

节约型乡村旅游的基本内涵初步研究^{*}

吴卫东

(江汉大学商学院旅游系, 湖北 武汉 430056)

摘要: 从节约的内涵出发, 探讨了节约型乡村旅游的定义。在节约型乡村旅游这个复杂系统中, 主要体现旅游开发、经营、消费 3 个环节。实现节约型乡村旅游, 要提高各级政府对乡村旅游的正确认识; 政府主导做好开发规划; 建立科学合理的评价体系; 制定相关法律法规; 加强对城乡居民的节约理念宣传。

关键词: 乡村旅游; 节约型乡村旅游; 实现途径

中图分类号: F592.7 **文献标识码:** B **文章编号:** 1671 - 3168 (2007) 02 - 0122 - 04

Preliminary Study on Basic Connotation of Economy-typed Rural Tourism

WU Wei-dong

(Department of Tourism, College of Commerce, Hanjiang University, Wuhan 430056 Hubei, China)

Abstract: The definition of economy-typed rural tourism, which is a complicated system with 3 links of development, management and consumption, is discussed in the view of economical connotation. To achieve economy-typed rural tourism, it needs to improve correct knowledge of governments' at all levels, to do good at developmental plan, to establish scientific and rational evaluation system, to draft relevant regulations and rules, and to enhance the propaganda of the concept of prudence.

Key words: rural tourism; economy-typed rural tourism; means to achieve

乡村旅游作为解决我国“三农”问题和建设社会主义新农村的重要途径之一, 近年来受到越来越多的关注, 并在全国各地蓬勃发展, 取得了较好的经济效益、社会效益和环境效益。然而, 同时也应该看到, 在乡村旅游开发和经营过程中还存在着不同程度的浪费现象。2004 年 3 月 10 日, 胡锦涛在中央人口资源环境工作座谈会上强调, 要坚持用科学发展观指导人口资源环境工作, 建立资源节约型社会。我国的基本国情决定了我们必须走资源节约型的发展道路, 这也意味着在乡村旅游开发和经营过程中同样必须“节约”。

1 节约型乡村旅游的定义

1.1 节约的内涵

节约, 在《现代汉语词典》中, 被定义为“使可能被耗费掉的不被耗费掉或少耗费掉”。在英文中“节约”和“经济”是同一个单词, 英文

表达的 economy 有 3 个定义: ①金钱、力气、时间、资源等的节省节约; ②理财; ③经济管理、经济制度或一个社区的财富和资源, 尤指通过商品和服务的生产、消费体现出来的经济情况以及节约、节省、简练等。节约的实质是指在经济运行中对资源、能源需求实行减量化, 有计划有步骤地利用, 即在生产、流通、分配和消费的各个环节中, 用尽可能少的资源、能源, 创造更多的财富, 最大限度地充分利用回收各种废弃物^[1]。

1.2 乡村旅游的内涵

乡村旅游的内涵经过十几年的不断争鸣、探讨, 终于在 2004 年贵州乡村旅游国际论坛上, 专家们形成了一个比较统一的意见, 认为我国的乡村旅游至少应包含以下内容: 一是以独具特色的乡村民俗民族文化为灵魂, 以此提高乡村旅游的品位和丰富性; 二是以农民为经营主体, 充分体现“住

* 收稿日期: 2006 - 10 - 06

作者简介: 吴卫东 (1970 -), 女, 湖北武汉人, 副教授, 硕士, 主要研究方向为乡村旅游、景区管理。

E-mail: wutourist@163.com

农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”的民俗特色;三是乡村旅游的目标市场应主要定位为满足都市居民享受田园风光、回归淳朴民俗的愿望。因此,笔者认为乡村旅游可以这样定义:是指以乡村空间环境为依托,以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为旅游吸引物,从业人员以农村人员为主,以都市居民为主要客源市场,利用城乡差异来规划设计和组合产品,集观光、游览、娱乐、休闲、度假和购物为一体的一种旅游形式。它具有乡土性、知识性、娱乐性、参与性、高效益、低风险以及能满足游客回归自然的需求。

1.3 节约型乡村旅游的定义

笔者所提出的节约型乡村旅游概念是在坚持科学发展观构建资源节约型社会的大背景下,针对目前乡村旅游开发和经营过程中存在某些浪费现象提出的。节约型乡村旅游的节约既包括乡村旅游开发过程中的节约,又包括乡村旅游经营消费过程中的节约。综合“节约”和“乡村旅游”的内涵,笔者认为节约型乡村旅游的定义是:在乡村旅游开发、经营和消费的各个环节,贯穿人们对资源的节约和保护意识,以提高资源的利用效率为核心,合理开发利用各项资源,以最少的资源消耗获得最大的综合效益的、可持续发展的乡村旅游形式。

这里所指的资源不仅包括通常意义上的旅游资源,还包括乡村旅游开发者、经营者在开发、经营过程中所凭借的各种资源以及乡村旅游消费者在消费过程中所消耗的资源(包括旅游时间)。

节约型乡村旅游的目的在于以最少的资源消耗,最大限度地保护环境、满足都市居民进行乡村旅游活动的需求,增加农民收入,提高城市居民和农村居民的生活水平和质量,实现城乡协调和谐发展乃至全社会的可持续发展。

2 节约型乡村旅游基本内涵

节约型乡村旅游是一个复杂的系统,在这个系统中,“节约”的内涵应该贯穿于乡村旅游整个活动的每一个环节,笔者认为主要体现在3个基本环节:即乡村旅游开发环节、经营环节、消费环节(见表1)。政府、乡村旅游开发商、乡村旅游企业和从业人员、各种资源、乡村旅游者等这5个要素共同构成节约型乡村旅游系统(见图1)。

在这个系统中,政府处于举足轻重的地位,应通过政策、法规、引导、调控、宣传等手段,首先

从宏观上调控乡村旅游项目的布局 and 数量,避免普遍开发后造成经营过程中的恶性竞争;其次引导和规范制约乡村旅游开发商、农户、乡村旅游企业、从业人员的浪费行为,引导乡村旅游者在旅游消费过程中重文化的体验、轻物质的获取,自觉节约各项资源,规范自己的消费行为,做生态旅游者。

表1 节约型乡村旅游三环节内容

基本环节	节约主体	可节约的资源	节约内容
开发环节	乡村旅游开发商、农户	乡村自然旅游资源 乡村人文旅游资源 乡村土地资源 项目工程建设资源、原材料	合理开发利用乡村旅游资源;节约使用乡村土地资源;工程项目施工过程中的节约、环保。
经营环节	乡村旅游企业、乡村旅游从业人员	乡村自然旅游资源 乡村人文旅游资源 食物、水、电、交通等基本资源	保护乡村旅游资源不受破坏;节约使用各种资源能源;为游客提供安全的食、住、娱等产品;严格自律、规范经营。
消费环节	乡村旅游者	乡村旅游资源(自然、人文) 食物、水、电、交通等基本资源	保护乡村旅游资源;节约消费各种资源、能源;重视乡村文化氛围的体验,做生态旅游者。

乡村的各项资源条件影响着区域乡村旅游的接待能力,政府可以通过科学调控乡村旅游企业、旅游从业人员的经营行为,引导乡村旅游者进行理性消费,合理分配客流,避免节假日旅游超载造成的环境污染和破坏或因旅游设施落后、交通不便、服务不到位等产生不满情绪而导致的环境破坏等不当行为。

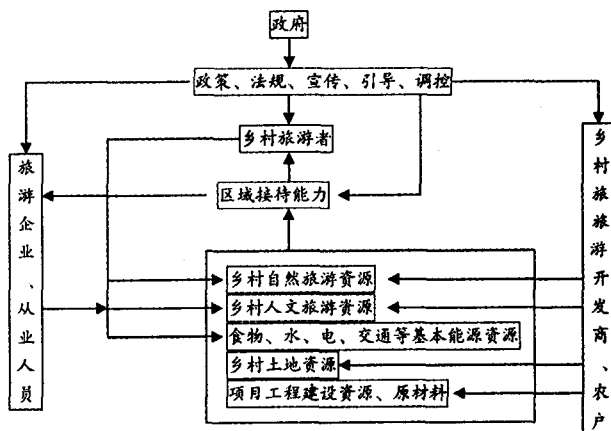


图1 节约型乡村旅游系统框架图

2.1 节约型乡村旅游开发环节

简单地说,节约型乡村旅游开发的程序可以分为这样几个步骤:拟议乡村旅游开发项目—项目可行性研究、评估修订—项目的审批—项目实施。

2.1.1 拟议阶段

在本阶段,应结合乡村区位、自然条件、社会经济条件、农业基础、旅游发展基础等条件,充分考虑农村社区利益,并在“资源+市场”开发导向下拟议旅游项目。对现有乡村旅游资源的赋存情况、文化内涵以及开发条件进行分析论证,在资源优化配置基础上,拟定具有地方特色的乡村旅游项目。

2.1.2 可行性研究、评估修订阶段

在本阶段,应倡导节约理念,聘请有关专家充分运用现代先进的研究方法对项目的可行性进行全方位、多角度的论证研究,对拟议旅游项目进行深入细致的调查研究,综合运用区域经济学、旅游经济学、旅游市场学、旅游心理学、休闲与游憩学、旅游社会学与人类学、规划学、景观学、旅游生态环境学等理论并结合旅游政策和法规对拟议项目预期的经济效益、社会效益、环境效益进行分析、比较,评价方案的可行性,以确保拟开发的乡村旅游项目在经济上可行,资源上节约,有市场前景,并具有良好的可操作性。

2.1.3 项目的审批阶段

有关行政管理部门应该严格按照审批程序和审批制度对项目进行审批,全盘考虑全局利益,严审开发商的各项信用指标,避免开发商因为资金不足等原因导致半途而废,造成土地等资源的闲置,确保项目准时开发;确保处于弱势群体的农民利益不受侵害。

2.1.4 项目的实施阶段

在项目实施阶段,应严格按照既定项目的要求进行实施,要将节能、节水、节时、环保等“节约”理念体现在实施的各个环节,牢固树立“质量第一”的观念,避免“豆腐渣”工程;全面推进使用绿色环保的原材料,节约使用各项资源尤其是水资源、土地资源,保证各项资源的最小消耗,保证工程竣工后交付使用期间能顺利开展接待工作。

2.2 节约型乡村旅游经营环节

节约型乡村旅游经营环节的“节约”内涵主要体现在2个方面:经营者提供“节约”的产品和服务,有关主管部门对经营者有力的监督管理和

调控。

“节约型”乡村旅游产品和服务是指经营者提供的产品是具有乡村特色的、环保的、安全的、无污染的产品,提供的服务是健康的、合法的、合乎社会主义道德标准的服务。

目前,强有力的监督管理体系依然是规范经营的有力保障。有关主管部门通过对经营者的一系列管理能促进其进行“节约”经营。

如今,乡村旅游作为一种大众化旅游方式,受到都市居民的热捧,很多乡村旅游点在周末和黄金周期间接待的游客远远超过了其环境承载力,导致了一些环境问题,因此,主管部门进行合理的宏观调控,科学合理地分配客流显得十分必要。

2.3 节约型乡村旅游消费环节

节约型乡村旅游消费环节的节约主体是乡村旅游者,这一环节要求旅游者在旅游活动中规范自己的行为,自觉节约使用资源,减少消耗,保护环境,做生态旅游者。

3 实现节约型乡村旅游的途径

3.1 提高各级政府对乡村旅游的正确认识

各级政府应该从思想上高度重视乡村旅游的发展,把发展乡村旅游作为政府的一项重要职责,明确在规范的基础上发展的指导思想。目前,各级政府几乎都充分认识到“乡村旅游是解决‘三农’问题和提高城乡居民生活质量的一条有效途径”,因此,在全国范围内正掀起一股乡村旅游开发热潮。但是乡村旅游开发要具备2个必要的条件:乡村旅游资源和乡村旅游市场。我国作为一个传统的多民族农业大国,乡村自然旅游资源和乡村文化旅游资源非常丰富,绝大多数地方都具备了各具特色的乡村旅游资源,因此,乡村旅游资源不属于稀有旅游资源。关键是众多地区虽拥有特色乡村旅游资源却缺乏相应的乡村旅游市场条件,因此,在进行乡村旅游开发研究时应首先考虑乡村旅游市场条件。

首先,切忌盲目开发。从众多乡村旅游研究文献可知,乡村旅游的客源市场是城市居民,尤其是大城市居民,这也就是我国乡村旅游在大中城市最典型和发达的原因^[2]。拥有乡村旅游资源并不代表就可以进行开发乡村旅游,如果不顾市场条件就进行开发势必造成严重浪费。

其次,切忌盲目发展“大项目”。乡村旅游作为非垄断性资源,几乎所有具备地缘优势、交通方

便的都市周边地区都可以搞乡村旅游,故难以形成垄断性竞争优势。如果盲目发展“大项目”,势必造成大量土地、资金和其他资源的占用,很容易造成闲置。

再次,切忌盲目做全国知名品牌。乡村旅游资源条件和市场条件以及我国乡村旅游开发的背景和主要目标决定了我们必须做务实型的乡村旅游,是以提高城乡居民的生活水平和质量为首要目标,因此,不必盲目把客源市场扩大化,只有服务好了本区域内的都市居民,才有希望做成全国品牌。

3.2 政府主导做好开发规划

从我国乡村旅游开发经营的实践可知,政府的主导作用在乡村旅游开发中占据重要地位。从乡村旅游开发的各相关利益主体来看,旅游开发商、旅游企业、农户、从业人员、社区、旅游者等都有着差异显著的动机和目的,都会从自身的利益来思考乡村旅游,从已有的经验教训来看,没有政府主导支持规划的乡村旅游都会出现旅游产品内涵浅薄,缺乏个性和深度,难以长久地吸引游客,经营难以继等问题,这样造成大量人力、物力、财力的浪费。

政府主导开发乡村旅游可以从整体和全局的利益出发,正确科学地规划布局乡村旅游,提高乡村旅游产品内涵和档次。同时政府主导规划乡村旅游有政策、资金、人才等各方面优势,便于争取各个相关部门的支持与配合,减少内耗和不必要的浪费。

3.3 加强相关法规、法律建设和执行力度

尽管我国乡村旅游发展快速,但目前仍缺乏强有力法律、法规。成都、北京、上海、武汉等地虽然制定了一些地方标准和地方规章,但是这些地方规章普遍是针对乡村旅游经营环节的,基本没有涉及到最应该节约的乡村旅游开发这一个更重要的环节。这些地方规章和地方标准对规范乡村旅游经营发展并没有起到预期的作用,以“中国农家乐发源地”——成都为例,尽管成都《农家乐开业基本条件》规定农家乐必须四证(即营业执照、卫生许可证、排污许可证、从业人员的健康证)俱全方可开业,但是有统计显示,成都郊区的“农家乐”经营户中,有52%没有办理卫生许可证,

56%没有办理工商许可证^[3]。

3.4 加强对城乡居民的节约理念宣传

按照马克思主义的基本观点,先进意识是不能在群众中自发产生的,要进行灌输。对城乡居民节约理念的宣传灌输就是要培养城乡居民从节省原则出发,克服浪费,合理使用资源的意识,引导乡村农户、乡村旅游从业人员在平时的生活、接待工作、经营中自觉节约各种资源和能源,自觉规范自己的行为,为游客提供安全、卫生的产品和服务;引导乡村旅游者在旅游活动过程中自觉节约各种资源的消耗、珍惜他人的劳动成果,更重视乡村旅游文化的精神体验,做文化旅游者,做生态旅游者。

3.5 建立科学合理的评价体系

目前,乡村旅游接待人次和接待收入依然是衡量一个地区乡村旅游发展的关键指标,这个简单易行的衡量指标象一个无形的指挥棒,指挥着各级政府、旅游企业朝着想方设法吸引客源和提高旅游接待收入的方向努力,结果众多事实是节假日都市居民的大量涌入导致一系列环境问题和社会问题。

乡村旅游环境、旅游安全、旅游交通、旅游管理和服务、社区农民收入、旅游质量等这些体现乡村旅游本质要求的指标基本没有纳入评价体系。因此,建立一套科学合理的、注重人性化和细节化的、规范性标准化的乡村旅游质量等级评定体系,是构建节约型乡村旅游、促进乡村旅游持续发展的又一个重要课题。

参考文献:

- [1] 陈德敏.节约型社会基本内涵的初步研究[J].中国人口·资源与环境,2005,(2).
- [2] 吴必虎.中国城市周边乡村旅游地空间结构[J].地理科学,2004,(6).
- [3] 胡小猛.崇明“农家乐”现行旅游运营模式弊端及创新研究[J].旅游学刊,2006,(5).
- [4] 刘静艳.从系统学角度透视生态旅游利益相关者结构关系[J].旅游学刊,2006,(5).
- [5] 何景明.“农家乐”发展中政府的“缺位”与“越位”[J].旅游学刊,2006,(3).
- [6] 吴卫东.武汉都市农业发展对策研究[J].湖北社会科学,2004,(6).