

休闲渔业

加快发展休闲渔业 形成新的经济增长点

张金兰 连春生 王明新

休闲渔业是集旅游观光、休闲度假和渔业生产为一体的新兴产业,是传统渔业的延伸和发展。它是以提高渔民收入,增强渔业实力,发展渔区经济为最终目的,通过资源优化配置实现第一、二、三产业的相互转移与结合,从而创造出较高经济效益和社会效益。

20世纪90年代初,休闲渔业在比较发达的国家早已兴起,并形成产业。在美国休闲渔业是近年来最受喜爱的室外娱乐活动之一,现已成为现代渔业的支柱产业,居民参与各种休闲渔业活动的总人数达到了4430万人,占美国总人口的20%左右,总消费达到415亿美元,直接及间接的经济效益达到1160亿美元,给美国各地创造了106.8万个就业机会,另外还极大地带动了旅游业的发展。日本70年代初就提出了“面向海洋,多面利用”的发展战略。特别是1975年以后,随着国民收入和业余时间的增加,利用渔港周围的沿海作为游乐场所的人数逐年增加,游钓作为健康的游乐活动之一,发展更快。1993年日本游钓人数已达3729万人,占全国总人口的30%。

1 发展休闲渔业的意义

国内外的实践证明,发展休闲渔业具有明显的优点。(1)降低海洋捕捞强度。(2)投入少,见效快,有利于提高渔业经济效益、社会效益和生态效益。(3)发展休闲渔业可带动其他产业的发展,安排就业容量大,有利于优化渔业产业结构,缓解渔业生产和渔业经济生活中深层次的矛盾。(4)有利于充分利用现有渔港、渔船和渔业设施,充分发挥渔民的专业技能,形成新的产业。(5)有利于推进渔区渔村环境整治,美化家园,加快现代化新渔区建设。(6)有利于促进沿海渔区对外开放,促进城乡交流、沿海与内陆交流,繁荣渔业经济,提高渔业和海岛渔区的知名度,促进旅游业的健康发展。

2 发展休闲渔业的建议

2.1 加强领导,统筹规划 政府要将其纳入国民经济和社会发展规划,摆上重要议事日程,统筹规划,科学安排。要组织专家进行科学的调研论证,制定近期规划和长远

计划。要出台一些相关的优惠政策。要加强基础设施建设,使休闲渔业有一个优越的发展空间。要以“政府搭台、企业唱戏”作为重要方式,从小到大,先易后难,选点突破,示范推广,使休闲渔业渐入轨道,健康发展。

2.2 因地制宜,各具特色 休闲渔业的开发和经营必须以市场为导向,要适应消费市场的变化,与国际旅游市场接轨,充分利用各种资源优势,在新、优、奇、特上做文章。在规划布局上要与旅游景点的建设相结合,与现代化渔业、农业示范园区的建设相结合,与服务业的建设相结合。要立足现有基础,逐步开办,分步实施,条件不具备或不成熟的,不宜仓促上马,要防止一哄而上的不正常现象。

2.3 完善设施,加强宣传 充分调动社会各方面力量筹集资金,完善各项配套服务设施,做到高起点、高标准、高层次,树立良好的整体形象。要投入一定经费,加大宣传力度,对已经成熟的项目要积极向外推销,吸引更多的游客,扩大影响,提高知名度。

2.4 加强管理,确保安全 必须加强对休闲渔船的管理,确保渔船及人员的安全。要理顺管理体制,加强监督管理职能,落实主管部门,采取严格的安全防范措施。休闲渔船要统一管理,严禁私自经营。要把好渔船检验关,出海签证关,确保船舶适航。要严格界定活动区域及往返时间。要保持通信联络畅通。船员必须专门培训,持证上岗。船舶安全设备必须配齐配足。要成立救援组织,制定救援应急预案,出现险情及时救助。

3 结语

休闲渔业是为适应渔业资源衰退及渔民转产转业新形势的需要开拓出来的一条新路子,是对渔业生产的补充,是对渔业资源的综合利用,是实现渔业产业结构调整的战略选择。加快发展休闲渔业,对解决渔业经济中的各种矛盾,加快培植新的经济增长点,优化产业结构,促进渔业经济的可持续发展,具有重要的战略意义。

(264006 山东省渔港监督局)