

二次创业中昆明“农家乐”旅游现状及发展对策*

朱 逾

(云南民族大学人文学院, 云南 昆明 650031)

摘 要:作为一项新兴的旅游产品,昆明市以“农家乐”为主要形式的农业旅游发展开始于上世纪 90 年代,目前在数量上已经形成一定的规模。如何将“农家乐”旅游打造成集农户、景点、旅游商品生产各部门相结合,吃、住、行、游、购、娱为一体旅游产业是“农家乐”旅游健康发展面临的课题。

关键词:昆明;“农家乐”;乡村旅游

中图分类号:F592.7 **文献标识码:**A **文章编号:**1007-5585(2006)06-0069-04

作为休闲观光型农业旅游的典型代表,“农家乐”旅游因适合了都市旅游者回归山水田园的需求而倍受喜爱,脱颖而出。“农家乐”是以农家庭院为单位,借助自身区位优势、生产条件、耕作方式,利用自家庭院、花圃、果园、鱼塘、草场等自然条件和民族风俗,吸引城市游客前来观赏、休闲、娱乐、餐饮、购物为一体的旅游观光经营活动。

一、昆明“农家乐”旅游的现状

昆明是云南省最早开展“农家乐”的旅游城市,从 1998 年“农家乐”落户昆明至今,已发展到目前的近 800 家各具特色的“农家乐”农户。从地区分布上看,全市 5 区 8 县 1 市都有开展“农家乐”的农户,主要集中在官渡区、西山区和富民县。从类型上看,传统观光农业旅游、都市科技观光农业旅游、度假观光农业旅游都有存在,其中又以以后两者居多。如富民县伽峰山乡村营地、宜良小哨、呈贡斗南、石林阿着底村、晋宁县核桃园等都市型科技观光农业旅游通过建立小型的农、林、牧生产基地,既为城市提供部分时鲜农产品,又取得一部分观光收入。官渡古镇、西山区团结乡的龙潭豹子箐、欢喜滑草场、白族休闲园里的生态文化村、彝家松鹤园以及桂皇阁原始森林旅游区、寻甸北大营草场、嵩明白邑、安宁温泉、八街等度假型观光农业旅游,利用各地不同的农业资源,如森林、牧场、果园等,吸引大量游客前去度假,享受回归大自然的无限乐趣。^[1]从发展规模上看,形成了一批有市场、有规模、有知名度的重点区域,如西山猫猫箐、福保小康文化村、沙朗东村办事处白族家园、西山区团结乡(登棋盘山、桂皇阁、豹子箐)、呈贡县万溪冲乡(果园品小果赏花卉、垂钓)、嵩明白邑乡乡村(游黑龙潭、青龙潭、爬山、野饮)、官渡区小河乡(松花坝保护区、饮水思源农家养殖)、富民县大营镇、晋宁双河乡(游花箐、核桃箐、彝族风情)、宜良汤池新村乡(爬山、垂钓、野饮)。据昆明市旅游局资料,2005 国庆黄金周期间,西山区“农家乐”黄金周期间共接待游客 9 万人次,实现收入 77.89 万元,比去年同期分别增长 61% 和 38%。盘龙区“农家乐”共接待游客 17.48 万人次,收入 475.25 万元。富民县“农家乐”黄金周期间共接待游客 2.45 万人次,收入 74.89 万元。

2004 年“十一”黄金周前夕,昆明市勘察测绘研究院用 4 个月时间精心绘制的“昆明百姓生活休闲旅游图”,首次把昆明 21000 平方公里内的 600 多个风景名胜、大大小小的度假村、“农家乐”以及最新的公交线路统计展示出来。这张地图一面囊括了昆明主城区近郊的休闲场所,另一面则用坐标

* 收稿日期:2006-04-05

作者简介:朱逾(1973—)女,云南东川人,云南民族大学人文学院讲师,硕士,主要从事旅游学研究。

的方式标注了远郊的所有景点。此外,还对团结乡、安宁温泉、盘龙江——松华坝、金殿水库——野鸭湖等“农家乐”较为集中的热点地区进行了单独标注。这张“农家乐”地图的面世,即直观地反映了昆明“农家乐”旅游的数量和规模,也体现了昆明“农家乐”旅游发展的态势。

二、昆明“农家乐”旅游存在的问题

到2004止,昆明“农家乐”旅游在数量上已经形成一定的规模,西山区有200多家“农家乐”、官渡区至少有300家、富民县有50多家。但在质量上,昆明“农家乐”旅游还存在很多问题。这极大地影响了昆明“农家乐”旅游产业化发展。

1. 卫生状况差,设施设备简陋。由于传统生活习惯和观念的影响,卫生状况差,设施设备简陋是目前昆明“农家乐”旅游的桎梏。面对吸引了大量城里人的“农家乐”旅游,长年累月已习惯于“朝出而作、日落而息”传统农业生产方式的农民们,在兴办因经济繁荣和现代文明飞跃发展而兴起的新型产业——旅游业时,思想观念、文化素质和市场意识等方面仍存在差距,同时由于尚存的城乡差别,在交通、信息、生活方式等方面仍处落后,都制约着“农家乐”的发展。农户们“有吃有住”的“温饱型”开展旅游的观念,显然不能满足城里人的需要。如昆明市“农家乐”旅游开展较为兴盛的呈贡县和西山区,几家农户院舍旁都建起了供游人住宿的砖混结构的小平房,每间客房内仅有两张木床和白色棉被等物,显得极为简陋,有的房间来不及供电,没有电灯仅靠蜡烛照明;再一看提供餐饮的厨房,仍是厨具很少原本农家烧火做饭的灶房,还缺乏消毒柜、电冰箱等卫生、防腐设施。与几位农户的主人谈及开展旅游的吃住问题时,农户们的回答是“有吃有住就行”。据许多游人反映,食宿卫生条件差和设施简陋等是目前“农家乐”存在的不尽人意之处。

2. 环境污染严重。随着“农家乐”的不断发展,在带动经济增长的同时也为环境保护带来了困扰。由于缺乏科学的规划、强制的管理,破坏环境、污染环境的现象在“农家乐”旅游中极为突出。松华坝水库是昆明人生活用水的主要来源,而近几年周边“农家乐”的出现给松华坝水库的水体污染带来了隐患。生活污水的排放、汽车排放的有害气体、游人进入保护林区对土地的踩踏、对植被的毁损破坏、甚至吸烟野炊等野外用火,都对松华坝水源保护区一带的环境造成极大的破坏,致使松华坝水源水质一度下降。而在西山“农家乐”景区的情况也不容乐观。沿猫猫箐至太华山顶山路两侧及附近的林间草丛处走去,只见游人丢弃的泡沫饭盒、塑料袋、饮料瓶等垃圾随处可见;在太华山顶马鞍山村附近的几块空地上,成片的“白色垃圾”堆积成山。昆明西山森林公园管理处有关负责人介绍说,西山“农家乐”旅游的兴起,促进了当地农民经济的发展,这无疑是一件大好事,但喜中有忧的是由此带来的游人污染问题。尽管管理处在旅游线路上增设了许多固定的垃圾回收处并为此增加了垃圾管理人员,但是许多游人缺乏自觉性,随意乱扔垃圾。据了解,猫猫箐有3名垃圾管理人员,每天沿线路来回一趟就可捡到泡沫饭盒、塑料袋、饮料瓶等垃圾数10公斤,但仅仅捡到游人丢弃大量垃圾的极少部分。长此以往,大量丢弃的垃圾日积月累,污染不堪设想。同时也不难看到参加“农家乐”旅游的游人,为了爬山省力,将猫猫箐的一些树枝和竹子用刀砍断,做成拐棍支撑登山,由于爬山的人很多,大家纷纷效仿,砍树、砍竹子做拐棍的人就多,猫猫箐的树木和竹子被砍的情况严重;由于山上没有厕所,游人们便四处“方便”,林间、草丛中到处都是粪便,臭味难闻。昆明市环境科学研究所的有关专家言西山遭“白色垃圾”污染的情况不容忽视,此问题若不能很好解决或继续恶化,两三年后会毁了一个美丽的景观。^[2]

3. 产业意识淡薄。由于受到传统观念和管理水平的影响,很多从事“农家乐”的农户并没有真正把农业与旅游充分地结合起来,使得昆明“农家乐”旅游没有体现出旅游产业的态势,譬如服务意识淡薄;旅游活动项目少;宣传促销薄弱。去“农家乐”休闲的游客大都有这样的感觉,到了“农家乐”主人将游客迎进门,倒杯茶水以后就不大“管”了,游客有什么需求,都得大叫老板或服务人员,这很明显地体现了“农家乐”从业人员的服务意识淡薄,还没有树立主动为顾客服务的意识。在“农家乐”里,游客除了能喝到茶水,吃到农家饭菜之外,再没有其他的娱乐活动。各景区景点对发掘更新现有老景

朱逾:二次创业中昆明“农家乐”旅游现状及发展对策

点,开发利用新农村原生态自然景观重视不够,很多旅游景点地域和文化特色不够鲜明,旅游活动项目少,而且内容与形式基本雷同,主题单一。打扑克、钓鱼这些重复和随处可做的事减弱了“农家乐”的旅游吸引力,降低了综合经济效益,影响发展后劲。大部分景点景区市场促销普遍薄弱,与旅行配套连接不够,许多景点景区靠自然散客维持经营,一些景点景区交通不便,游客主要靠自行解决交通或乘一般公共交通到达,严重影响客源流量,影响了应有的效益。

三、昆明“农家乐”旅游的发展模式——政府主导,农户、景点、公司相结合

作为昆明旅游业的有机组成部分,作为推动本地区经济发展、解决农业就业和增加农民收入的重要手段,昆明“农家乐”旅游应该走政府主导,农户、景点、公司相结合大产业模式。

政府应充分发挥主导作用。有条件的地方政府尤其是县乡两级政府应该把“农家乐”的开展作为改善农村产业结构、提高农民生活水平、改变农村面貌的大事来抓,统筹规划指导,给以政策及资金扶持,为本地“农家乐”的发展创造良好的环境氛围。首先要尽快制定全市农业旅游发展总体规划,明确全市农业旅游发展的总体目标与方向。各区县也应相应发展规划,既要有高起点的总体规划,也要有近中期重要景区景点的控制性建设规划及详细规划,要贯彻突出重点、量力而行、分步实施原则,根据市场发展的需要和可能,成熟一个,建设一个,办好一个。要充分利用区域内的现有基础条件,因地制宜、科学布局、争取创造最佳的生态效益、经济效益与社会效益。^[3]其次,尽快制定颁布旅游服务质量标准。现在,许多省市如北京、上海、四川、湖南等,都出台了一些“农家乐”旅游服务质量标准,昆明市也应该尽快从主题活动、服务质量、基础设施、环境保护等方面入手制定“农家乐”旅游服务质量标准,规范“农家乐”旅游的发展,同时也促进全社会对“农家乐”旅游的认识和评介。

相关景区景点和公司、农场,是“农家乐”旅游发展的载体,因此要发挥“领头羊”和“排头兵”的作用。一方面,通过所有权、经营权、管理权的适当分离,完善景点景区体制机制,加快景点景区建设,盘活资源存量,加快旅游资源整合,挖掘现有旅游景点的综合潜能,加快旅游产业化步伐。加强行业间协作与交流,实现行业资源共享、共同发展,尽快培育和形成一批“小巨人”。另一方面,要在“农”的总概念下根据自身特点,形成品牌,一是展现不同的地域特色;二是展现不同的时节特色,在不同季节、时段推出新产品,结合当地的节事活动来改变主题;三是展现不同的历史文化特色,让游客在享受田园生活之余,还能感受甚至是认同、欣赏当地的历史文化。^[4]

农户是“农家乐”旅游接待的主体,农户整体水平的高低将直接影响“农家乐”旅游的质量。在农户中推行“挂牌制”和“上岗证制”,符合经营要求、达到卫生标准的农户方能开展“农家乐”。加强对农户的培训,逐步树立“游客至上”服务理念和服务意识。逐步增强农户的卫生意识和环保意识,逐步改善农户鸡牛狗放养、垃圾粪便乱扔乱堆的生活习惯和卫生习惯。协助农户成立农业旅游协会,通过制定服务标准,规范经营管理,提高景点景区的竞争力。指导农户重视品牌打造,尊重旅游市场规律,有序经营,良性竞争。

四、昆明“农家乐”旅游发展应注意的几个问题

1. 食:首先应注意的是食品的卫生。“农家乐”经营户原来大多是务农的农民,在这方面不太注意,因此在“农家乐”的营业执照和卫生许可证的审批过程中卫生部门应该加强对卫生的把关。另外应注意的是食品的质量,虽然人们到“农家乐”就是要吃平时吃不到的粗粮和农家食品,但也得注重食品的质量和营养搭配,以满足人们的需求。

2. 住:有资料显示,在“农家乐”过夜的游客不足总人数的10%,前面提到过的住宿条件和房屋设施都是亟待改进的制约“农家乐”发展的重要原因。因此,住宿设施在外观上要体现当地的民居特色,如四和五天井、走马串阁楼等传统民居建筑,再加上前有庭院,设置花鸟鱼虫,后有菜地,种植瓜果蔬菜,营造纯朴自然的农村风貌,在内部设施上,则要注意干净、整洁、舒适,尽量向标准化、规范化靠拢。

3. 游:具体而言,“农家乐”旅游中游览的对象大致有几种,一种是依托附近的名山胜景,来这里的游客自然是以观赏名山胜景为主,以体验农家生活、享受“农家乐”趣为辅,这类“农家乐”旅游,应和风景区多做沟通和协调。另一种是规模较大的现代气息比较浓重的观光农业,一般都是企业或集体投资建设大型基地、园区,如树木、花卉、水果、动物养殖等,这类“农家乐”旅游以开展生态观光旅游,推销现代农产品为主要目的,因此在游览活动的设置上,要多设置参与性和互动性的活动,如采摘瓜果、喂养动物、捡蛋、挤奶、插花等,增加游客的满足感。

4. 购:在旅游点采买旅游商品及地方土特产,历来是广大游客的一大乐事。“农家乐”旅游自然也不例外。所以,开发“农家乐”旅游项目的同时也一定要注意特色农产品、农家手工艺品等旅游商品的开发,满足游客的购物需要。在准备出售土特产品时,一定要注意保质保量,游客需要的是纯天然、无污染、味道自然新鲜的,严禁假冒伪劣不合格的产品;另外,卫生状况也不可忽视,一定要有洁净的包装和卫生的加工程序。在制售农民手工艺品时,要注意美观、精巧、别致、便于携带。

5. 娱:“农家乐”毕竟是旅游的一种,其特色不能仅只体现在吃上面,具有农村特色的娱乐活动更能吸引游客。“农家乐”旅游中的娱乐项目基本上都带有浓郁的农家色彩,如在农家池塘垂钓、小河沟里摸鱼、到果园采摘、土戏台听戏、看农村文艺队表演、踩水车、学推磨、坐花轿、骑牛等游乐项目都别具农村韵味。在延续旧文化旧传统的同时,也提高了旅游休闲时的参与性。昆明的“农家乐”要积极开展这样的活动。

参考文献:

- [1] 魏小安,刘赵平,张树民. 中国旅游业新世纪发展大趋势[M]. 广州:广东旅游出版社,1999.
- [2] 胡俊,王晶. 塑造品牌——“农家乐”的制胜之路[N]. 中国旅游报,2005-11-02.
- [3] 孙爱丽. 上海观光农业的现状和开发措施研究[J]. 上海师范大学学报,2003,(2).
- [4] 温芳. 农家乐旅游发展模式研究[J]. 南京师范大学学报,2005,(3).

责任编辑、校对:张友双

Status Quo and Development Strategies on “Peasant Household Tourism” in Second Pioneering Effort in Kunming

ZHU Yu

(Faculty of Humanities, Yunnan University of Nationalities, Kunming 650031, China)

Abstract: As a new developing product of traveling, the exploration and development of agricultural traveling in Kunming began from the 1990s which takes “Peasant Household Tourism” as the primary form. A certain scale has been formed in number at present. The healthy development of “Peasant Household Tourism” faces the problems on how to integrate different peasant households, scenic spots, and production of traveling products, and how to combine eating, living, moving, enjoying, purchasing and entertainment into one system.

Key words: Kunming; Peasant Household Tourism; Traveling to the Countryside