

恩施大峡谷旅游项目开发与新农村建设

谭倩岚 李蓉蓉 (华中师范大学经济学院 湖北 武汉)

【摘要】 目前,恩施大峡谷旅游项目已进入二期开发阶段,无论是开发过程中的建设投入,还是在不久的将来大峡谷全面投入运营后,都会为当地农民提供大量的就业机会和致富的平台,这是当地政府因地制宜开创出的一条独具特色的新农村建设之路。本文介绍了恩施大峡谷的特色及其发展历程,并从社会主义新农村建设的角度分析了二者的相互促进作用。最后提出了制定发展规划、以农为本、打造恩施大峡谷品牌等几点建议。

【关键词】 恩施大峡谷 乡村旅游 新农村建设 发展规划

恩施土家族苗族自治州成立于1983年8月19日,是共和国最年轻的自治州,位于湖北省西南部,是湖北省唯一享受西部大开发政策的地区。恩施大峡谷风景区位于中国长江三峡南岸,清江中上游生态民俗风情旅游中心城市恩施市境内,控制区面积242平方公里,核心景区32.8平方公里,峡谷全长108千米,主要景点有雨龙山绝壁、朝东岩绝壁、大河碛绝壁、后山绝壁、前山绝壁、龙门峰林、板桥洞群、龙桥暗河、云龙河地缝、后山独峰等。整个景区山势雄伟,奇山、异水、怪洞、珍禽数不胜数,且串连着30余个大峡谷,各具特色,包容百里绝壁、千丈飞瀑、原始森林、远古村寨等数种天下奇景。浙江大学旅游研究所专家研究表明,“这种峰林状山体的资源品位在湖北境内乃至全国同类景观中亦不多见,品位极高”。2004年州政府提出“旅游兴州”的战略,把恩施大峡谷旅游景区列为全州旅游发展的“重中之重”,并与同年成功引进外资共同开发恩施大峡谷。预计总投资4亿元人民币,分三期开发到位:首期2000万元一年内开发建成朝东岩一带的景区;二期投资1.5亿元,在3年内开发完成大小龙门景区,架通连接峡谷两岸的大桥,建成沐抚跨云龙河的龙门索道;三期投资2.3亿元在5年内完成整体开发。目前,恩施大峡谷已进入二期开发阶段。

1 恩施大峡谷的特色

1.1 旅游环境和谐优美

恩施大峡谷拥有天人合一的优美自然环境,清江金沙碧浪、风帆轻扬,两岸植被茂密,由石灰岩发育而成的岩石,峰林秀丽,洞窟密布,瀑飞泉涌,泛舟其间,既可欣赏雄险俊奇的大山,又可领略神秘清幽的溪洞。偶尔,还能听见远处传来几句粗旷的山歌,那是纯朴的土家人的一种独特的交流方式,不必听懂他们在唱些什么,只管听听便也是一种享受。在这里,天、地、人达到了和谐的统一。

1.2 乡乐乡趣魅力无穷

在喧嚣的城市忙碌了一周的人们,周末开着车载着全家人来到大峡谷亲近自然,呼吸新鲜空气,放松自我,体验原汁原味的乡村生活。如清江闯滩、自助登山、田间耕耘……想怎么玩就怎么玩,要多乐有多乐,最后再吃上一顿地道的农家饭,该是多好的享受啊!

1.3 民族风情丰富多彩

大峡谷地区土家族约占总人口的42%,土家风情浓郁、民风淳朴。至今那里的许多土家人还保留着许多古老的民族节日,这要数每年七月初九的女儿节最为热闹了,那天,所以的土家人都穿上自己最漂亮的衣服上街赶集,女子希望能碰上心仪的男子,男子则希望于茫茫人海中遇见梦中的她……多么浪漫的节日,是不是很有吸引力呢?

大峡谷景区在设施建设、旅游接待、风情表演上充分体现民族特殊,如对山歌、民俗歌舞及婚庆表演等,让游客在领略美丽的田园风光的同时,亦能体验到土家丰富多彩的民族风情。

2 恩施大峡谷旅游景区发展的三个阶段

2.1 探索阶段

20世纪90年代中期以前,恩施大峡谷地区经济文化发展还很落后,交通不便、信息闭塞。农民们以传统农业为生,主要种植水稻、玉米、土豆等粮食作物,生产率低、收益微薄,青壮年劳动力则大量外出打工挣钱。1995年,中法联合科考队在考察了恩施大峡谷后,认为大峡谷蕴藏着得天独厚的旅游资源,可以投资开发走乡村旅游之路,但那时候财政资金有限,招商引资困难,因此,对开发恩施大峡谷旅游项目,仅仅停留在理论上的探讨。

2.2 初步发展阶段

21世纪初以来,当地政府大力推动“养殖—沼气—种茶”三位一体的生态农业的发展。鼓励农民上山垦荒种茶,增加茶叶、烟叶、果树等经济作物的种植比重,提高农民收入。政府补贴建沼气池,变废为宝,家家户户用上了清洁能源,人民生活逐步富裕,生态环境也得以改善。同时,政府大力投入改善交通、饮水、通讯等基础设施,为发展旅游业、开发大峡谷景区创造了良好条件。2004年起,恩施市政府陆续与黄山风景区、香港弛生集团下属的东莞兴业实业有限公司达成合作协议,共同开发大峡谷景区。自此,恩施大峡谷旅游项目进入实质性阶段。另悉,奇特壮美的恩施大峡谷已引起旅游界和金融界的注意,中国旅游局经过几次考察,于今年5月,将恩施大峡谷纳入清江流域开发总体规划,国家开发银行经过前后三次实地考察,日前已将恩施大峡谷纳入其投资计划之中。

2.3 快速发展阶段

随着西部大开发战略的稳步推进,该区域具有诸多千载难逢的绝好机遇,特别是“十一五”时期,宜万铁路、沪蓉西高速公路恩施段、长江巴东港、恩渝公路等一大批交通基础设施相继建成,将彻底改变进入景区的通道条件。交通的便利,使恩施大峡谷能够迎来全国各地更多的游客。就区位优势而言,从宏观来看,恩施大峡谷地处鄂西南腹地,位于长江三峡之南,清江中游,正处在中国西南民族风情旅游带最东部、长江三峡与张家界两个世界级的旅游区之间的走道位置,是中国西南民族风情旅游带与长江三峡旅游带的黄金结合部。同时,该区域又处于湖北省鄂西旅游圈之中,是湖北省清江民俗风情旅游线的重要地段。从微观来看,恩施大峡谷距恩施市和利川市城区均为 40 公里,与中国最大溶洞、世界特级洞穴腾龙洞相邻。大峡谷大桥建成后,景区离屯堡高速公路出口仅 9 公里,届时将形成长江三峡——腾龙洞——恩施大峡谷——奉节地缝——梭布石林——恩施清江——长江的国际型旅游线路。我们相信不论是地方政府还是当地居民都能从乡村旅游业的蓬勃发展中获得丰厚的收益。

3 开发恩施大峡谷旅游项目对新农村建设的促进作用

3.1 带动农村经济发展

一是扩大就业机会,增加农民收入。在项目建设期,需要大量的劳动力资源,使当地外出打工的农民有所减少,他们不仅能够获得与外出打工同样的收益,还能够兼顾家庭,总体上来说,福利水平大大提高了。当乡村旅游发展起来以后,还能提供更多的就业机会(乡村旅游是劳动密集型产业)。安置大量农村剩余劳动力,不仅为提高农民收入创造了条件,更重要的是有利与社会安定团结。二是调整和优化农村产业结构。充分利用旅游业的关联作用,带动其他各产业的发展,使农村不再单纯地以农业种植业为主。开发特色旅游产品(如土家特产等)及旅游纪念品(如西兰卡普、根艺盆景等),发展一些简单的加工制造业,并逐步发展壮大服务性行业,从而使产业结构不断从低级向高级演进。

3.2 积累新农村建设所需资金

新农村建设的农村基础设施方面的巨大投入,光靠国家财政后当地政府解决是不可能的。因而可以发挥旅游经济的作用,通过发展旅游业来积累其经济建设所需资金。

3.3 推动乡村精神文明建设,改善乡村生态环境

一方面,要吸引游客前来消费,农民们必须注重卫生,自觉改进个人起居卫生和饮食卫生,并有助于提高广大农民的文明礼貌;另一方面,旅游经济活动加强了农村与外面的沟通,使农村能够获得更加充分的信息,使农民的视野更加开阔,思想更加开放,促进科学文化知识的传播。

4 新农村建设对乡村旅游发展的促进作用

恩施大峡谷旅游项目开发正是借着新农村建设的东风才发展起来的,若没有国家的政策支持,没有国家财政资金作强大的后盾,大峡谷项目不会发展地这么快。

首先,新农村建设对农村基础设施和服务设施的大力投入为乡村旅游业的发展提供了必要条件;其次,政府部门通过各种途径将资金用于新农村建设,例如对农民进行培训,指导农民科学种田,帮助那么科技致富,提高了农产品的技术含量。同时,农村面貌的巨变又吸引了许多外流出去的人返乡创业,促进了农村生产

力的发展,为乡村旅游的发展奠定了良好的物质基础;此外,随着新农村建设的推进,农民文化生活水平逐步提高,农民的法律和道德意识随之增强,乡村社会的治安状况明显好转,为旅游业的发展营造了良好的人文环境。

总之,恩施大峡谷旅游项目开发与社会主义新农村建设是相互促进、相互补充的互动关系,即开发恩施大峡谷是结合当地实际情况所走出的一条独具特色的新农村建设之路,将乡村旅游融入新农村建设中,与此同时,新农村建设又为乡村旅游业的发展创造了各种有利条件。基于此,我们以新农村建设为出发点开发恩施大峡谷旅游项目,望以此促进农民增收,提高农民物质文化生活水平,促进当地经济发展,从而最终把当地建设成为和谐的社会主义新农村——这才是我们的目标。

那么如何始终以新农村建设为核心发展恩施大峡谷旅游项目是我们需要思考的,以下是笔者提出的几点建议:

4.1 制定科学的发展规划。

对于目前尚处于开发中的恩施大峡谷,有关部门应提早制定出科学的开发规划,尽量避免开发过程中的重复建设、低层次开发等问题,造成资源、财力、人力、物力的浪费。当大峡谷旅游项目正式投入运营后,也需要制定科学的旅游发展规划,如合理分配资源(即建立起合理的利益分配协调机制),科学设计旅游产品等,使旅游效应最大化。

4.2 发挥农民主体作用。

通过大峡谷旅游项目,充分调动农民参与新农村建设的热情。引导景区农民产业转移,全面实施“退一进三”,即从一产业逐步退出发展第三产业,对景区符合退耕还林政策的全部退耕,在还林中可选择既符合退耕还林政策又能促进产业结构调整,同时又可满足景区生态旅游发展方向的茶叶、干鲜果等特色产业,实现退耕还林、旅游观光、产业结构调整、农民收入提高的四者统筹兼顾。同时,实行公益性项目以政府投入为主,入户设施以农民投入为主,市场推动,引导和激励农民投资投劳共建美好家园,既满足了乡村旅游的需要,又使农民从旅游业中获益。

4.3 打造强势旅游品牌。

据笔者所知,凡是游览过恩施大峡谷的人都对其赞不绝口,其景色、看点决不亚于张家界、黄山等著名旅游景点,但总的来说,目前恩施大峡谷的知名度还比较低,只有打响品牌才能吸引更多的游客,创造更多的价值。建议相关部门运用各种宣传和促销手段先在湖北省内再扩展到全国甚至世界范围,围绕大峡谷、土家风情园、度假休闲等主题,打造出一个独特的旅游品牌,增强其对市场的感召力。

参考文献

- [1] 胡建英. 浅析我国乡村旅游的开发[J]. 经济师, 2006(2).
- [2] 籍振芳. 大力发展乡村旅游推动社会主义新农村建设[J]. 农业经济, 2006(3).
- [3] 陈海鹰, 李洁琼. 浅谈如何以乡村旅游促进我国农村发展[J]. 华中师范大学研究生学报, 2006(12).
- [4] 田孟清. 土家族地区经济发展探索与思考[M]. 民族出版社, 2002(10).