

从
中
外
乡
村
旅
游
的
对
比看
中
国
乡
村
旅
游
的
发
展

[摘要] 乡村旅游是一种新型的旅游形式,是以乡村独特的生产形态、生活风情和田园风光为对象的一种旅游形态。本文通过对国内外的乡村旅游概念内涵、发展阶段、驱动因素和发展影响进行横向对比,来探索中国乡村旅游的未来发展。

[关键词] 乡村旅游 驱动因素 发展影响

方贤寨

(湖南师范大学旅游学院,湖南 长沙 410081)

随着中国旅游业的发展,乡村已逐渐成为重要的旅游目的地。我国的乡村旅游发展较晚,始于20世纪80年代后期。而国外的乡村旅游早在19世纪就因现代人逃避工业污染和快节奏生活而发展起来,在20世纪50

业生态环境、农事生产活动以及传统的民族习俗为资源,融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物、度假于一体的旅游活动。”王宏星、崔凤军认为“乡村旅游是以当地农民为主体以农民所拥有的土地、庭院、经济作物和地方资源为特色、以为游客服务为经营手段的农村家庭经营方式。”何景明、李立华把乡村旅游定义为:指乡村地区以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动。因此,乡村旅游包括两个方面:一是发生在乡村地;二是以乡村性作为旅游吸引物,二者缺一不可。

通过概念上的对比,国外对乡村旅游涵盖范围的界定相当宽泛。这些定义在现实旅游发展中的作用往往比学术研究中的作用更大,直接影响了各国政府的乡村旅游产业政策。我国公众对乡村旅游的认识还比较狭隘,各地政府和旅游管理部门及学者对乡村旅游是什么,哪些旅游产品可以纳入乡村旅游范畴还缺乏统一的认识,这必将影响各地乡村旅游开发的视野。

二、国内外乡村旅游发展阶段不同

在国外,乡村旅游作为独立的旅游项目是18世纪后半叶开始,一些人到人造罕见的地区,如加拿大的落基山脉、瑞士的阿尔卑斯山脉以及英国的湖泊地区,最初吸引高层消费人士开始。在19世纪工业化和城市化进程之前,对普通工薪而言,乡村仅仅是一种工作的环境。直到20世纪,它才成为一个广泛开展和参与旅游活动。在这一时期,乡村旅游的供给和需求都经历了快速增长的过程。从20世纪50年代,乡村休闲活动与其他的旅游形式一样,都更注重旅游者活动的参与性。目前,发达国家的乡村旅游发展的以较成熟,乡村旅游与生态旅游、文化旅游相结合,成为一种高层次的旅游方式。

我国的乡村旅游起步较晚,萌芽于20世纪50年代。20世纪90年代以来,由于农村产业结构的调整和城市化进程的加速,乡村旅游发展非常迅速。(李伟 2003)但是,我国的乡村旅游仍处于初级经营阶段。我国乡村旅游发展过程中明显出现的不足:开发者对乡村旅游内涵认识不足;乡村旅游产品大多雷同;乡村旅游中旅游者参与不足,粗放的经营管理模式;乡村旅游的知名度不高,效益低。随着社会主义新农村的建设,乡村旅游面临新的发展契机。

三、国内外乡村旅游驱动因素对比

国外,由于二战后经济迅速繁荣,城市人们受单调的工作压力越来越大,这些人们越来越盼望重返过去的田园生活,同时,交通工具更加先进,可自由支配收入增加及各种出游的机会的增加,共同促进乡村旅游的发展。另一方面,人们越来越重

年代后得到迅速的发展,也取得较多的研究成果。本文将从中外乡村旅游进行横向比较,以希望给中国的乡村旅游研究提供借鉴之处。

一、国内外对乡村旅游认识的差异

乡村旅游在国外兴起较早,有许多与乡村旅游概念相近的名词,如村庄旅游(village tourism)、农场旅游(farm tourism)、农业旅游(agri tourism)等。莱恩(1994)总结了乡村旅游所具有的一些特点:(1)乡村旅游开展于乡村地区。(2)这些乡村综合功能发达,也就是说,旅游活动开展是基于小型传统机构和企业而存在,同时也要依赖环境条件及其所拥有自然文化遗产。(3)乡村旅游具有乡村特色,依托小型建筑和民居住宅。(4)乡村旅游依赖乡村自然资源和文化传统,并由当地民众自我管理,因此发展缓慢。最后,乡村旅游形式并不是一成不变,也就是说,需要充分考虑乡村环境概况前提下采取不同形式。布兰姆维尔(1994)提出疑问“是乡村独特的风貌形成一定的发展模式,并创造一种特别的乡村旅游模式吗?”近年国外乡村旅游出现商业化的趋势,这预示着乡村旅游已跨入了新的时代,即脱离单纯的农庄旅游为主题的模式之后,更具商业化的乡村运作模式。夏普里(1999)对乡村旅游作了精练概括:“乡村旅游的概念可以从精神角度进行定义,也可以通过相关的活动、目的地和其他可衡量有形的特点进行技术定义”。

我国大众化乡村旅游尚处于起步阶段,而且对乡村旅游的认识较为狭隘。杜江、向萍认为“乡村旅游是:农业文化景观、农

视环境问题,人们渴望亲近自然以适当缓解城市生活的压力。还有一种不可忽视的观点认为,乡村度假方式与风景名胜区的度假相比是一种相对廉价的选择。同时,相关部门和企业采取更加有效的营销手段,乡村旅游活动的内容和形式的多种多样的变化也促进乡村旅游的进一步发展。

我国的乡村旅游虽然处于起步阶段,但发展迅速,其原因有:(1)二十几年的改革开放,我国的城市人口有极大的增长,尤其经济发达地区城市化进程迅速,乡村是人们释放压力,回归自然,亲近自然的理想场所。(2)传统观光旅游已较成熟,城市居民更期望生态旅游,特殊主题旅游,户外活动等多种参与性的乡村旅游,以追求更独特的个人体验。(3)双休日和黄金周休假制度的推行,休闲度假旅游在我国渐从边缘的旅游方式上升为主流,乡村旅游城市居民休闲度假旅游中较方便和廉价。(4)近年来,农村交通条件得到极大的改善,特别是政府实施“村村通公路”工程,城市居民到乡村旅游更加方便。

四、国内外乡村旅游发展带来的影响对比

乡村地区发展旅游的目的在为乡村的经济和社会发展创造契机,我们既要看到乡村旅游的积极影响,也要看到其消极影响。在国外,乡村旅游的影响研究较多方面的成果。国外以英格兰乡村发展委员会对英国乡村实施抽样调查显示为例,积极的效应有:

(一)促进当地各行业的发展(食品销售、商店、饭店、酒馆、咖啡厅、用于其他非旅游行业间接费)。

(二)丰富社区生活,提高生活质量(鼓励新兴产业发展、创造就业、为当地创造更多的休闲娱乐方式)。

(三)促进当地公共服务事业的发展(医疗保健、休闲娱乐、银行、公共交通)。

(四)改善环境质量和促进地方基础设施建设(激发自豪感、支付环保费用、配备讲解员)。

在研究报告中也指出一些存在的消极影响,常见的影响包括:旅游升温导致房价上升、游人涌入造成交通拥挤、外来游客影响居民正常生活、随处乱扔垃圾。

国外乡村旅游研究不仅注意其积极因素,而且注意其消极影响。而国内的乡村旅游刚刚起步,存在产品形式单一,服务内容初级,处于乡村旅游的初级阶段,与国外发达国家还有很大的距离。因此,政府、企业在引导,投资乡村旅游时,较多地宣传其积极性一面,认为发展乡村旅游可给农民带来直接的经济效益,为农村人口创造就业机会,同时,也为解决三农问题提供一种可行的方案。可是,忽视或有意淡化乡村旅游开发中的问题和矛盾,如发展乡村旅游会妨碍当地的农业发展,出现旅游业和农业争夺人力、资金和土地的情况,也会扰乱当地居民的正常生活、或当地文化的消亡问题。不过,我国的乡村旅游刚刚起步,一定要借鉴发展国家的经验,走一条适合中国国情的乡村旅游道路。

五、乡村旅游开发模式探讨

西方国家的乡村旅游已有较成熟的开发模式,其传统的乡村旅游有:徒步旅行、游览历史遗迹、野餐、参与乡村生活。例如在参与乡村生活中有一种农庄旅游。农庄主要的工作式管理土地、饲养家畜、操作机器,为游人提供住宿及服务可能仅是一项赚取额外收入副业。因此,一些相关的组织给予他如何开发和管理乡村旅游的建议。如法国成立一个由公共部门支持的中央系统。这个中央系统能够支持对40000多家乡村度假屋住宿

预定。取得了较为成功的模式。近十几年,西方又新兴乡村旅游产品,如滑雪、雪地赛车运动、骑车登山运动、野外生存、冲浪运动、滑翔运动等等。

我国的乡村旅游开发的时间较短,还处于观光旅游的初级阶段。主要有以下几种模式:

(1)以大中城市为依托的开发模式,毫无疑问,各大城市居民是乡村旅游产品消费的主体,如成都、北京、上海大都市周围的“农家乐”就是这种模式。(2)保存完好的农村古村落、城镇。由于这些村落曾在历史上辉煌过,保存非常完好的建筑、民居、民俗等,如江苏的周庄、同里、乌镇等。(3)以风景名胜为区的依附的开发模式,对于不具有市场区位进行开发,可利用资源互补组合优势及产业区位进行乡村旅游产品开发,如黄山风景区周边西递、宏村利用黄山风景区的优势,依附黄山产业圈的带动、辐射,进行开发,取得较好的效果。(4)以精品旅游线路为依托的开发模式。我国的乡村旅游还处于起步阶段,大多数乡村旅游地比较小,而且分散。把乡村旅游地纳入成熟的旅游线路中,也是一个较好的办法,如江西吉安美陂村很有特色,但单个的吸引力有限,因此,纳入“庐山—吉安—井冈山”黄山旅游线路,事实证明起到有效的作用。

六、中国乡村旅游的未来发展

国外乡村旅游有一百多年发展的历史,乡村旅游产品发展较为成熟。而一些专家学者也进行较多的研究,认为乡村旅游产品必须承受旅游发展长期效应得影响。因此,有必要充分认识发展得相关受益和成本,旅游和环境的关系尤为重要。人类有责任去充分了解乡村旅游得期望经济受益水平,并全面地分析作为一项成功地商业战略的衡量标准。认为乡村旅游发展只有建立多元化经济基础之上,才能保证社区的稳定繁荣。

国内的乡村旅游还是个新生事物,政府和学者都认识到乡村旅游具有广阔的市场前景和增长空间,认为乡村旅游完全可以成为农村经济的新亮点,为三农问题提供辅助性的解决方案,但我们应注意到乡村旅游开发中的许多失误,以及乡村旅游开发带来的问题和矛盾,做到未雨绸缪,更好引导我国乡村旅游的发展。综合国内乡村旅游的当前形式和国外乡村旅游的发展,我国乡村旅游应向以下的趋势发展:丰富乡村旅游的内容,提高乡村旅游产品的档次,增加旅游活动的文化性、教育性。和参与性、创立乡村旅游品牌,树立鲜明的乡村旅游形象。

[参考文献]

- [1] 史蒂芬·佩吉, 保罗·布伦特等著. 刘劭莉等译. 现代旅游管理导论[M]. 北京: 电子工业出版社, 2004, 2.
- [2] [6] 何景明. 国外乡村研究述评[J]. 旅游学刊, 2003(1): 76—77.
- [3] 冯淑华, 方志远. 乡村聚落景观的旅游价值研究及开发模式探讨[J]. 江西社会科学, 2004. 12. 230—234.
- [4] 王宏星, 崔凤军. 我国乡村旅游产品体系及其影响研究[J]. 西藏大学学报, 2005. 1. 81—86, 90.
- [5] 杜江, 向萍. 关于乡村旅游可持续发展的思考[J]. 旅游学刊, 1999. (1).

[作者简介] 方贤慕(1972—), 男, 河南信阳人, 湖南师范大学旅游学院旅游管理硕士研究生, 主要从事旅游文化研究。