

开发我国乡村 旅游的新思路

尹振华

(河北大学人文学院,河北保定 071000)

[摘要]开发我国乡村旅游资源,要注意农耕文化的灌注,提高其文化品位;进行亦农亦旅、农旅结合的复合性开发;采取“做减法”的开发模式;加强农耕文化与现代文化的“和谐相融”。我国旅游者消费理念已相对成熟,预示了巨大商机,探索我国都市周边乡村旅游的发展模式,具有理论与实践的双重意义。

[关键词]乡村旅游;农耕文化;复合性开发;田园;和谐相融

[中图分类号]F590

[文献标识码]A

[文章编号]1002-5006(2004)05-0040-05

根据世界旅游组织的预测,到2020年,我国将成为世界旅游的第一大接待国,年接待国际旅游者将超过1.3亿人次;2000年统计数据表明,世界旅游收入是4550亿美元左右,中国占据了相当的比重。国家旅游局统计数据表明,2002年,我国接待入境旅游者9800万人次,比上年增长10.1%,其中外国人1375万人次,比上年增长22%,入境过夜旅游者3700万人次,比上年增长11.5%;旅游外汇收入首次突破200亿美元,达到204亿美元,比上年增长14.6%;国内旅游人数达到8.7亿人次,比上年增长11%;国内旅游收入3845亿元人民币,比上年增长9.2%,超额完成全年计划目标。

在迅猛发展的国内旅游市场中,2003年出现了一些值得我们关注的新现象,即中短程旅游增多;自驾车旅游增多;自寻旅游景点者增多。从这“三多”现象中透露出了很重要的信息,一方面说明我国旅游者消费理念日趋成熟,消费选择更趋向自由。另

[收稿日期]2004-04-30; **[修订日期]**2004-07-24

[作者简介]尹振华(1955-),女,河北大学人文学院副教授,研究方向:城乡旅游经济发展。

- [30] 吴必虎,李咪咪,黄国平.中国世界遗产地保护与旅游需求关系[J].地理研究,2002,(5):617-625.
- [31] 谢凝高.世界国家公园的发展和对我风景区的思考[J].城乡建设,1995,(8):24-26.
- [32] 徐嵩龄.怎样认识风景资源的旅游经营——“评风景名胜股票上市”论争[J].旅游学刊,2000,(3):28-34.
- [33] 徐嵩龄.中国的世界遗产管理之路——黄山模式评价及其更新(上)(中)(下)[J].旅游学刊,2002,(6):10-18;2003,(1):44-50;2003,(2):52-58.
- [34] 徐嵩龄.中国文化与自然遗产的管理体制改革[J].管理世界,2003,(6):63-73.
- [35] 徐嵩龄.中国文化与自然遗产经济学:缘起、概念及其要点[A].徐嵩龄,张晓明,章建刚.文化遗产的保护与经营[C].北京:社会科学文献出版社,2003,121-162.
- [36] 徐嵩龄.中国遗产旅游业的经营制度选择——兼评“四权分离与制衡”主张[J].旅游学刊,2003,(4):30-37.
- [37] 杨锐.美国国家公园体系的发展历程及其经验教训[J].中国园林,2001,(1):62-64.
- [38] 杨振之,马治鸾,陈谨.我国风景资源产权及其管理的法律问题——兼论西部民族地区风景资源管理[J].旅游学刊,2002,(4):39-44.
- [39] 张晓.从国家风景名胜股票上市说开去[J].中国园林,1998,(5):14-15.
- [40] 张晓.转型期中国自然与文化遗产资源管理现状的基本判断[A].张晓,郑玉歆.中国自然与文化遗产资源管理[C].北京:社会科学出版社,2001,137-153.
- [41] 张晓,张昕竹.中国自然与文化遗产资源管理体制的改革与创新[J].经济社会体制比较,2001,(4):65-75.
- [42] 张凌云.关于旅游景区公司上市争论的几个问题[J].旅游学刊,2000,(3):25-27.
- [43] 郑易生.自然文化遗产的价值与利益[J].中国园林,2002,(2):26-28.
- [44] 中国社会科学院环境与发展研究中心课题组.“国家风景名胜资源上市的国家利益权衡”[J].旅游学刊,2000,(1):72-73.

Tourism Development And Heritage Management Research: Public Choice And Institutional Analysis

——A Study Summary of Heritage

Resources Management

ZHANG Chao-zhi^{1,2}, BAO Ji-gang², XU Hong-gang²

(1. Tourism Department of Fudan University, Shanghai 200433, China; 2. Center for Tourism Planning & Research Zhongshan University, Guangzhou 510275, China)

Abstract: Tourism development and heritage management is a hot topic in tourism research and practice area, and the key arguments are: (1) Should heritage resources be governed by the government only? and how? (2) Can heritage resources be operated by market? and how? The core of the argument is the two controversies of common pool resource governance: the powerful government interference and clarity of the property right.

Key words: tourism development; heritage management; public choice & institutional analysis

[责任编辑:宋志伟;责任校对:廉月娟]

一方面体现了旅游市场向着多层面、多方位的方向发展,在传统旅游市场平稳发展的同时,一些新的、尚未被开发的旅游市场正在主动或者被动地被发现,尤其是都市周边乡村旅游表现出蓬勃的发展势头和巨大的开发潜力,可以预见,乡村旅游必将成为我国旅游业的一个新的增长点和亮点。据《杭州日报》2004年5月26日报道,余杭区鸬鸟镇上一个叫山沟沟的小村庄,2004年“五一”黄金周每天都要卖出近500只土鸡土鸭,吃掉近400只土鸡土鸭,而顾客都是来自苏浙沪周边城市的游客。这笔经济收益得益于村里日益兴旺的乡村旅游。

大力发展乡村旅游,不论是对旅游业本身,还是对农业经济的发展,帮助解决“三农”问题,都具有极大的价值。丰富旅游产品的形式,增加旅游市场的广度和深度,是发展乡村旅游的直接价值,而调整农村经济结构,扩大农村剩余劳动力就业,促进社会、经济、文化共同繁荣,保护生态环境,则是发展乡村旅游的深层价值。因此,分析我国都市周边乡村旅游的现状,探索其发展模式,无疑具有理论与实践的双重意义。

一、“资源认知”是乡村旅游发展的“蛰动”环节

庄志民在《旅游经济发展的文化空间》一书中指出:“我国历史悠久,农耕文化是一笔凝聚着几千年人类智慧的文化遗产,传统的农耕文明遗迹及生活形态仍大量地存在于现实社会中,这又是一笔能在第三次浪潮文明中重新放射璀璨光芒的宝贵财富。我国的旅游事业若没有如此丰富的田园味极浓的资源,简直难以想象能吸引国内外如此多的游客。”

在发展乡村旅游的各个环节中,“识”是第一个,也是非常重要的环节。我国都市周边乡村地大物博,民风淳朴,民俗丰富多彩,是极宝贵的乡村旅游资源。“传统的农耕文明遗迹及生活形态”,是乡村旅游发展的优势资源,都市周边处处可以是“景点”。山川岗坳,湖泊溪流,田园阡陌,林地草场,游客所到之处,黄沙成金沙,荒原成乐园。广大农民不单耕种了土地,更是种植了“风景”,他们淳朴自然的生活形态就是“农耕文化”的直观演绎。只要服务工作跟上去,提供一定的便利条件,就可坐收“地主之利”。

但是,由于各种因素的制约,多数乡村旅游资源并未被开发利用,处于“清风明月不用买”的被“辜负”状态。资源优势转化不成产业优势,其巨大的经济效益潜力处于“蛰伏”状态。因此,乡村旅游发展的首要步骤是“识”,即“资源认知”。要通过大力宣传,使乡村旅游资源的拥有者“与时俱进”,认识到自

身拥有的土地及生活形态的文化价值,并给予合理开发。

乡村旅游资源的闪光点很多:农业文化景观、农耕生态环境、农事生产活动、传统的村居习俗,以及与之和谐的各种副业等,都是农耕文明的典型风物。比如麦场文化,金黄的麦秸垛、碌碡、摊晒的新麦,用麦秆编草帽辫的村妇村姑等,类似场景与情调构成一幅田园韵味极浓的农耕画面,勾起游人浓浓的怀旧情感,使其沉浸于陶渊明般的回归感叹之中。乡村能引起都市游客旅游兴趣的农耕景象比比皆是,只要资源拥有者有清醒的旅游资源认知,意识到其“怀金储玉”,就会焕发出极大的开发热情,余下的问题,即可在开发实践中逐一解决。

二、“文化灌注”是乡村旅游发展的关键

旅游业是经济行业,更是文化行业,旅游一定程度是对“他文化”的一种欣赏和探求。我国乡村旅游的客源市场主要是都市居民。都市居民出游乡村,是要暂离其都市文化常态,去享受乡村农耕文化的清新。优美的田园风光,古朴的农耕情调是乡村旅游的“主餐”,也正是农耕文化的核心。注意乡村旅游农耕文化的灌注,提高乡村旅游产品的文化品位,是我国乡村旅游顺利发展的主要问题。

乡村是第一次浪潮社会遗存最丰富的地区。非城市化、分散式生产、适当的规模、可再生能源、居家工作、自产自销等农耕社会特点,对于日日挣扎于钢筋水泥环境,被快速生活节奏及职业竞争所累的都市人来说,无疑是一处世外桃源。所以,乡村旅游开发首先要注意的就是农耕文化特色的保持。农业文明和工业文明各属不同人类社会发展阶段,也各有其典型的文化特征。政府部门应组织人力进行深层理论探讨,并把这两种社会形态的文化特征进行严格区分,以指导乡村旅游从业者鉴别取舍。目前乡村现状是工业文明与农业文明特色并列,现代设施与传统风物杂陈,杂而不纯,难以营造农耕文明氛围。比如,某些“山庄”修建高楼,饭店豪华程度直追都市,发动机轰鸣,摩托车驰奔。这些都市文明符号楔入山沟,毁了山居的质朴宁静,同时毁了山区旅游的自身优势。乡村旅游场景就如一幅农耕画图,每个构图元素都应体现田园特色,都应体现农业社会的时代风貌。精选构图符号,使每个符号都有明确的农耕寓意,删除与构图立意相冲突的构图元素,是乡村旅游产品提高档次,增强旅游吸引力的有效方法。

几千年来,我国农耕文化的历史源远流长,以商

秧“垦草”为代表的农耕思想,“重农抑商”、“耕读为本”的儒家思想代代相传,历经数千年的浸润,形成了中华文明和文化的重要组成部分——农耕文化。在许多人的内心深处,都有着很强的农耕文化情结。结合目前以休闲为主的旅游方式,开展以农耕文化为主题的乡村旅游应该有较好的基础和持续的市场需求。

那么,农耕文化的精华及其与乡村旅游开发的结合又体现在哪些方面呢?

1. “天人合一”环境。田畴、农舍、篱笆、豆角秧,窗含新绿,户对鹅塘,努力增大“大自然”在游客心目中的份额,多在“绿色户外”上做文章,使游客在吃、住、行、游、购、娱上更加贴近自然,融入自然,使乡村真正成为游客“回归自然”的绿色怀抱,使游客从楼房和汽车里暂得解脱。

2. 宁静舒缓的生活节奏。“日出而作,日落而息”,丢掉钟表,不闻号令,凭意愿行止起坐。如炊烟轻袅,如闲云舒卷。农事活动安排要“里紧外松”,营造宁静闲淡氛围。

3. 突出“天籁”,做“黑”做“暗”。乡居夜景正宜突出明月的清辉、星光的闪烁,让游客于竹椅草榻之上静数夜幕流星,漫观萤光树影。不要把农居夜景搞得灯火辉煌,如“昼”般亮,“夜”的魅力就消失了。有安全保障的夜幕掩映,正是时时处于“光污染”包围中的都市游客所追求的新奇体验。

4. 农事活动展示。插秧,拾穗,割稻,灌园,牧牛羊,饲鸡兔,都可让游客短时参与并配以讲解示范。

5. 做农耕场面。把农耕生活形态的一些典型景象提纯集粹,源于生活而又高于生活地再现于乡野大地。如麦场、荷塘、水车、石碾等。牛背横笛,鸡啼犬吠、“村头老槐树”、“门前小溪”、集庙、戏台等都是农耕生活形态的绝妙点缀。

另外,简朴求稳、诚善互助、苦中求乐、敬畏自然、谦恭友善等思想也是农耕文化的重要组成部分。当然,几千年的沉淀,农耕文化中也存在一些糟粕,要求我们在发展乡村旅游、进行“文化灌注”时应有所扬弃。

“越是独特的,就越是普遍的”。旅游产品就是销售“异”字。乡村旅游必须突出农耕文化,农耕文明与工业文明对比度越大,其田园意味越足,农耕文化特点越突出、越典型、越贴近都市居民亲近大自然的“乡梦”,其旅游吸引力就越大。

三、亦农亦旅、农旅结合的复合性开发是降低投

资风险的有效途径

乡村旅游资源不属稀有旅游资源,几乎所有具备地缘优势、交通便利的都市周边地区都可以搞乡村旅游,因此难以形成垄断性竞争优势。乡村旅游也不是暴利项目,不能奢望高门票收入。加之农村经济基础薄弱,难以对抗投资的高风险性。因此,为乡村旅游探索降低投资风险的有效途径非常必要。亦农亦旅、农旅结合的复合性开发就是一种可行性较强的发展模式。

土地资源具有多重价值侧面,农业种植只是其价值侧面的单一性开发。农业和旅游业具有“无矛盾的多行业共生性”特点,农民在种植农作物时,同时也衍生了田园风光。田园风光是土地资源的潜在价值侧面。因此,农业种植和“风景种植”是合二为一的投资。如能在追求农作物经济效益的同时兼顾到田园风光的游憩效益,就能做到农业和旅游业的共同开发。以农求稳,以旅求富,一次投资双重收获,就能降低投资风险,鼓动起更多农民搞乡村旅游的积极性。

亦农亦旅、农旅结合的复合性开发可试行以下做法:

1. 种“色彩田”。美学素养较高的种植者可以考虑到农作物的色彩。春之麦苗最先给大地带来绿色;金灿灿的油菜花渲染着春的风采;夏季的荷、稻;秋天的芥、葵;桃花红时杨柳吐翠,稻麦黄处绿阴成行。自看种植者的“色彩搭配”。景色之“色”是风景美的重要组成部分,“色彩田”如同画在大地上的美丽的图画,使农民在种田的同时为游客贡献色彩缤纷的田园风光。

2. 种“迷宫田”。具有旅游知识的种植者可能种出“迷宫田”。把田埂渠道设计成迷宫线路,让游客在青纱帐内乘趣游走;也可把菜园种成“迷花园”,各路段设果蔬奖品以提高旅游者兴趣。

3. 设立“动物幼儿园”。把各户幼禽幼畜集中起来搞个“动物幼儿园”,肯定能吸引儿童游客;或在风景优雅处设“牧场”,牛羊悠然食草,牧童手握横笛,于绿茵地或野餐或烧烤,别有情调。

4. 增加其游憩功能。在田园适宜处设石桌石凳遮阳伞,或利用树阴渠旁置躺椅秋千。把大自然建成游客的大“庄园”,让游客充分享受广阔的户外空间。

5. 设立“戏水场所”。把灌渠硬化并适当加宽,为游客提供戏水场所。也可修建“人工泉”(把出水口适当掩蔽),喷洒“人工雨”(把喷灌设施加高),这

都能激发游客的兴趣。

以上做法只是发掘和增强了农耕的游憩性和观赏性,并不能取消和影响农民的农业收入。一箭双雕,一定会大受农民和游客的欢迎。

四、“做减法”是乡村旅游环境建设的明智选择

乡村旅游环境建设不能“轻环境营造,重设施建设”,以高资金投入去大兴土木。乡村旅游开发要“低门槛”,“门槛”低了,广大农民就能踊跃参与,形成规模,进而创出品牌。同时,“门槛”低了,意味着投资少,效益相应的就高。降低“门槛”的最好方法就是“做减法”。第一是在现有的基础上“减”,将已经建设或者准备建设的不符合农耕文化要求的项目或活动减掉;第二是在乡村旅游项目开始设计时遵循“减”、“简”的思路进行建设;第三是减掉一些需要高额投资、回收期长的项目,以“俭”为原则进行投资建设。具体的办法可以归结为以下几点:

1. 减却污浊求“净化”。首先是“讲卫生”。卫生条件好了,都市游客才能放心吃住,安心游玩。所以,猪舍牛棚、粪坑柴堆等一系列不卫生的“辅助设施”,应该转入“地下”或迁出景区,只留果蔬“上阶绿”,花木“入帘青”的明窗净舍,一定会大受都市游客欢迎。

2. 减却异质求“纯粹”。减却“异质”是去除或掩去工业化、现代化设施,使游客进入景区有进入“桃花源”的“隔世”之感,“只知有秦,不知有汉”,“不知有汉,无论魏晋”,暂时忘却现实烦恼,沉浸于田园乡梦。突出“天籁”,做“黑”做“暗”。乡居夜景正宜突出明月的清辉、星光的闪烁,让游客于竹椅草榻之上静数夜幕流星,漫观萤光树影。不要把农居夜景搞得灯火辉煌,如“昼”般亮,“夜”的魅力就消失了。有安全保障的夜幕掩映,正是时时处于“光污染”包围中的都市游客所追求的新奇体验。

3. 减却繁杂求“自然”。减却“繁杂”是突出自然景观,弱化“人间烟火气”。“森林中的小屋”,“荒原上的落日”,景区只突出“天”与“人”,最容易唤起“天人合一”,心凝神释的高层审美感受。

4. 减却“烦嚣”求宁静。“烦嚣”是都市生活的一大弊端,乡村旅游一定要做“宁静”。不要机器轰鸣,喇叭高叫,人头攒动及人声鼎沸,也不要如电视剧《刘老根》中的俗艳色彩(乡村集市游除外)。乡村旅游的客人多数有着高层次审美需求,他们追求“人间有味是清欢”,投入大自然,欣赏大自然,享受大自然带给人的舒缓宁静之感。“天籁”更能突出乡居之宁静,如鸡啼、犬吠、鸟唱、蛙鸣,可适当点缀。

对乡村旅游来说,“做减法”比“做加法”更经济,更利于资源保护及产业的可持续发展。“做减法”后的乡村旅游环境更清简、更洁净,田园意趣更浓。“君看萧萧只数叶,满堂风雨不胜寒”,出现在田野上的景观符号虽然数量少了,但蕴涵的农耕意味更丰富、更典型、更纯粹,一定能吸引更多的都市游客。

五、农耕文化与现代文化的“和谐相融”是乡村旅游可持续发展的难点问题

旅游是当地文化与外来文化冲撞与交汇的窗口,旅游地文化向外来文化趋同问题在乡村旅游地尤其突出。现代文明已发展到工业文明和后工业文明时代,与传统落后的农耕文化相比,都市文化无疑具有难以比拟的先进性。被都市旅游者青睐的乡村旅游区域,多是比较封闭、落后的农村。旅游者与接待地居民在物质生活、精神生活等方面差别巨大,都市文明对处于农耕文化保留区的农民具有难以抗拒的诱惑性和影响力,一旦农民放弃特色浓郁的农耕文化“据点”而向都市文化“投降”,则乡村旅游赖以依托的文化资源必将消失,乡村对都市旅游者的吸引力也就丧失了。为了使我国乡村旅游具有可持续发展的冲力和“后劲”,有两个问题需要研究解决:

(一)培养农民对农耕文化的优越感和自豪感

农耕文化从社会发展阶段来说是“落后”的,但其“人与自然和谐共存”的生存形式却是人类共同向往的。美国社会学家阿尔温·托夫勒曾对第三次浪潮中现代科技与农耕文化奇妙重叠的时代特征论述到:“……这种奇怪的一致性,将使今天许多第一次浪潮的国家,可以不搞全套照搬,不完全牺牲他们的文化或者不首先通过第二次浪潮发展的阶段,就带有第三次浪潮文明的特点。”发达国家和地区经历了第一次农耕文明和第二次工业文明浪潮的席卷后,已进入第三次浪潮席卷期。阿尔温·托夫勒所指的“第一次浪潮文明”即“农耕文明”。农耕文明中的“天人合一”的“人与空间的关系”正是“第三次浪潮文明”描述的人类“诗意栖居”的理想所在。与此同时,人们空前地渴求着返璞归真,亲近泥土。这是一种现代人追求的生存质量,又是一种生活时尚。在这种现代人类的双重探求中,城市和乡村都将找到自己需要获取的物质利益和精神满足。都市人之所以钟情于乡村旅游,正源于他们梦中的“香格里拉”不在都市,而是在乡村。西方发达国家是“有钱人住乡下”,乡村人的生活环境和生活方式,在“第三次浪潮文明”中将被崇尚、被推广,农耕文化的精华部分将在更高的社会发展阶段上重现光芒。乡村旅游地

居民应“身在宝山更惜宝”，对自己栖居的自然环境抱有优越感，对自己传统的农耕生活方式抱有自豪感，在培养现代意识、吸收都市文化精华的同时，珍视并保持农耕文化的鲜明特色，千万不要在甩掉贫困帽子的同时，“泼洗澡水”连同“孩子”一起泼出去。

(二)努力使农耕文化与现代文化“和谐相融”

都市文化属先进文化，其对传统文化的吸附与冲击力可想而知。旧难敌新，现代文化的魅力难以抗拒也不应抗拒，要发展就得接受新事物，乡村旅游也不例外。关键是乡村旅游从业者虽身居农耕文化环境之中，却有超越农耕文化社会阶段的现代意识，既是农耕文化“戏中人”，又是农耕文化这出戏的“导演”，才能清醒抉择两种文化的精华，使其分宾主、有主次地融铸于乡村旅游大地上。

比如乡村停车场。汽车是工业文明产物，乡村旅游不可能没有汽车奔驰。为了不失农耕场景整体美，可对车位进行隐性处理：可设计成“麦秸垛”，使停车场呈现“麦场文化”；可设计成拱顶绿坡，使乡野大地呈现起伏之美；也可荫蔽于豆棚瓜架之下。加油站、汽车医院都可如此处理。

乡村饭店的菜谱也应有别于都市餐饮文化，“故人俱鸡黍，邀我至田家”，白鸡黄黍，颇具诗意。“夜雨剪春韭”，客人也可亲为。院里瓜果桌上菜，现采现烹，绿色环保。有些乡村习惯于端了碗去街边吃饭，减却其俗陋成分，颇似西方融交际于餐饮的鸡尾酒会，也可一试。

乡村旅馆可吸取现代旅馆的管理方式及内部设施，但外形宜竹篱茅舍，要有庭院文化，要有田畦园圃。尽量使居所被绿色环抱，“苔藓侵阶绿，草色入帘青”，“开轩面场圃，把酒话桑麻”，使旅游者充分体验融入自然之乐。乡村旅馆的待客之道也要体现淳朴亲情，尽量弱化商业气息，收费可按档次不同明码标价，或写在团扇上，或印于蒲团上，或标明在土布餐巾上。主人不催要，客人主动交，以免讨价还价削弱朴拙的农耕氛围。

乡村旅游想脱离现代文化遁入传统农耕不可能，但一味引入现代文化符号任其充斥于乡村旅游大地，也会失去乡村旅游者所追寻的农耕意味，所以，一旦城市旅游者在乡村旅游地享受不到农耕文化所标识的绿色空间和淳朴的传统文化氛围，则城乡之“异”迷失之日，即乡村旅游失败之时。不排拒，不盲从，主动吸收“他文化”来营养农耕文化，用“他

山之石”来攻“我山之玉”，改善农耕文化的落后部分，保留并完善农耕文化的精华，使都市文化与农耕文化互为表里，和谐相融地展现在乡村旅游画卷之上。

乡村旅游投资少，风险小，是一项创意到位即可“点石成金”的旅游项目。一方土地，亦农亦旅，同收社会效益、经济效益、环境效益和游憩效益，是一项值得扶持及推广的优势产业。

[参 考 文 献]

- [1] 马波.现代旅游文化学[M].山东:青岛出版社,1998.
- [2] 申葆嘉.旅游学原理[M].上海:学林出版社,1999.
- [3] 张延毅,董观志.生态旅游及其可持续发展对策[J].经济地理,1997,(2):100-112.
- [4] 杨桂华.生态旅游[M].北京:高等教育出版社,2000.
- [5] 熊凯.乡村意象与乡村旅游开发刍议[J].地域研究与开发,1999,(3):70-73.
- [6] 何景明,李立华.关于“乡村旅游”概念的探索[J].西南师范大学学报(人文社会科学版),2002,28(5):125-128.
- [7] 黄郁成,黄光文.论农业旅游开发的资源凭借[J].旅游学刊,2003,18(2):73-76.
- [8] 谢彦君.以旅游城市作为客源市场的乡村旅游开发[J].财经问题研究,1999,19(10):79-81.
- [9] 王兵.从中外乡村旅游的现状对比看我国乡村旅游的未来[J].旅游学刊,1999,(2):38-42.
- [10] He Jingming, Li Huixia. Systematic Analysis on Factor Affecting the Development of Rural Tourism[J]. Journal of Wuhan University, 2003, (3).

New Ways to Develop China's Village Tourism

YIN Zhen-hua

(College of Humane Studies and Art Hebei University, Baoding 071000, China)

Abstract: Developing China's village tourism resources entails the instillation of agric-culture and raise of cultural taste. It is imperative to adopt "simplified" developing model with the development of the combination of agriculture and tourism so as to strengthen the "harmonious combination" of both agric-culture and modern culture. The consumptive concept of China's tourists has been relatively mature, indicating huge commercial chances. It is of great theoretical and practical significance to explore the developing mode of village tourism in the vicinity of China's urban areas.

Key words: village tourism; agric-culture; compound development; countryside; harmonious combination

[责任编辑:吴巧红;责任校对:廉月娟]