,交通方便,经济水平高,城市化显著。丘陵地区较湿润,夏季风景秀丽,冬季又成为全国各地游客冰雪旅游乐园。“净月潭冰雪世界”、吉林雾凇等,增添吉林大地奔放气息。热情豪客的满族同胞和勇敢淳朴的汉族居民和睦相处,塑造韵味独特的关东文化。

(3)西部地区:草原宽阔,水草肥美,乡情浓郁。西部属欧亚大草原的最东端。草原天高地阔,水草肥美,大小不等的湖泊集聚了多种南来避暑的候鸟。受半湿润气候的影响成为典型的农牧交错地带,冬捕活动和冰雪风光显出特有的草原文明。

2.2 乡村旅游的主要类型

根据乡村景观地域组合特征,吉林省乡村旅游可分为以下几种类型:(1)自然风景游。以一定特色天然景观、自然和人工水面为主要旅游对象,结合小规模农田和几种经济果林与蔬菜园区等农业资源而开展多种内容的旅游项目。如长白山旅游,游客饱览林海和垂直景观,观赏美人松和大小天地,品尝新鲜草莓、葡萄,收获鲜菇,了解东北特产,体验朝鲜族生活风情。(2)田园风光游。以乡村田园景观、农耕文化、民俗风情为主要对象,与一定面积的天然或人工风景组合。集田园风光与高科技农艺于一体,引入蔬菜、瓜果、花卉、苗木等各种作物,游客参观作物生长,了解现代化农业和绿色食品的生产、加工,形成新的农业生产价值观。(3)乡俗风情游。以当地的民俗风情为旅游开发主体,结合农、牧劳作及一定的天然、人工景观的游览。如草原牧区风俗游,东北地方戏、叶赫满族民俗游,以及民间工艺制作观赏和饮食文化体验等。

3 吉林省乡村旅游业发展存在的问题

吉林省乡村旅游仍处于发展起步阶段,自然风景旅游发展快,中部地区发展快,乡村旅游发展存在突出问题。

3.1 忽视乡村景观的内涵,乡村旅游发展方向不明

许多乡村旅游景观缺乏丰富的文化内涵,聚落形态特色不明显,机械模仿,不注重与地域特色相协调,影响艺术性和观赏性,吸引力不足。

3.2 区域特色不明显,存在雷同化

旅游景观重复建设是吉林旅游发展的普遍弊病,忽视特色的设计和总体规划,建筑风格趋同,旅游项目相差无几,产生竞争现象,没能充分发挥各自的地域特色优势。

3.3 服务水平低,旅游设施不完善

某些偏远乡村旅游地普遍存在基础设施滞后现象:交通不便,水、电、休息场所、娱乐等设施不配套,服务人员缺乏专业培训,素质低,旅客很难得到应有服务,回游率低,致使其处于低质量、低收入经营状态。

3.4 参与性、趣味性和教育性不足

国外许多大城市周边农村开设专门乡村旅游村,配置各种小型园艺地,接纳来自城内游客。通过参加一些简单的农业劳动,享受农家生活乐趣和宁静,学习农耕技术。实践证明,参与农业生产的体验,极利于现今独生子女情感教育及生存能力培养^[2]。吉林省大城市周边乡村旅游业项目应填补这一内容空缺。

4 吉林乡村旅游发展战略构想

4.1 加强乡村旅游基础设施建设

乡村旅游基地的村镇建设是乡村旅游发展的保障。住地设施应“外朴内华”,与乡村景色陪衬。

以自然风光为主的乡村,乡镇与景区保持一定的距离,或嵌或接,尤其是服务设施,不应靠景区太近,否则,将污染或影响观赏效果。尽量把公共设施建在容易辐射多个景区的地方。

4.2 提高旅客参与性,突出乡村地域特色

东部山地,应建构立体旅游模式,利用独特生态环境和丰富的野生动植物资源,打造现代与古老文明融合的乡土景观。要广开旅游项目,如攀岩、滑草、滑翔,启动东北三宝和野生动物园观光等旅游项目。

中部居民收入较高,消费观念新颖,应利用这一地缘优势,因地制宜地配置旅游项目,如建立小型森林公园、绿色食品园、体验农业园;开发趣味性、知识性、教育性的旅游项目,做到乡村旅游知识化,产品功能复合化,旅游收益多元化。

西部半农半牧地带,乡村旅游发展一定要考虑交通条件和旅游资源特色,加强服务设施的建设。旅游地区多选植被好、交通便利、近河地方,突出西部粗犷魅力和牧民聚落特色,建立农牧业生态园,将草原珍稀野生动植物、特色果园及水产养殖与文化民俗相结合,让游客参与农牧生活、体验射骑刺激,领略自然生态原始文化风韵。

4.3 重点资源开发为先导,以点带面逐步展开

根据地域差异和市场规律,应以中部经济发达地区的乡村旅游发展为先导,以白城—长春—珲春为横轴,以中部铁路沿线城市带为纵轴,突出地区特色,加强沿线的叶赫、净月潭、松花湖、延边、长白山等旅游景点的重点投资开发;以点带面,以大、中城市为依托,开发各种特色的乡村旅游资源,优化旅游空间布局;积极搞活冬季旅游市场,提高旅游基础设施利用效率,并要加大中、西部大城市附近湖区的冬季雾凇、冰雪旅游,使吉林旅游向纵深、特色、高层次方向发展。

4.4 坚持乡村旅游的生态发展方向

乡村旅游发展不应以破坏环境为代价,必须走可持续发展的道路,防止资源过度开发,尤其是东部山区和西部草场。要强化农业生态意识,建立和完善农村旅游管理相关法规、政策体系及环境补偿机制;建立一批乡村旅游发展示范基地,使乡村旅游发展生态化、法制化,确保乡村旅游发展的可持续性。

参 考 文 献

- [1]王培先.农业与乡村旅游在上海[N].开放导报,2000-08-24.
[2]隋春花.乡村旅游:21世纪旅游新趋势初探[J].韶关大学学报,2000,(10):5~7.

The Rural Tour and the Development of the Rural Tour of Jilin Province

ZHANG Qing, CHEN Zhi-wen

(Tourist and Geographical College, Jilin Normal University, Siping 136000, China)

Abstract: The rural tour development is an important measure to realize industrial configuration adjustment in the rural area in our country, promotes the multiple utilization of rural resources and general development of rural economy. This article analyses the problems, existing in the development of rural tour. According to the difference difference of agricultural resource, the condition of communications, the original facilities, service condition in different areas, points out the strategies of rural tour.

Key words: rural tour; agriculture; strategies