

## 解决“三农”问题的有效途径探讨

## ——论乡村旅游的作用

陈国柱

(华中师范大学 城市与环境科学学院, 湖北 武汉 430079)

**摘要:** 如何解决“三农”问题是一项长期的复杂的工程, 但解决“三农”问题必须跳出过去基于农村本身就“三农”论“三农”的研究思路, 必须要有相应的产业作为依托。作为充分利用乡村自然环境和人文资源, 兼有工业经济和农业经济特点的乡村旅游, 是在解决“三农”问题的过程中可以依托的产业, 并且大有可为。但在乡村旅游的发展过程中也要充分发挥政府的主导作用, 以避免乡村旅游带来的一些消极因素。

**关键词:** 三农问题; 有效途径; 乡村旅游

**中图分类号:** F590

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1671-9743(2006)10-0020-03

## A Discussion of Effective Ways in Solving the Three Agriculture Problems

## ——The Function of Rural Tourism

CHENG Guo-zhu

(College of City and Environment Science, Central China Normal University, Wuhan, Hubei 430079)

**Abstract:** How to solve the Three Agriculture problems is a long-term and complex work. However, we must get rid of the conventional thinking in order to resolve the Three Agriculture problems, and must have a corresponding industry. Depending on country natural environment and the humanities resources, and having the industry and the agricultural economy characteristics's rural tourism are a backing industry in solving the Three Agricultural problems. It also has bright prospects. The government's leading role is very important to avoid some negative factors which rural tourism brings.

**Key words:** Three Agriculture problems; effective ways; rural tourism

“三农”问题始终是关系我国经济和社会事业发展的全局性和根本性问题, 农业丰则基础强, 农民富则国家盛, 农村稳则社会安。在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》提出: 坚持把解决好“三农”问题作为重中之重, 实行工业反哺农业、城市支持农村, 推进社会主义新农村建设, 促进城镇化健康发展。近年来, 乡村旅游在我国许多农村地区逐渐兴起, 其对于农村经济社会发展的积极作用也越来越引起人们的关注, 本文就乡村旅游在解决“三农”问题、建设社会主义新农村过程中的作用作一些探讨。

## 一、乡村旅游概述

一般认为, 乡村旅游最早起源于19世纪中期的欧洲。1865年, 意大利“农业与旅游全国协会”的成立标志着乡村旅游的诞生<sup>[1](P95)]</sup>。但其大规模的开展还是在20世纪80年代以后。在一些发达国家, 随着城市化和工业化的迅速发展, 城市居民的经济收入增加, 生活方式和消费结构变化, 人们希望走出城市, 回归自然, 乡村旅游就此应运而生。经过几十年的发展, 发达国家的乡

村旅游已具有相当的规模, 并且已走上规范发展的轨道。展示出相当强的生命力和越来越大的发展潜力。

中国作为一个古老的农业大国, 农业资源丰富, 景观类型多样, 农业文化悠久, 具有发展乡村旅游的优越条件。自20世纪90年代以来, 随着城市化进程的加快, 城乡人民生活水平的快速提高, 人们渴望回归自然, 享受田园风光, 同时, 在国家旅游扶贫政策的指导下, 在农业发展急需调整产业结构寻找新的经济增长点的情况下, 乡村旅游迅速发展, 成为国内旅游的一种重要形式, 涌现出一大批具有鲜明乡土特色和时代特点的乡村旅游地和乡村旅游区, 如北京的民俗村、成都的“农家乐”等, 并逐渐形成了三种模式: 景区边缘型、都市郊区型和老少边贫型<sup>[2]</sup>。

## 二、乡村旅游在解决“三农”问题中的作用

作为充分利用乡村自然环境和人文资源, 兼有工业经济和农业经济特点的乡村旅游, 是第一产业和第三产业相结合的一个重要切入点, 其发展带动了农业及农村相关产业的发展, 促进乡村经济的发展, 从而增加农民

的收入,逐渐平衡城乡发展和缩小城乡差距。而我国的乡村旅游发展实践也证明,乡村旅游能够为农民提供就业岗位,解决农村过剩劳动力问题;能够增加农民经济收入,提高生活水平;能够促进农村产业结构调整,提高农副产品附加值;能够促进农村精神文明建设。

1. 发展乡村旅游有利于提高农民的经济收入,帮助农民摆脱贫困

乡村旅游的成功开发会带来门票、旅游活动项目收入等旅游收入。而且由于乡村旅游的特点之一是游客的参与性,游客可亲自参与采集、品尝农产品,农产品就地销售,减少了农产品的营销环节,降低了交易成本,另外当地的特色农产品经过加工还可制成精美的土特产礼品,提升了农产品的价值,相应提高了农民的收入;同时,通过旅游开发,可以使农村自然资源、人文资源得到有效利用,人力资源潜力得到较好发挥,为农村经济发展注入了新的活力。如成都三圣乡红砂村和幸福村通过发展乡村旅游,村民的人均收入分别达到6 080元和5 120元<sup>[3]</sup>;四川省乐山市夹江县凤山村自2000年以来,通过发展乡村旅游,全村人均收入从2000年的900元提高到2005年的4 200元<sup>[4]</sup>。

而发展乡村旅游还是帮助农民摆脱贫困的一种新实践。改革开放以来,我国已经出现一大批通过发展旅游实现人民脱贫致富和地区经济社会快速发展的乡村,像革命老区井冈山、延安、西柏坡,贫困山区张家界、黄山、长白山,少数民族地区九寨沟、西双版纳、丽江、延吉和西北的很多地区。据不完全统计,到2003年底,占中国贫困人口1/8的贵州已经有53万多人通过发展乡村旅游消除贫困,旅游业在当地政府的反贫困战略中发挥了重要作用。国家旅游局发布的数字显示,中国25年来通过发展旅游直接受益的贫困人口有6 000万至8 000万人,占全部贫困人口的1/4到1/3<sup>[5]</sup>。

2. 发展乡村旅游有利于转移农村剩余劳动力

旅游业是一项劳动密集型产业,与旅游直接相关的行业有24个,间接相关的行业有124个,因此能吸收大量的劳动力就业。世界旅游组织指出,旅游业每增加一个就业人员,能为社会提供6-8个就业机会,乘数效应极大。而发展乡村旅游会促使农民利用农村现有的空间和自然资源,实现“零距离就业,足不出户挣钱”,“既不离乡,也不离土”,以地生财,使就业竞争力比较弱的农民通过一定的职业技能培训,便可以承担起乡村旅游所需的接待、服务、导游、卫生和管理等工作。而随着乡村旅游的发展,对食品饮料、农副产品、山货等农产品的需求量不断加大,带动了与旅游相关的餐饮、娱乐、交通、商业等行业的飞速发展,使乡村旅游接待地与周边地区形成了稳定的合作关系,也延长了旅游的产业链,扩大了产业面,形成了产业群,有利农村剩余劳动力的分流。如2004年北京从事民俗旅游接待服务工作的农业人口约4万人,接待人数达893.9万人次,乡村民俗旅

游收入7.57亿元<sup>[6]</sup>。

3. 发展乡村旅游有利于推动农村产业结构调整,增强农业可持续发展能力

乡村旅游将农业和旅游业结合在一起,利用独特的农业景观和农村自然环境,结合农业生产和经营活动以及农村乡村文化生活,吸引游客前来观赏、品尝、习作、体验、休闲度假。由于乡村旅游者“回归自然”的心理需求,乡村旅游经营者就必须打破“小而全”的农业结构,依托本地的自然文化景观,因地制宜的发展优势农产品,提高农业的可观赏性,这样必然导致经济作物的种植比例增大,有利于优化农业结构,带来区域农业产品的特色化。乡村旅游的发展也带动了农村商业、服务业、交通运输、建筑、农产品加工业等相应产业的发展,从而实现农业向第三产业的延伸和渗透,促进传统农业向现代农业的转变,加快农业产业化发展。由于乡村旅游具有鲜明的乡土性和农业特色,很重视农业资源的开发利用与自然生态相结合,注重农业景观欣赏和知识教育相结合,使生产、生活、生态有机地结合,把发展的思路拓展到关注人——地——人和谐共存的更加广阔的社会背景中,有利于农业实现可持续发展。

4. 发展乡村旅游有利于提高农民的整体素质

乡村旅游是一个以服务为主的行业,它对农业生产者和经营管理者有更高的要求,既需要掌握农业科技的工程技术人员,更需要高层次、复合型的管理人才,同时它的服务对象是受教育程度较高的都市游客。这些高素质人才的传播、带动及与游客的交流、学习,促使农民重视知识,并且尽量多学知识,提高各种能力。同时旅游业是促进人的流动的产业,由于人的频繁流动,带动了信息、技术、资金的流动,促进了当地农民思想观念、价值观念的改变。他们开始注意到科学文化知识、经营管理知识的重要性,摒弃过去头脑中长期形成的“以农为本,小富即安”的小农经济观念,不断参与市场竞争,在从事经营的过程中锻炼了才干,提高了自身素质,也有利于提高他们的经济收入。

5. 发展乡村旅游有利于缩小城乡差距,实现城乡统筹协调发展

乡村旅游的发展还会促进城市向农村传输人流、物流、信息流和资金流。随着大批城市旅游者的到来,促进了乡村旅游接待者与城市客人在物质和文化两个方面的相互交流。由于参加乡村旅游的旅游者一般都来自经济相对发达的中心城市,城乡之间在消费水平、价值观念等方面存在差别,旅游者会对乡村居民产生一种示范效应,使得乡村居民在一切可能的情况下模仿客人的生活和消费方式。这种由发达经济孕育产生的强势文化对欠发达地区的弱势文化的影响力,会促使弱势文化向强势文化靠拢。同时为满足旅游者在旅行期间的吃、住、行、游、购、娱等要求,各级政府加大了对基础设施建设的投资力度,乡村也采用集体出资或个人投资的

方式改善基础设施状况,这样会使得农村的道路、通讯、供电、供水、垃圾处理等基础设施明显改善;在区位适宜的地方会建立设施齐全的多功能小镇,这样城乡差别日趋缩小,达到了城市带动农村的目的。因此在乡村旅游的进一步发展中,将出现在被城市化的“乡村”外围再寻乡村旅游的发展地,从而形成:乡村 $\xrightarrow{\text{乡村旅游}}$ 乡村城镇化 $\xrightarrow{\text{乡村旅游需求}}$ 外围乡村 $\xrightarrow{\text{乡村旅游}}$ 新的乡村城镇化的推进浪潮,从而实现城市农村统筹协调发展<sup>[7]</sup>。

#### 6. 发展乡村旅游有利于保护乡村文化和乡村环境

乡村旅游的发展离不开良好的生态环境,其发展的背景是人们返璞归真、回归自然的心理需要,因此乡村地区山清水秀的自然风貌、清新的空气、新鲜无污染的绿色饮食等成为乡村旅游吸引系统中的重要因素。因此乡村旅游的发展能够激发农村居民整治环境、改善生态环境质量的积极性和主动性。为招徕游客,乡村旅游经营者会力求景区内部的田园、道路、村落以及四周的环境美化,农舍田园布局合理,景观错落有致,这使农村大、小环境都得到改善。而且发展乡村旅游创造的经济效益,能为生态保护提供更多的资金和技术支持。同时由于农民从乡村旅游发展过程中受益,使他们开始意识到家园生态环境保护的重要,从而自觉维护乡村环境。因此,乡村旅游将会推动农村景观美化与环境整治。另外从长期来看,旅游会在价值观念、道德标准、个体行为、家庭关系、集体生活方式、社区组织等方面对乡村社会产生影响,它有利于对乡村地区传统文化的保护和原有价值观念体系的肯定。

### 三、乡村旅游作用的不足之处及建议

#### 1. 乡村旅游的负面经济效应凸显

国外的经验表明,乡村旅游被认为是一种阻止农业衰退和增加农村收入的有效手段。而在我国,许多地方也都把发展乡村旅游作为脱贫致富的经济手段,从目前的实际情况来看,乡村旅游也确实担当起了这一重任。在国家旅游局将今年的旅游主题确定为“2006 中国乡村游”,提出了“新农村、新旅游、新体验、新风尚”的宣传口号后,各地方政府也将“旅游产业促进社会主义新农村建设”作为本地区旅游发展的重要目标之一。但乡村旅游的负面经济效应也客观存在,表现为:乡村旅游的发展拉大了农民之间的贫富差距,这主要是因为农民的素质和能力不同,从乡村旅游获得的收入差异很大,这势必会拉大农民之间的收入差距;其次,乡村旅游的经济漏损严重,这主要存在于经济落后地区,因为经济较发达地区可以通过集体或个人自主投资或股份合作进行乡村旅游开发,但经济落后地区则依赖于外来投资和商品,给当地经济带来的乘数效应却很低。

#### 2. 乡村旅游对农村社会、文化及环境影响

由于乡村旅游的示范效应,乡村旅游还可能导致乡村社会传统道德的缺失;传统艺术、风俗习惯、宗教文化等的商业化和庸俗化;地方语言的淡化;人际关系、家庭

和社会结构的变迁等等。但是,旅游业对乡村社会的影响发生作用是一个长期而渐进的过程,不像环境影响那样显著,短期内不易被发觉;而且,由于长期受经济发展水平低的困扰,乡村居民很难对这样的影响做出理性的判断。同时由于乡村旅游地往往地处自然环境比较原始的偏远地区,如果在发展过程中不进行科学的规划和管理甚至反其道而行之,则会给乡村的自然资源和生态环境造成不同程度的破坏,包括:自然景观的破坏,在某些地区,甚至以猎食野生保护动物作为招徕游客的手段,这会影响到乡村旅游的可持续发展能力。

#### 3. 乡村旅游发展过程中应发挥政府的主导作用

国内外乡村旅游发展的实践表明,实施政府主导的发展模式在乡村地区尤其是经济社会发展水平较低的乡村地区的发展初期,能取得较显著的开发效果,因此在乡村旅游发展过程中应充分发挥政府的作用,主要体现在以下几个方面:(1)政府应因地制宜探索新农村发展模式。并不是每个人都会成为旅游者,也并不是每个乡村都可以发展乡村旅游,地方政府应根据各地资源禀赋,因地制宜地探索新农村发展模式,如工业企业带动型、特色产业带动型、畜牧养殖带动型、休闲产业带动型、商贸流通带动型、合作组织带动型和劳务经济带动型等<sup>[8]</sup>。(2)政府应合理规划,科学管理。政府应发挥行政管理职能,组织相关人员对乡村旅游业发展进行资源评价、市场调研和科学规划,为乡村旅游的发展提供一个健康有序的环境,避免开发项目遍地开花、凌乱分散及乡村生态和文化环境遭破坏等现象的发生;同时政府可通过支持乡村基础设施建设和改善,制定有利于乡村旅游发展的优惠政策,如银行贷款、财政补贴、税收优惠等,引导和扶持乡村旅游业的发展。(3)在乡村旅游发展过程中,应注意协调好政府、投资企业和农户三方的利益,避免乡村旅游带来的一些消极因素,使乡村旅游开发真正成为解决“三农”问题的有效途径。

#### 参考文献:

- [1]沈国斐.关于乡村旅游发展的探讨[J].生态经济,2005.
- [2]吴必虎,黄琢玮,马小萌.中国城市周边乡村旅游地空间结构[J].地理科学,2004:757.
- [3]黄萍.城郊农业旅游开发中的“三农”利益保障问题[J].农村经济,2006:49.
- [4]田利民.以旅促农,建设新农村[N].中国旅游报,2006-03-29,(13).
- [5]裴闻,石新荣.乡村旅游:中国反贫困战略的新实践[EB/OL].新浪网,http://news.sina.com.cn/o/2004-10-27/04354046297s.shtml.
- [6]邹统钎.中国乡村旅游发展模式研究[J].旅游学刊,2005:65.
- [7]陈绍友.发展乡村旅游与重庆大城市带大农村战略[J].重庆师范学院学报,2003:67.
- [8]张利庠.可资借鉴的八种新农村发展模式[EB/OL].南方网,http://www.southcn.com/nflr/llwz1/200604260315.htm.