

广西乡村旅游实证研究

宋书巧, 张建勇, 王晓丽

[摘要] 广西的乡村旅游具有明显的地域分布规律和季节变化特点, 主要有高科技农业观光型、古村落开发型和观光农业型。目前的乡村旅游主要有四种开发与管理模式, 分别为政府、企业与村民联合开发与管理; 村民自行开发与管理; 政府与村民联合开发与管理; 企业开发与管理。乡村旅游首先在乡村基础设施较好的地方发展起来; 反过来, 乡村旅游的发展促进了乡村基础设施建设, 尤其是公路和乡村环境卫生设施的建设。乡村旅游的发展拓宽了农民增收渠道, 从总量上增加了农民收入, 促进了村容村貌的改善, 但在一定程度上加剧了村民的贫富差距。文章认为, 今后广西的乡村旅游应加强对乡土性、乡村文化的开发利用, 新农村建设应较好地体现当地民居风格和乡土文化气息。

[关键词] 乡村旅游; 农业旅游; 乡村文化

[作者简介] 宋书巧, 广西师范学院资源与环境科学学院教授, 博士; 王晓丽, 广西师范学院资源与环境科学学院 2004 级研究生, 广西 南宁, 530001; 张建勇, 广西建筑综合设计研究院高级城市规划师, 广西 南宁, 530011

[中图分类号] F592.7 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1004-4434(2006)10-0096-05

一、关于乡村旅游

19 世纪, 伴随着英国工业革命, 社会化的旅游业开始萌芽。二次大战以后, 世界经济进入发展高峰, 随着工业化进程的推进, 人们的收入增加, 工作时间由每周 72 小时减少到不足 40 小时, 加上有了铁路、飞机、汽车等交通工具, 旅游逐渐成为工业国家大众比较普遍的生活方式。

旅游的本质是一种主要以获得心理快感为目的的审美过程和自娱过程。正如《马尼拉世界旅游宣言》(1980) 所言: “旅游是人们的一种积极休息, 能够强烈而深刻地表达人的本性。”

现代意义的旅游的根本基础在于经济的发展, 经济基础的变化促发大众的需求发生质变。国家内贸局副局长丁俊发说(2000 年): “从国外情况看, 人均年收入 500 至 800 美元, 是旅游消费的急剧扩张期。目前我国人均年收入已达到 500 美元左右, 有的城市已超过 1000 美元, 这为外出旅游奠定了经济基础。”

但是经济的高速发展不仅仅带给人们财富, 同时相伴的是快节奏、高压力的生活、工作方式。现代社会越来越像个设计精密的巨型流水线, 人身在其中, 不由自主, 而旅游则将人从有序的人际规则

中解放出来, 投放到无序的人际之中, 暂时成为马克思所谓“一袋马铃薯”中的一个。

从旅游发展阶段看, 目前中国人的旅游逐渐从“观光游览”阶段向“休闲度假”阶段发展, 其旅游目的地从名胜古迹、名山大川转向城市周边风景好、客流量少的乡村地带, 在一些大城市周围逐渐形成了“环城市度假带”。

目前关于乡村旅游的概念尚不统一, 笔者认为, 乡村旅游是以乡村环境、乡村文化和特色农业生产活动为吸引物的旅游活动, 乡村旅游辐射范围往往不大, 以本地城市居民为主。与城市嘈杂、拥挤和空气污染相反, 那些山清水秀、空气清新的乡村, 其良好的环境逐渐成为一种资源, 吸引城市居民回归乡村; 具有特色的乡村建筑、饮食、风俗习惯等文化现象, 更强化了乡村的旅游资源优势, 使得乡村旅游的内涵更加丰富; 特色的农业生产活动, 为旅游者提供了亲近自然、体验农业生产、享受劳动成果并获得农业生产知识的机会。

二、广西乡村旅游实证研究

2004 年, 广西有广西现代农业科技示范园、阳朔世外桃源、柳州农工商农业观光旅游区、百色凌

2. 自然地理与人文特征

优美的自然环境与人文特色是乡村旅游示范点的共同之处。

从自然地理角度看,大多以“山”、“水”、或者“山+水”为依托。如柳州三江丹洲村、柳州融安大洲村、灵川大圩毛洲岛、江洲岛、鲤鱼岛等就地处四面环水的江心洲,兴安溶江乡里乐休闲山庄地处古运河畔;以梨花取胜的灌阳县大仁村米竹山村则地处丘陵;而恭城莲花镇红岩自然村、柳州农工商农业观光旅游区、钦州灵山大芦村则是有山有水或依山傍水,如红岩村的平江河是村中景观的核心,建有瑶族风雨桥、水车、农具展览室等,统一设计的农家别墅均沿河而建。

从人文特征角度看,具有较强的生态保护意识是乡村旅游示范点的共同之处,如北流市罗政村基本上家家户户建有沼气池,灵川大圩鲤鱼岛建有生态旱厕,灌阳县米竹山在梨园中挂诱虫灯杀虫,并将杀死的虫子就地掩埋做肥料等。根据其不同的人文特征,广西的乡村旅游可分为以下几种主要类型:

(1)高科技农业观光型:如广西现代农业科技示范园、八桂田园。

(2)古村落开发型:如柳州三江丹洲村、钦州灵山大芦村、玉林北流罗政村等,其中三江丹洲村古代是怀远县县郡,始建于明朝,有“丹洲书院”、“闽粤会馆”等古迹,钦州灵山大芦村劳氏古宅群为明清所建,古宅中更有三百多副明、清时期创作,世代承传、沿用至今的楹联。

(3)观光农业型:如灌阳县大仁村米竹山村的梨花节,柳州农工商农业观光旅游区的桃花节,桂林恭城红岩村的月柿节,柳州三江丹洲村的柚子节,以及灵川大圩鲤鱼岛的草莓采摘等。

3. 开发与管理模式

目前广西乡村旅游开发与管理模式主要有以下几种:

(1)政府、企业与村民联合开发与管理。以龙脊梯田的开发为例,龙脊景区由龙胜旅游总公司、龙胜各族自治县人民政府和村民进行联合开发。根据龙脊景区经营权转让合同的规定,投资公司在景区内不设服务点,不从事旅馆、餐饮业,景区内的经营由村民负责,公司获得景区内的门票收入,每年给村里10万~15万元的梯田耕种维护费^[1]。

从目前的经营状况看,这种开发与管理模式的弊端在于:其一,旅游公司和村民在以相互独立的方式管理与经营同一个旅游景区,在许多问题上存在相互推诿的现象,不利于景区的保护与发展;其

二,村民自行负责景区内的经营,自发性开设家庭旅馆与餐饮业,致使景区内的管理比较混乱,且贫富差距进一步加大,并进而出现一些社会问题,比如拉客与抢客问题。

(2)村民自行开发与管理。大部分刚起步、规模较小的乡村旅游景区,其管理与经营都是由村委会或村里成立的旅游协会负责的,组织者或管理者收取门票,而村民提供家庭旅馆和餐饮并从中获益。村集体从乡村旅游中获取的收益部分分配给村民,部分用于基础设施建设,比如灵川县大圩镇鲤鱼岛、灌阳县的米珠山等。

从管理的角度分析,村民自主管理,有利于将乡村旅游与景区建设结合起来,并根据村民参与旅游区面积的大小分享旅游的收入。但这种模式的弊端在于:村民缺乏旅游管理与经营的专业知识和市场运作经验,乡村旅游的规模、档次和综合效益受到一定的限制。

(3)政府与村民联合开发与管理。恭城县的乡村旅游开发可谓是政府与村民联合开发的典型。县政府出面组织桃花节、月柿节,并收取门票,同时支付各种活动的费用,农民负责提供家庭旅馆和餐饮,并从事可作为旅游资源的农作物的生产。

从目前的运作状况看,政府从宏观层面上的定位、宣传与引导,营造了良好的乡村旅游氛围,致使恭城县的乡村旅游从起步就进入规模发展的良性轨道,取得了良好的经济与社会效益。2005年红岩村接待游客80万人次,农户人均增收2000元左右,一些家庭更是收入突破了10万元。

(4)企业开发与管理。兴安县榕江镇乡里乐休闲山庄是企业开发与管理的典型,企业通过租赁农民的土地从事乡村旅游的开发,企业统一开发旅馆、餐饮和土地的耕种,提供土地的农民可作为企业的工人,继续从事土地的耕种,并获得工资收入。

4. 乡村旅游与社会经济发展

(1)乡村旅游与乡村基础设施建设。乡村基础设施是乡村旅游发展的先决条件,尤其是交通条件。乡村旅游首先在乡村基础设施较好的地方发展起来;反过来,乡村旅游的发展又促进了乡村基础设施建设,尤其是公路和乡村环境卫生设施的建设。以灵川县大圩镇鲤鱼岛为例,生态卫生旱厕的改建改善了岛上的卫生条件,推动了鲤鱼岛乡村旅游的发展,村里又利用乡村旅游的收入改建了村里的道路,更增加了鲤鱼岛的吸引力。与融安县城一水之隔的大洲岛,向来是传统的农村和县城的菜篮子。近几年来,县政府投资建设了环岛游览步道、

农业观光专用通道,改建了厕所,大洲岛的乡村基础设施发生了较大的改观,促进了大洲岛乡村旅游的发展。2004年,大洲岛景区接待游客7.3万人次,旅游总收入117.8万元。

从目前的发展状况看,大部分乡村旅游点的接待能力不高,能提供住宿的农家往往只有几户到十几户,床位几十个,有些乡村旅游点根本没有住宿条件,大部分乡村旅游者只能选择朝至晚归。这其中也有一些接待能力较好的乡村旅游点,如恭城县红岩村可提供400多个住宿床位,除接待一般的旅游者之外,还可以承办小型会议,提升了乡村旅游的规模和收入。

(2)乡村旅游与乡村经济发展。在许多国家,乡村旅游被认为是一种阻止农业衰退和增加农村收入的有效手段^[2]。乡村旅游的发展拓宽了农民增收渠道,从总量上增加了农民收入。恭城县红岩村依靠乡村旅游的发展,平均每户每年可增加收入2000元左右;三江侗族自治县丹洲村一农户,2005年5月开办家庭旅馆和餐饮业,初步估计一年中食宿收入1万元左右,占其家庭总收入的40%左右。

从目前的经营状况看,农民的旅游收入主要来自三个方面:一是门票收入和村集体旅游收入的再分配;二是手工艺品和土特产品的出售;三是家庭旅馆和餐饮业的收入。在这三个方面中,家庭旅馆和餐饮业的收入占旅游收入的绝大部分。能开办家庭旅馆和餐饮业的家庭经济状况相对较好,这在一定程度上加大了村民的贫富差距。

三、广西乡村旅游发展相关问题思辨

1. 对广西乡村旅游发展规律的一些认识

广西乡村旅游发展具有明显的地域分布规律。目前开发的乡村旅游点主要分布在桂林、南宁、柳州等大中城市附近,在“2006中国乡村游”的推动下,乡村旅游逐渐向广西各地扩散。

乡村旅游具有比较明显的季节性。目前的乡村旅游主要依托于特色的农业生产活动,农作物的开花期和收获期对游客最具有吸引力。广西各地充分利用这些时段造势,设立了各种各样的节,如恭城的桃花节、月柿节,灌阳的梨花会,横县的茉莉花节,灵山的荔枝节,田阳的芒果节等。

乡村旅游以“农家乐”为主要模式。“农家乐”顾名思义就是久居城市的居民到农村农家大院休闲娱乐。“农家乐”是广西乡村旅游最广泛的模式。比如龙胜各族自治县龙胜镇都坪村坳背屯农家乐、

金车村农家乐,柳江沿岸休闲农家乐,阳朔县高田历村农家乐,贺州市昭平县大壮村生态茶园农家乐,百色凌云茶场农家乐等。

乡村旅游首先在交通条件较好的地方发展起来,一些乡村具有丰富的乡村旅游资源,距离县城或区域中心城市的距离也不远,但交通的不发达限制了旅游市场的开发。

2. 对广西乡村旅游中一些问题的思考

与其他旅游形式相比,乡村旅游的优势在于,使游客以较低的价格领略田园风光、享受清新的空气、体验乡土气息和传统文化、品尝传统风味、购买土特产品和手工艺品。乡村旅游的可持续发展有赖于对优势的认识、挖掘与弘扬。

(1)乡村旅游中的乡土性。乡土性是乡村旅游的特色,也是乡村旅游可持续发展的根本。刘聪等^[3]从乡村旅游吸引城市游客的核心元素的角度出发,将乡村旅游的特点概括为“三乡二土”(“三乡”:乡野环境,乡风俗,乡村生活;“二土”:乡土特色,本土资源)。

根据笔者的野外调研,一些乡村旅游经营者缺乏对乡村旅游优势的认识,盲目地将乡村城市化,背离了乡土性的根基。新村建设如同城市中的高档别墅小区,文化广场完全水泥化、村内的绿化照搬城市的绿化模式等。

(2)乡村旅游与乡村文化。乡村文化资源的挖掘与开发将从整体上提升乡村旅游的品味与吸引力。从传统文化的角度分析,中国的传统文化在其本性上是乡村文化类型,中国人有强烈的乡土情结,而这种“乡土情结”正是中国乡村旅游市场得以发展的根本原因^[4]。被都市文化包裹的、生活在钢筋水泥、喧嚣与污染之中的都市人,渴望放松、恬静的乡村生活节奏和乡村文化的洗礼。

广西是少数民族居住区,乡村文化资源十分丰富。但从目前乡村旅游发展的现状看,乡村文化资源的开发明显滞后。大部分乡村旅游只是停留在赏花、摘果、吃农家饭的层面。造成文化资源开发滞后的原因是多方面的,笔者认为,其中有两点是最重要的:一是旅游开发与经营者对本地文化资源不甚了解;二是旅游地居民对当地传统文化的自尊、自爱和自豪感不足,尤其在面对都市文化的强烈冲击的时候。

(3)乡村旅游与村庄建设。长期以来村庄建设缺乏规划指导,大部分村庄公共设施不足,尤其是排水、绿化和环境卫生等服务性设施。改革开放以来,“只见新房子,不见新农村”是大部分村庄的村

来,“只见新房子,不见新农村”是大部分村庄的村庄形象。近年来,结合乡村旅游的发展,一些地方进行了村庄改造,并出现了弃旧村建新村的趋势,在旧村附近建造“别墅式”整齐划一的新村。

乡村旅游的发展与村庄建设是相辅相成的。村庄建设应较好地体现当地民居风格和乡土文化气息,村庄内的绿化应尽可能利用本地植物,并注重物种的多样性。村庄建设应尽量避免弃旧建新的模式。

从乡村旅游者的角度出发,乡村旅游者大都来自都市,对环境卫生标准有较高的要求,这就要求乡村旅游的经营者注意旅游环境特别是接待设施的卫生标准。

四、结 语

根据加拿大地理学家 Butler 旅游目的地生命

周期理论,广西的乡村旅游还处于探索和参与阶段。乡村旅游的可持续发展有待于政府、专家学者、旅游开发经营者和乡村旅游者的共同努力。有关部门应加大对乡村旅游开发经营者的指导与培训力度,加强对乡村旅游地文化资源的挖掘与整理;旅游开发经营者应加强对乡村旅游资源的深层次挖掘和市场调查,开发与市场相适应的旅游项目与产品。

[参考文献]

- [1]钟泓.基于社区的旅游管理模式实证研究——以桂北龙脊梯田为例[J].集团经济研究,2005,(180).
- [2]李翅,麦贤敏,黎皇兴.乡村旅游开发与渐进式村落更新模式[J].小城镇建设,2005,(12).
- [3]刘聪,张陆,罗凤.乡村旅游开发理念批判[J].人文地理,2006,20(6).
- [4]黄洁.从“乡土情结”角度谈乡村旅游开发[J].思想战线,2003,29,(5).

[责任编辑:舒 生]

(上接第 87 页)经济发展中带有规律性的东西,才能比较深入地说明妇女发展问题的因果关系,才能解决阻碍实现男女平等进程中的有关矛盾和难题。

(四)加强社会性别意识培训。通过培训提高项目实施人员的社会性别敏感,让项目实施人员学会如何给妇女赋权,引导参与者积极思考而非被动接受,在项目的实施过程中实现真正的发展,体现社会性别所倡导的平等精神。对项目实施者而言,需要了解和掌握与社会性别相关的概念和知识,把握其发展的脉络和趋势,从整体的角度把社区妇女关注的问题融入项目实施的过程中,确保妇女参与项目规划的全过程。

在扶贫工作中,任何一种模式或工具都不会是完美无缺的,扶贫项目也不可能有一个绝对的模式。我们一直都在探索怎样才能在扶贫工作中真

正地实现参与、实现我们所倡导的平等精神,实现给妇女赋权。让妇女在参与的过程中真正地得到发展是我们的宗旨和目标,但如何能结合中国的历史文化背景更好地将社会性别意识纳入到扶贫开发项目中,我们要走的路还很长。

[参考文献]

- [1]云南社会性别与发展小组.参与性发展中的社会性别足迹[M].北京:中国社会科学出版社,2005.
- [2]社会性别分析框架指南[M].社会性别意识资料小组,译.北京:社会科学文献出版社,2004.
- [3]谭琳,刘伯红,等.中国妇女研究十年(1995—2005)[M].北京:社会科学文献出版社,2005.
- [4]社区的迷思——参与式发展中的社会性别问题[M].社会性别窗口小组,译.北京:社会科学文献出版社,2004.

[责任编辑:舒 生]