

辽西地区发展乡村旅游问题与对策研究

周凤杰

(渤海大学 旅游学院, 辽宁 锦州 121013)

摘 要:辽西地区农业人口多,经济发展相对落后,发展乡村旅游借以带动乡村经济,意义极为重大。但是,目前辽西乡村旅游还处于起步阶段,存在地域特色不明显、缺乏品牌建设、宣传力度不够等诸多问题。对此提出了相应对策:凸显地域特色,打响辽西地区乡村旅游品牌;明确辽西乡村旅游市场定位,加大宣传力度;变观光为休闲,加强辽西乡村生态旅游开发等。

关键词:辽西地区;乡村旅游;问题与对策

中图分类号:F592.7

文献标识码:A

文章编号:1672-8254(2006)06-0093-03

一、开展乡村旅游对辽西地区经济社会发展的重要意义

本文所指的辽西地区在地域范围上,包括辽宁省的五个地级市,即锦州、阜新、朝阳、盘锦、葫芦岛五市。五市基本情况如下表(见表 1):

表 1 辽西五市面积和人口情况一览表

行政市	总面积 km ²	总人口 (万人)	农业人口 (万人)	农业人口 比重%
锦州市	10 301	307	223	-
阜新市	10 355	193	115	-
朝阳市	20 000	367	247	-
盘锦市	4 071	125	67	-
葫芦岛市	10 400	273	193	-
总计	55 127	1 265	845	66.8%

从表 1 我们可以看出,辽西地区农业人口比重是相当高的。我们不妨把辽西地区的情况与辽宁全省的情况做一下对比:辽宁省总面积为 14.59 万平方千米,辽西地区的总面积占全省的 37.8%;辽宁省的总人口是 4 217 万人,辽西地区的总人口占全省总人口的 30%;全省乡村人口为 1 855.5 万人,占全省总人口的 44%。辽西地区的乡村人口比重为 66.8%,高于全省平均值 22.8 个百分点。

以上数据说明了如下两点:其一,辽西地区地域面积大,人口多。面积占全省 1/3 以上,人口近全省的 1/3。这样庞大的面积和人口,在辽宁省建设发展战略上是不容被忽视的。其二,辽西地区经济以农业为主,乡村人口比重大。2/3 以上的人口为乡村人口,三农问题极为突

出,这在全面建设小康社会,建设社会主义新农村的当今形势下,更是不容继续被忽视的。

辽西地区自然生态环境也不容乐观。辽西地区绝大部分面积地处中温带、暖温带大陆性季风气候区,常年温差较大,年降水量约 500mm 左右,比较干旱多风。从地形来看,这一地区山地、丘陵较多,平地少,土壤比较贫瘠,沙化现象也较为严重。

最近十几年来,辽西地区在发展旅游方面,做出了一定的成绩,但是乡村旅游一直不被重视,几乎没有什么可以在省内外叫响的品牌项目。究其原因,是多方面的。但是,未能凸显地域特色、缺乏品牌建设意识、宣传力度不够等,是主要的几点原因。这些问题如不能得到重视或不能及时找到解决对策,将严重制约辽西乡村旅游的发展。

二、凸显地域特色,打响辽西地区乡村旅游品牌

凸显地域特色,是乡村旅游发展的必由之路。综观中外乡村旅游发展成功的例子,概莫如此。江浙古镇树立的是水乡景象,西南乡村打响的是民俗品牌。澳洲的牧场、非洲的原野、欧洲的田园、美洲的国家公园、南洋的海滨……这些地域品牌各有其基本固定的形象概念,而且一经定位,渐渐深入人心,即使与时俱进,不断发展,但其基本的形象定位是不轻易改变的。因为这种定位深受地域环境特色的影响与制约,绝非能完全由开发者的创意来形成。

笔者认为,长期以来,我们未能真正认清辽西地区的

收稿日期:2006-05-19

基金项目:辽宁省教育厅科学研究计划项目(项目编号:2005012)

作者简介:周凤杰(1963-),女,副教授,硕士生导师,从事旅游规划与开发研究。

地域特色从而做到彰显个性,扬长避短,因地制宜,是辽西乡村旅游发展不尽如人意的最主要原因。

要使辽西地区的乡村旅游健康快步发展起来,形成当地的特色,打响地区的品牌,首先就要认真研究、认识其地域特色。

对辽西乡村旅游地域特色进行分析,要建立在充分认真的考察与研究基础之上,来不得任何的轻率与主观臆断。关于辽西乡村旅游之特色,之定位,之形象概念等,目前来看似乎还没有明确的定论,这依赖于对辽西地域特色的认识。概括起来说,辽西大地的区域特色主要有以下几个方面:

(一)从地形上看:辽西走廊,襟山带海

辽西走廊是辽西比较重要的地理单元,它西起山海关,东到锦州,沿渤海之滨延伸。走廊之中为沿海平原低地,走廊之外以低山丘陵为主要地形,因此,走廊又像一条分界线,将山与海分开。如此的地形地貌,使辽西乡村类型多样,既有田园平畴、屋舍俨然的平原乡居,又有沿海分布的海风吹拂下的多个渔村,也有幽静安详的山村。这无疑对辽西发展乡村旅游,提供了产品多样性的条件。

(二)从文明上看:红山文化,文明之源

辽西地区在历史发展上,可以说具有悠久的历史文明。旧石器时代与新石器时代的文明有多处发现,最著名的是5000年前的红山文化。该文化主要出土地为辽西朝阳境内,在喀左东山嘴发现的祭坛,在凌源、建平交界发现的牛梁河女神庙和积石冢,都是红山文化的典型代表。这些考古发现表明,在当时生活在朝阳大地上的原始人类,已经迈入文明社会门槛,证明了中华民族在5000年前就已经进入古代文明社会,这意味着红山文化的发现将中华民族的文明史推前了1000多年,而朝阳地区成为中华民族5000年文明的发祥地之一。

(三)从民俗来看:关东风情,胡汉交融

古代中原人民往往把民风与中原迥异的北方、东北各少数民族通称胡人,如北胡、东胡。辽宁因地处东北与中原的连接地带,自古以来民风民俗的发展就不可避免地受到中原汉族和东北胡族的共同影响,成为二者的交融地带。尤其是辽西地区,这种胡汉交融的特点更为明显。因此,我们不可能像西南或西北的很多地方,还有非常独特的原汁原味的民俗存在,如果硬是不顾客观条件,非要把早已作古的一些东西翻将出来,说,“看,这就是我们的民俗。”未免有自欺欺人之嫌。比如:很多人提到东北民俗,依然津津乐道所谓的“东北三大怪”,小品里只要是东北人,开口必是“俺们那旮搭”,以及所谓“大碗喝酒,大块吃肉”的豪爽等等,皆不是今日之东北人。今日之东北人,形象要比这些文明、进步得多,何必还要用上述那些所谓的民俗来自毁形象呢?

笔者也十分担忧我们的一些学者或一些旅游业内人士,在开发宣传我们东北民俗时,总是良俗、陋习不分,过

去式、现在式搞不明白,从而起到误导和毁容的作用。

所以谈及辽西地区的民俗特点,笔者觉得这是应该慎之又慎的东西,究竟要开发什么,宣传什么,怎样开发,怎样宣传,再具体到辽西乡村民俗,则更是应该慎重。因为我们的乡村还没有摆脱贫困,我们会不会把一些贫困的印记当成我们的民俗呢?

(四)从历史来看:幽燕故地,辽清为盛

在历史进程中,早期的夏商周奴隶制时代,辽西地属夏、商之幽州,西周之燕国,因此可称其为幽燕故地。今天,几千年历史留给辽西大地的文化遗产,悠久繁多,而以辽、清时期为盛。很多辽代塔、寺散布辽西城乡,辽代其他建筑如陵寝等,也有多处分布;清代留给辽西的则多是战争遗址。

三、明确辽西乡村旅游市场定位,加大宣传力度

开发辽西乡村旅游,市场在哪里,市场有多大,市场未来发展趋势如何,这是我们在开发旅游资源,设计旅游产品时,必须要先行进行调查研究的重要问题。否则,我们的开发与宣传就会出现盲目性,从而造成事倍功半,甚至全盘皆输的局面。

笔者认为,辽西乡村旅游的客源市场,将始终是一个动态的市场。人数上是一个由少到多的动态变化过程;范围上是一个由近及远的动态变化过程;客源构成上是一个由简单到复杂的动态变化过程。

从目前来看,辽西乡村旅游客源以当地及省内的城市居民为主。每当节假日,家人或亲朋到乡间去,看看山水、田林、庄稼,以及城市里已经难得的蓝天白云、星光明月,再尝尝乡村饭菜,感觉其乐融融。这些人中多为上班族,尤其是有车族,经常愿意自驾车去近处乡村出游,车程一般在一二个小时,太远,吸引力就减小了。因此,从目前情况看,辽西地区乡村旅游的起步阶段,应该把客源市场定位在周边的城市人群,不可能一开始就求做大做强,做大做强是要一步一步来的。要加大对城市客源的宣传力度,宣传什么,笔者以为,既要宣传你有什么,更要宣传城市里缺什么。

在旅游开发有了一定规模之后,道路通畅了,食、住、行、游等基础设施到位了,旅游产品比较成熟了,则立即走出省外,把宣传重点推向相邻省份,尤其是京津等地,再渐次面向全国甚至海外。笔者认为,这并不会是一个漫长的过程,在“十一五”阶段,走出省外不成问题。实际上,目前辽西的一些乡村游产品在省内外就已经有一定的知名度,如间山文化节、葫芦岛海滨休闲度假游等,只不过能够吸引的省外游客人数十分有限。

四、变观光为休闲,加强辽西乡村生态旅游开发

变观光为休闲实在是一种大势所趋,说不得已而为之也可。当前,辽西乡村旅游依然是观光为主,但是,世界旅游大的形势是休闲旅游逐渐占据上风,人们不再满足被动的导游,走马观花的欣赏,而是追求个性参与,追求独特体

验,有人因此把现在称为体验经济时代。为满足游客需求,适应市场的需求变化,同时也为了延长旅游时间,增加旅游经济效益,我们可以搞一些乡村旅游的休闲度假项目。不论是幽静的山村民居,还是海边的渔家小屋,都可以留住游客,让其体验乡村生活、劳作,满足异地消闲、换个活法的心理需求。当然有条件的情况下,还可以建设豪华一点的海滨旅游度假村,但是,要进行好论证工作,并借鉴外地的成功经验,避免盲目性。

休闲游的游客往往需要假以时日来放松身心。辽西地区区域面积较小,所以旅游线路大多是一日游,这不利于休闲游的开展。但是,我们应该认识到,地区面积大小是影响游程长短的一个重要原因,但不是决定性的因素,决定性的因素是人,是线路的设计者。随着国家黄金周等法定假日的增加与延长,旅游业应该因势利导,延长游程时间,优化旅游产品的时间结构,做到长、短线结合,满足不同游客的需要。同时,短程也可以增加休闲活动内容,适当放慢游程节奏,使旅游时间延长。

开展生态旅游,我国辽西地区具有得天独厚的条件。目前,辽西地区已经开发了许多宜于生态旅游的自然景区,还有大量的潜在旅游资源更适合开发成为生态旅游景区,充分利用自然环境因素,搞休闲度假旅游。本文在此仅举二例:

其一是开发建昌山地资源。建昌境内的大青山和大黑山,海拔都超过1000米,受人为影响较少,喜欢自然山水和幽静环境的游客会青睐于此。我们在此可以搞一些特色旅游,比如:爬山比赛,具有传统文化特色的九九重阳登高旅游等。尤其是大黑山,就在建昌县城附近,交通饮食住宿都很方便。此山古名白狼山,是曹操北征乌桓指挥作战之地,开发成休闲度假旅游区的条件是基本具备的。

其二是开发盘锦滨海河口湿地资源。在盘锦市双台子河口,有大片沼泽湿地,是良好的水禽栖息地。1985年,在这里建立了拥有8万多公顷面积的双台子河口国家级自然保护区,保护丹顶鹤、白鹤、灰鹤等珍贵水禽的栖息环境。这里还有极为罕见的盐碱蓬红地毯景观,这正可以开辟为观鸟和环保教育旅游地。沼泽湿地不仅是水鸟的

栖息地,更因其极大的环境效应而被称为“地球之肺”。通过旅游,可以让环保意识深入人心,使旅游业不仅收到良好的经济效益,更收到良好的社会效益。现在,盘锦每年秋天的旅游节办得很好。此外,还应该加强节日之外活动的开发宣传。

开发休闲度假游,开发生态旅游,对辽西乡村旅游来说极为重要,这一点,目前在辽西旅游业内,也已经得到一定的重视。如葫芦岛市正在绥中海滨开发建设碣石度假区,朝阳市在北票农村建成桃花山庄等。桃花山庄值得一说,它占地千余亩,由自然风景林、果园、养殖园、放牧园组成,整个庄园重视环境保护,尊重自然与生态,形成了种、养、游三位一体的生态旅游模式。2002年被辽宁省环保局批准为辽西第一家“省级生态农业庄园”。这里风景独特,餐饮、住宿、娱乐设施齐全,只是知名度较小,还需加大宣传力度。

综上所述,辽西地区农业人口多,经济中农业比重大,农民收入水平低,长期以来,经济发展相对来说比较落后。因此,关注辽西乡村,发展乡村旅游借以带动乡村经济,意义极为重大。但是,目前辽西乡村旅游还处于起步阶段,存在地域特色不明显、缺乏品牌建设、宣传力度不够等诸多方面的问题。本文就这些问题提出了凸显地域特色,打响辽西地区乡村旅游品牌;明确辽西乡村旅游市场定位,加大宣传力度;变观光为休闲,加强辽西乡村生态旅游开发等对策。希望本文能够对辽西乡村旅游发展有所裨益,也希望辽西乡村旅游能够不断发展,成为地方经济发展的强劲的增长点。

参考文献:

- [1]石培华.“三农旅游”:走向小康的重大工程[J].小城镇建设,2005(2).
- [2]杜江,向平.关于乡村旅游可持续发展的思考[J].旅游学刊,1999(1).
- [3]肖佑兴,等.论乡村旅游的概念和类型[J].旅游学刊,2001(3).
- [4](英)David Weaver著,杨桂华,等译.生态旅游[M].天津:南开大学出版社,2004.

(责任编辑:单丽娟)

Study of problems in and countermeasures to rural travel in western Liaoning Province

ZHOU Feng-jie

(College of Tourism, Bohai University, Jinzhou 121013, China)

Abstract: In western Liaoning Province, there are many rural people and the economy is less developed. It is very important to develop rural travel to promote the development of rural economy. However, rural travel in western Liaoning Province is still in its beginning stage with such problems as lacking distinct features and adequate publicity. Some countermeasures are put forward such as strengthening regional features, setting up western Liaoning Province rural travel brand, promoting publicity activities, developing the rural travel resources, etc.

Key words: western Liaoning Province; rural travel; problems and countermeasures