

# 金华发展名牌旅游农业特产的问题及对策

杨 林,应月芳

(金华理工学院经贸分院,浙江 金华 321007)

中图分类号:F303.4

文献标识码:A

我国整体农业经济效益偏低影响了农业的发展,也制约了农民致富奔小康的进程,因此,解决农业经济效益偏低的问题,显得尤为迫切,而大力发展名牌旅游农业特产,是解决这一问题的一条极为有效的途径。

## 1 发展名牌旅游农业特产是经济发展的客观要求

所谓旅游农业,即一方面生产各种农副特产,另一方面又具有很强的观赏价值供人们观光游览。在旅游农业发展的基础上,促其向着高品位、高效益方向发展,逐渐使其成为名牌旅游农业特产。其具有资源的唯一性、排它性、独占性,突出“我有人无”的优势,更能吸引广大旅游者的兴趣,有更大的市场发展潜力。金华市发展名牌旅游农业特产,在市场经济的要求下,是由以下客观因素决定的:

**1.1 基本市情** 人多地少、人口密度大是金华的基本市情,素有“三山六水半分田”之称,土地资源极为珍贵。要提高土地利用率,从根本上讲必须依靠农业完成两个转变来实现,而发展名牌旅游农业特产,就是适应两个转变的重要途径。

**1.2 农业产业结构现状** 党的十一届三中全会以来,金华市农业特产结构有较大调整,逐步形成以市场为导向、以生态为基础、以科技为动力的高效农业格局,已经属于现代化农业。发展名牌旅游农业特产,一方面可以促使农业更加符合生态平衡的要求;另一方面也能使农业在面向市场的基础上,利用科技的力量提高农业的综合效益。

**1.3 现有旅游特产** 一是特种材料工艺品,如东阳木雕、武义的茭石雕等;二是肉类制品,如全国知名的金华火腿等;三是各种稀有花木栽培,如佛手、兰花、茶花等;四类是各种食用果实,如巨峰葡萄、油桃等。在现有的基础上进一步调整金华市旅游特产结构,开发新的旅游特产,形成新的旅游热点。

**1.4 良好的基础** 农业产业结构的调整,农、林、牧、副、渔业的全面发展,为其发展提供了雄厚的物质技术基础。金华市各郊县现有的相当规模的园艺场、花圃、苗圃等都有很强的观赏价值,这为发展名牌旅游农业特产提供了更为直接、成熟的物质条件。5天工作制的全面实行和城乡居民收入不断提高,为名牌旅游农业特产的发展提供了广阔的市场前景。

## 2 金华市发展名牌旅游农业特产存在的问题

发展名牌旅游农业特产是金华市经济发展的客观要求,是金华市农业和旅游业发展的重要方面,其发展前景是十分广阔的。但是,金华市发展名牌旅游农业特产也存在着一系列的困难和问题。

收稿日期:2001-05-30

作者简介:杨林(1976-),男,浙江金华人,金华理工学院经贸分院助教,从事旅游市场与开发研究。

2.1 名牌旅游特产作为新生事物,它的发展对金华市经济发展重要的战略意义,还没有引起各级领导和广大农民以及相关人士的高度重视。在农业经济效益明显低于非农产业的情况下,在现行的体制下,金华市各级地方政府为了实现各自的目标,自觉或不自觉地把经济发展的重心放在工业和其它非农特产上,忽视了农业的发展及旅游农业项目的开发。对农业的投入严重不足,农业的基础设施十分薄弱,农业的产业结构很不合理,农民的素质不高。在这种状况下的农业,金华市名牌旅游农业特产的发展失去雄厚的物质基础条件,这是首要的、最根本的制约因素。

2.2 金华市农村现行分散的家庭经营存在的弊端是制约名牌旅游农业特产发展的体制因素。一是家庭分散经营导致经营规模过小,严重制约了新技术的采用,而旅游农业特产在极小的规模上是难以发展起来的。二是在市场经济的条件下,要求分散的农村家庭经营必须与大市场相联系,进入市场,但分散的家庭经营存在着信息不灵、技术落后、经营不善等问题,难以适应市场的要求。而名牌旅游农业特产则必须以市场为基础,面向市场,适应市场的要求,才能迅速发展壮大起来。显然,目前状况下的家庭经营是不能适应名牌旅游农业发展要求的。

2.3 现有的不少旅游农业项目(国营和集体的农场、园艺场、植物园、苗圃等)囿于旧体制的束缚,未能充分发挥它们在发展名牌旅游农业特产的龙头作用,直接阻碍了金华市名牌旅游农业特产的发展。

### 3 加快金华市名牌旅游农业特产发展的对策

3.1 加强宣传,提高认识 搞好名牌旅游农业的宣传,是各级宣传部门份内之事,要把它放在重要位置,从人员、机构、经费、设施等各方面给予保证并落到实处。在宣传名牌旅游农业时要特别注意:一是目前要着重宣传名牌旅游农业发展的重要性、紧迫性、可能性、现实性。尤其要侧重宣传紧迫性,促使金华市抓住机遇,抓紧时间,加快名牌旅游农业发展进程。二是充分利用电视这一先进的、广泛的宣传媒介,用生动逼真的画面、富有感染力的语言,展现出名牌特产的极大魅力,增强人们发展名牌旅游农业的信心。

3.2 加强领导,搞好规则 发展名牌旅游农业特产是一项复杂的系统工程,涉及到许多部门和人员,因此,必须要有统一的领导和机构,其主要职责是制定金华市今后较长时期内名牌旅游农业特产发展的战略性设想。必须建立专门的机构,要从农业、旅游、环境、经济、法律等部门抽调精干人员组成,在规划发展目标时,一要适度,二要立足于实际。

3.3 健全土地使用权和合理流动,推动土地适度规模经营,从而扩大旅游农业特产的经营规模 尽快建立土地使用权转让市场,让土地向农业经营能手集中,形成适度规模经营,在规模扩大以后,为农业采用新技术,降低成本,扩大市场占有率,提高劳动生产率及经济效益提供可能。一方面要特别注意规范农村土地使用权的转让行为,保护转让双方各自正当的利益,使土地有序地向农业经营能手转移,实现农业的集约化、商品化、市场化。另一方面,要对目前城乡分割的体制作大的调整,把农业的发展与农民城市化过程结合起来,大力发展小城镇、乡镇工业和其它非农产业,吸收农民进厂进城,使之成为真正的城镇居民。

3.4 加大国有和集体园艺场、农场、林场、渔场等改革步伐,促使其成为面向市场、自由经营、自负盈亏的商品生产者,这是金华市发展名牌旅游农业特产的原动力 原有国有、集体的园艺场、农场等,由于旧体制的束缚,在市场经济中大多显得很不得景气。要摆脱困境,从根本上就是要按市场需求组织生产和经营。这些单位在原有的基础上,经过不同程度的开发,是可以成为观光农业的,进而发展为名牌旅游农业特产。金东区的园艺农场,经过开发现改名为花园休闲

庄,吸引不少人前往,取得了良好的经济效益。

**3.5 大力抓好名牌旅游农业特产的市场开发工作** 名牌旅游农业特产作为一种新的旅游形式,虽然拥有广阔的市场前景,但这种市场在很大程度上还是一个潜在市场,而不是现实的市场。最重要的是逐渐改变游客传统的旅游观念,让游客懂得旅游不仅是游山玩水、访名胜古迹,更重要的是获取知识、陶冶情操。实行渗透价值策略,即低价策略,以此增强竞争力和吸引力。名牌旅游农业项目之所以能实行低价策略,是因为它同时具有生产和旅游两个功能,其效益可从这两个方面获得。要让游客参与一些活动,如腌制火腿、栽种佛手、采摘葡萄等,使其获得劳动的快乐,游客在参与活动中,自然而然地爱上了旅游农业。高度重视科学技术在发展名牌旅游农业中的重要作用,依靠高科技发展旅游农业。科学技术在农业中的广泛运用,不仅极大地提高了农业的劳动生产率和经济效益;同时也创造了许多新的农业奇迹,不少高科技农业项目很具有观赏价值。发展高科技旅游农业,一定要注意开放,在对外开放中引进一些适合我国实际的高科技项目;努力学习国外发展名牌旅游农业的经验,促进金华市名牌旅游农业特产健康快速地发展。

## 2002 年《特种经济动植物》征订启事

《特种经济动植物》是由中华人民共和国农业部主管、中国农业科学院特产研究所主办的国家级技术类期刊,国内外发行,邮发代号 12-183。月刊,期定价 3.6 元,全年 43.20 元。

**办刊宗旨** 为科技兴农、振兴农村经济服务,为农民科技致富服务;介绍特产农业的新技术、新成果、新品种、新经验、新信息等,成为广大读者致富的好帮手。

**报道内容** 1. 特种经济动物 毛皮动物、经济动物、野生动物、各种经济昆虫、珍禽异兽、观赏动物、国内外畜禽优良品种、各地特有水(海)产动物、当地特有动物。2. 特种经济植物 野生及名优果树、热带植物、胶源植物、糖源植物、药源植物、观赏植物、油料植物、纤维植物、香料植物、高产作物、野生蔬菜、名特蔬菜、饲料植物、蜜源植物、园林草坪植物、海(水)生植物、防风固沙(氮)植物、九州名产、食用真菌等。3. 信息荟萃 毛皮动物国内外市场行情,全国十大药市行情及特种经济动植物发展前景权威预测。

**读者对象** 广大农民、下岗职工,特种种养企业(专业户),特产科技推广工作者及有关院师生,农村各级政府管理人员。

**主要栏目** 专家论坛,毛皮动物、经济动物及珍禽,水产,经济、药源植物,九州名产,果树,特种蔬菜,贮藏加工,疫病防治,信息荟萃等 30 多个栏目。

**广告发布** 1. 彩色 封面 4000 元/次,封底 3000 元/次,封二 2000 元/次,封三 1500 元/次。连续刊登三次以上,价格优惠。2. 黑白 1000 元/页。3. 供求信息 每 60 字 30 元,每超 1 字另加 1 元。4. 上网《中国商桥》网络时空“特种经济动植物信息发布台”,300 字以内 200 元,每超 100 字加收 50 元,附图片每张另加 100 元。发布时间 365 天(自上网之日算起)。

**订阅** 全国各地邮局均可订阅,亦可向本刊编辑部通过邮局汇款订阅。保证邮寄准时、快捷,邮失可补。在汇款单上写清刊名、份数、收款人姓名、地址、邮政编码,以免误投。

**地址:** 吉林省吉林市左家镇鹿鸣大街 15 号

**邮编:** 132109 **传真:** (0432)4701260

**Email:** tcsxxzxl@public.jl.jl.cn

**电话:** (0432)4702060 **联系人:** 周淑荣(发行)王守本(广告)