

发挥沿江优势

做强旅游农业

文/姜雪忠 纪漫云

现代农业不仅具有生产性功能,还具有改善生态环境质量,为人们提供观光、休闲、度假的功能。旅游农业是农业与旅游业有机结合的“精致农业产业”。当前,农业休闲观光已成为世界旅游业发展的一个重要方面,观光农庄、休闲农场、民俗旅游等绿色旅游热潮正席卷全球。江苏省大力实施新一轮沿江开发战略,800里沿江黄金岸线热潮涌动。在沿江发展农业旅游,在农业与旅游业的最佳结合点上做文章,对拓展农业发展新空间,发挥长江两岸特色农业旅游资源优势,保护长江滩地、生态敏感区、沿江植被、生物资源,保护乡村弱质生态空间,实现沿

江重工业产业集群间隔布局,推进清洁生产,发展循环经济,建设沿江最适宜人居和可持续发展示范区具有重要的现实意义。

沿江农业旅游具有广阔前景

近年来,江苏旅游农业发展较快,相继涌现了昆山丹桂苑、未来农林大世界,马山生态旅游度假村、西山国家现代农业示范园、南京江心洲农园等一批颇具影响力的项目。苏州市上方山森林公园每年门票收入就达500万元。南京市将旅游农业列为该市农业发展的五大目标之一,相继建成江心洲、老山国家森林公园、南郊森林公园等10大景区,在建的投资规模千万元以上项目有10多个。纵览沿江,各地均有一批重量级的农业旅游观光项目或在建或已投入运营,如常熟的虞山植物生态园、中汇生态园、锦绣花木园,海门的江海风情园、沿江渔村,张家港的晨阳樱花观光园,江都的十里花市,泰兴的古银杏森林公园、通州的开沙岛旅游度假区、如皋的苏通农业观光园,靖江的西来植物园,启东的王鲍神农山庄等。农业旅游开发正备受各界关注,前景看好。

沿江农业旅游客源基础良好。长三角地区城市密集,人口密度高,经济优势明显,便利的交通和假日经济对农业观光休闲起到很好的催生作用。目前,长三角城市群之间基本是“1小时城市圈”,加上私家车陆续走入家庭,使人们外出休闲十分便利;双休日日制的实行,使得人们更倾向于选择郊游式观光休闲方式,大多数旅游者更愿意选择贴近农村、回归自然的生态、绿色环保旅游和农业休闲观光旅游。沿江农业旅游具有广阔的现实和潜在的旅游客源市场。

沿江农业旅游资源极具优势和开发潜力。江苏素有“鱼米之乡”的美誉。地处“黄金江岸”的江苏沿江地区,水系发达,兼有南北之利,生物资源种类繁多,拥有丰富多样的农耕、民俗文化和农渔自然生态条件,广布乡土文物、民俗古迹等多种文化资源,具有深厚的农业文化内涵和丰富的民俗风情,长江中岛屿星罗棋布,大多为未开发或半开发的处女地,具备良好的生态和绿色旅游开发基础,这些都为农业观光休闲开发提供了独特的游憩资源。此外,沿江两岸现有的农业科技示范园、生态农(果)园、森林公园、特色养殖基地等,特色鲜明,科技含量高,是发展旅游农业

的良好载体。如沿江现有的10多个国家和省级森林公园,若加以合理规划和建设完善,必将成为沿江农业旅游开发的一大优势。

沿江具有良好的旅游消费环境。从周边环境看,长三角地区正在合力打造世界第六城市群,谋划消除壁垒,构建长三角无障碍旅游圈。长三角聚集着25个中国优秀旅游城市,48个国家4A级景区和占全国总量20%左右的旅行社,景区和宾馆都占到全国的“半壁江山”,无疑也是中国旅游的“金三角”,整体化、规范化、人文化的旅游消费环境对国内外客源有着强大的引力,这为沿江农业旅游提供了良好的发展环境。

沿江农业旅游的市场取向

当前和今后一段时期,江苏可考虑重点围绕三类旅游主体,打好“三张优势牌”,发展融生产经营、科技示范、休闲度假、生态保护、特色基地等为一体的现代旅游农业。

打好“生态牌”。以国际游客以及在长三角地区工作的外籍人士、高级商务人员和年轻白领等为主要客源群体,规划和建设一批生态休闲度假基地。以沿江沙洲岛屿、森林公园、乡土文物、民俗古迹等绿色旅游资源为载体,利用沿江优美的环境、清新的空气和水乡特色文化,兴建度假村、休闲农庄,辅以园林绿化、旅游景观、特色农业等,形成独具一格的、高品位的生态休闲度假胜地,满足这类游客旅游度假、娱乐休闲、疗养健身、会议商务等消费层次较高的旅游消费需求。

打好“乡土牌”。以长三角地区城市居民等为主要客源群体,开发和完善一批具有浓郁地方特色的乡土农业观光休闲基地。以城市近郊的特色农园、农庄、民俗建筑群等为载体,串点连线,开发假日农庄、市民果园、自助农园等,挖掘乡土民俗的文化积淀,发展逗留型和农家乐型假日经济,吸引游客到农村,吃农家饭、住农家院、做农家活、看农家景,体验“同吃、同住、同劳动”的农家乐趣,满足其休闲调剂、回归自然、品尝购买绿色农副产品等旅游消费需求。

打好“农教牌”。以学生和青少年等为主要客源群体,完善和发展一批农业观光科普基地。以现有的农业科技园、生态示范园、花卉苗木基地、特种养殖场等为载体,辅以植物园、茶园、竹海、农技博物馆、昆虫馆等,发掘现代农业和传统农业的文化内涵,改造、提升、发展一

批具有科普实践、生产科研、示范推广、休闲娱乐等综合功能的农业观光科普基地,满足教育、娱乐等类型的旅游消费需求。

沿江农业旅游的区域布局

以长江为主线,建设沿江“一圈两区”农业旅游带。

“一圈”,即南京都市农业旅游圈。以南京为中心,包括南京郊县、句容、仪征等周边市县。依托富有特色的乡土农业资源,有针对性地开发、包装和营销,结合周边农村民俗文化,推出不同季节和时节、乡土气息浓郁的民俗文化节日,开发农产品提供型、农业空间提供型、农耕文化和乡风民俗提供型的产品,吸引市民回归自然,开展沙洲农家乐、森林度假、避暑疗养等活动,形成“春观梅花、夏摘葡萄、秋品螃蟹、冬尝芦蒿”的旅游品牌。

“两区”,即润扬泰农业旅游区和江海农业旅游区。长江大桥为纽带,跨长江两岸,涵盖镇江、扬州、泰州三市,发展农渔风光区、森林生态观光区、现代农业示范园、休闲果园、特色蔬菜园、生态茶园等休闲园区,开发种植采摘、休闲健身、科普教育、生产示范、品尝购物等各种旅游休闲功能。在长江南岸,重点发展以南山、宝华山、高资美人谷为重点的森林生态旅游和以世业洲、江心洲、新民国、雷公岛为重点的长江风情游。在长江北岸,加快开发三江营中华水景园、霍桥生态农业园、泰高线现代农业示范带、引江河观光农业带、高港花卉花卉园艺中心等一批重点项目,形成集古代文化、自然生态和农艺休闲于一体的休闲农业观光产业带。江海农业旅游区涵盖太仓、常熟、张家港、启东、海门、通州、如皋、江阴、武进等市县。充分发挥毗邻上海,旅游景区集中、农村城镇化水平较高等优势,依托周边的旅游景观及人文资源,集中资金和力量建设一批文化品位高、特色鲜明、科技含量高的现代主题园林和农业观光景点;沿长江水域规划开发以岛屿沙洲度假、森林生态观光休闲、江海渔村民俗游等为主题的休闲度假活动,建成海内外游客及上海、苏州等地市民的休闲度假基地。

沿江农业旅游的开发原则

在设计开发上,应以生态学和生态经济学的基本原理作为理论框架。以科技为先



红红火火的南京市江心洲葡萄节 周鸿陵/摄

导,在生产布局、资源配置、环境、经济、生态和社会等诸要素的协调上,注意合理运用边缘效应、循环再生、趋利避害、因地制宜、效益协调等生态农业基本原理,力求生态环境优美,生物结构合理,整体协调和谐,永续利用,实现良性循环。

在规划布局上,要做到因地制宜、和谐统一。要充分考虑客源市场,考虑农业旅游资源的特点,因地制宜,区域布局上做好“四个相结合”:与当地旅游景点连线联网建设配套相结合,与现代农村建设规划和古镇、古村落的保护相结合,与森林公园和农业园区基地建设完善相结合,与农业资源综合开发利用相结合,从而达到景观、生态、产业运作上的和谐与统一。

在经营理念上,要在奇趣、天然、精品、规模等方面多作文章。发展观光休闲农业,一般应具有较大规模的自然生态景观可供观赏,有丰富的农业种植经验及农业科技可供参观体验,有当地特色农产品可供销售,有独特的农业文化、民间艺术、民俗和乡土人情资源可供赏析。

在功能结构上,应做到集农业生产和休闲娱乐于一体。观光休闲农业具有双重产业特点,一方面必须充分体现生态农业的特点,并且农民必须参与经济活动,维持农业本质,以区别于一般游乐区;另一方面作为一项旅游产品,必须将观赏性、娱乐性、休闲性、参与性、愉悦性、知识性贯穿于旅游活动的全过程,以最大限度地满足旅游观光者的消费要求。

在市场开拓上,要充分发挥旅行社和农民的积极性。农业休闲旅游市场的起步和发展,很大程度上有赖于宣传促销的力度。要积极发挥旅游中介组织作用,集中宣传沿江丰富的农业旅游资源,把农业休闲观光开发纳入大旅游的框架中去策划宣传。农民是农业和乡村建设的主体,他们的衣食住行、精神风尚、文化习俗、生产方式是农业旅游开发的客体,要积极引导农民参与,使他们在农业旅游开发中获得实惠,从而为农业观光休闲营造一个整洁卫生、安全有序的外部环境和淳朴热情的人文环境,形成联动的综合效应。

(作者单位:江苏省农林厅)
编辑:王小双 E-mail:wa1026@eyou.com