

论乡村旅游的可持续发展

◎张建宏

当今世界,回归大自然已经成为人们的向往。不少生活在钢筋水泥丛中的都市现代人开始厌倦拥挤、喧嚣的城市旅游胜地,而将他们的目光转向地处偏僻的“世外桃源”——乡村。于是,一股以欣赏田野风光和领略纯朴民风为对象的旅游形式——乡村旅游悄然兴起,并日益走俏国内外。乡村旅游是以乡村社区为活动场所,以乡村独特的生产形态、生活风情和田园风光为对象系统的一种旅游类型。它是加强城乡居民感情沟通、体验古老乡村劳作、了解风土民俗、领略田园风光和回归自然的最佳方式之一。它迎合了近几年兴起的“绿色旅游”、“生态旅游”以及“可持续发展”的巨大潮流,具有不可抵御的独特魅力。毋庸置疑,乡村旅游必将具有广阔的发展前景。

一、乡村旅游的内涵与特征

(一)乡村旅游的内涵

乡村旅游有多种定义。世界经济合作与发展委员会对乡村旅游的定义是:在乡村开展的旅游,田园风味是乡村旅游的中心和独特的卖点。在法国,这种与乡村紧密结合的旅游被称为“绿色旅游”、“生态旅游”或“可持续性旅游”。在我国,学者们对乡村旅游比较普遍的认同是:以农民为经营主体,以农民所拥有的土地、庭院、经济作物和地方资源为特色,以为游客服务为经营手段的农村家庭经营方式。这实际上只是一种“农家乐”的概念。

2004年在贵州举行的乡村旅游国际论坛上,专家们形成了一个比较统一的意见,认为我国的乡村旅游至少应包含以下内容:一是以独具特色的乡村民俗民族文化为灵魂,以此提高乡村旅游的品位和丰富性;二是以农民为经营主体,充分体现“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”的民俗特色;三是乡村旅游的目标市场应主要定位为城市居民,满足都市人享受田园风光、回归淳朴民俗的愿望。

中国社会科学院魏小安研究员认为,我国的乡村旅游目前已形成5种模式:一是大城市近郊的“农家乐”;二是高科技农业观光园;三是农业新村,特点是经济发达、乡村城镇化,在发展中有意识地使本村成为有特色的目的地;四是古村落的开发;五是农业的绝景和胜景,如桂林的龙胜梯田和云南的元阳梯田等。

(二)乡村旅游的特征

乡村旅游是我国旅游市场中的一项新产品,它具有以

下一些基本特征:

1、活动对象的独特性。我国乡村地域辽阔多样,受工业化影响较小,多数地区仍保持原始自然风貌,风格各异的风土人情、乡风民俗,使乡村旅游活动对象具有独特性特点。古朴的村庄作坊,原始的劳作形态,真实的民俗民俗,土生的农副产品;这种在特定地域所形成的“古、始、真、土”,具有城镇无可比拟的贴近自然的优势,为游客回归自然、返璞归真提供了优越条件。

2、资源利用的可持续性。乡村旅游是在原有农业生产条件和资源基础上开发而成的,在旅游淡季时以农业生产为主,旺季时则以旅游接待服务为主。因此,对乡村资源开发利用要以不破坏原有的农业生态景观及原始人文景观为前提,科学管理,适度开发。

3、景观构成的多样性。农业是一个受人类调控的半自然、半人工生态系统,它既具有自然景观的特点,又具有人类参与而形成的人文景观的内涵,其景观主要由乡村聚落景观、乡村经济景观、乡村文化景观及自然环境景观构成。

4、分散的时空结构。中国的乡村旅游资源,上下五千年,十里不同俗,且大多以自然风貌、劳作形态、农家生活和传统习俗为主,受季节和气候的影响较大。在开发利用过程中必须充分考虑季节因素,以便因时、因地组合产品,产生各具特色的乡村景观。另外,由于自然环境和传统文化的差异,不同地域乡村的农业生态——文化景观风格各异。

5、参与的主体行为。乡村旅游不仅指单一的观光游览项目和活动,还包括观光、娱乐、康疗、民俗、科考、访祖等在内的多功能、复合型旅游活动。乡村旅游的复合型导致游客在主体行为上具有很大程度的参与性。游客积极参与诸如“农家乐”旅游项目的坐牛车、推豆花;“渔家乐”中的坐渔船,对渔歌及参与一些农事劳作等,是提高旅游活动质量和效果的关键。

6、高品位的文化层次。乡村文化属于民间文化,我国乡村绚丽多彩的民间文化具有悠久历史和丰富内涵,致使乡村旅游在文化层次上具有高品位的特点。乡村的各种民俗节庆、工艺美术、民间建筑、民间文艺、婚俗禁忌、趣事传说等,赋予深厚的文化底蕴。由于乡村社区的这种“浓厚的区域本位主义和家乡观念特色的非规范性”,使民间文化具

有深刻的淳朴性和神秘性,对于城市游客来说,具有极大的诱惑力和吸引力。

二、乡村旅游对我国农村的影响

发展乡村旅游业,对农村有着深远而广泛的影响。澳大利亚、印尼、泰国等地的案例研究表明,不管开发地是贫穷落后还是发达富裕,乡村旅游都会给乡村社区的经济、环境、社会和文化造成较大的影响。

(一)有助于推动农村经济的发展。乡村旅游使当地居民从旅游业发展中获得一定的经济效益,是乡村旅游追求的基本目标之一。乡村的环境、农家的生活、农村的文化等是乡村旅游的全部资源,居民家庭接待是最基本的旅游产品。乡村旅游活动的客源是城市中的居民,他们到乡村进行观光、度假时,也把消费活动带到了农村,从而增加了旅游目的地农民的家庭收入,使他们脱贫致富,也使农村经济得到了较快的发展和繁荣,推进农村经济的现代化。

(二)有助于解决农村剩余劳动力过多的问题。加快农村剩余劳动力转移,尽快降低农业就业的比重,是解决农村问题,建设农村地区全面小康社会最为重要的举措。由于乡镇企业吸纳农村剩余劳动力能力的减弱,许多城市中的企业不景气,下岗分流待就业人员众多及我国城市工业已出现资本和技术替代劳动的趋势等问题,致使我国农村剩余劳动力从第一产业向第二产业转移受阻。而发展乡村旅游,使农村剩余劳动力由第一产业直接向第三产业转移,不失为解决问题的明智之举。旅游业是劳动密集型行业,在农村发展旅游业,一方面可以就地吸纳农村剩余劳动力从事旅游接待工作;另一方面,由于乡村旅游就业岗位要求多面广,所需技术相对难度不大,只需短期培训就可上岗工作,利于农村劳动力的转化。

(三)有利于促进农村社会的发展和进步。现代化的发展是以经济环境和社会协调发展为标志的。经济、环境发展是手段,社会发展和社会的进步才是全面建设小康社会的目的所在,也是难点所在。发展乡村旅游,虽然涉及多方利益关系,但只要使用多予、少取、放活三管齐下的方法,不仅不会触及既得群体的利益,反而会增加各方利益。由于利益的一致性使当地政府、旅游企业、社区居民和游客能走到一起来,进行体制性、政策性改革和社会结构的调整,妥善处理各方关系,从而推动农村社会的全面发展。

(四)有助于保护乡村文化和历史遗产。有一些观点认为,发展乡村旅游将对旅游地造成较大的文化冲击,从而破坏传统的乡村文化,同时游客的大量涌入将对旅游地的古建筑等历史遗产造成破坏。国外的很多研究案例表明,情况则恰恰相反,在乡村旅游开发之前,乡村社区的一些独特文化和历史传承很少为人所知,处于逐步衰微的状态,乡村旅游的开发不仅没有破坏乡村的独特文化,而且在保留

历史传承、发掘乡村文化上起到了较好的作用。同时,旅游地的乡村文化和历史遗产因为开展旅游业而受到破坏的案例很少,反而是乡村旅游通过发掘、包装和宣传当地的历史传承和独特文化,提高了乡村的知名度,增强和复兴了乡村社区的自豪感。

(五)有助于提高乡村综合环境的质量。优美的自然环境是乡村旅游的核心吸引要素,维护这一要素是乡村旅游长盛不衰的根本。各地的发展经验表明,当乡村旅游发展到一定阶段,保护自然生态环境、对周边环境做综合治理就会成为当地政府的头等大事。我国乡村旅游尚处于初级阶段,由于经营者经营理念的落后以及市场需求的畸形,还存在着滥捕野生动物、随意排放污水等现象,对旅游地的生态环境造成了一定程度的破坏。不过随着生态、环保等观念在消费者心目中逐步深入,这些现象将有望逐步减少。各地政府在监管上也逐步加大力度,例如湖南益阳市为确保“农家乐”健康有序发展,实行严格准入制度,并建立健全了《旅游村管理暂行办法》、《农家乐经营管理办法》,以控制和保护乡村综合环境。

三、乡村旅游开发存在的问题

目前,我国乡村旅游的开发状况尚处于起步阶段。因此,难免存在不少问题。

(一)宏观管理。乡村旅游区涉及农村社区发展、小城镇建设、农业结构调整、旅游业发展、保护等部门和内容,需要一个权威的协调管理机构进行统一的管理。但目前各地政府尚无一个健全的管理机构对乡村旅游发展进行统一的协调与管理,政府主导作用没有充分发挥,宏观管理力度差,造成许多乡村旅游地出现在利益方面多头管理、各自为政,在问题方面无人管理、互相推委,经营者的利益、游客的问题,政府职能部门无力解决,从而严重影响了乡村旅游的顺利发展。另外,许多乡村旅游区缺乏总体规划,一哄而上、修路造房、重复建设、低层次开发、环境破坏现象严重。不仅造成资源、财力、人力、物力的巨大浪费,也使乡村旅游产品品位不高、产品生命周期短,极大地影响了乡村旅游的可持续发展。

(二)市场开发。部分地区在对乡村旅游没有认真了解的前提下,仅受部分成功经营者的示范效应影响就做出开发农业旅游的决定。一不考察市场需求,二不分析自身条件,形成一哄而上开发乡村休闲旅游的局面。虽然我国绝大多数地区具备各种乡村资源,但要把乡村资源转化为农业旅游产品,需要有市场需求的支撑和相关的其他条件,这也进一步显示出各级部门对地方旅游产品开发加强指导的必要性。在乡村旅游尚处于发展初期的阶段更要注重其规划开发,避免把一项充满希望、潜力巨大的产品扼杀在市场的混乱秩序中。

(三)产品形式。目前开发出的多数乡村旅游项目,都有产品项目单调的缺憾,形成“春季花开,秋季摘果”的单调模式。如多数以瓜果采摘为主的项目,除了瓜果成熟的季节以外,一年中大量的时间内都无法吸引旅游者前来。对于一些品种单一的大棚蔬菜种植点,也存在产品单调无法吸引旅客长久注意力问题。所以项目单调可以说是乡村旅游发展中的一个重要障碍,这个问题对于依托原有资源形成的乡村旅游景点来说更加重要。为克服这个困难,在经过初期粗放式的发展之后,就需要对产品进行统一的规划设计,通过种植成熟期不同的品种、配合开发不受季节性影响的养殖、畜牧项目等手段,最大限度地减少由于项目单一带来的负面影响。

(四)卫生状况。开发乡村旅游的地点多处于城郊和农村,多数观光地都存在卫生状况差的问题。不但周边环境不如人意,就是在景区内也普遍存在脏、乱、差现象,如果不能保证有良好的环境,便无法吸引大量游客。卫生问题不是一个难题,更多的是一个意识问题,关键在于许多在当地农民看来习以为常的现象对于城市游客就成了反感和厌恶的因素。相关部门要加强对开发者的引导和帮助,提高卫生意识,改善乡村景点的旅游环境。

(五)基础设施。尽管各乡村旅游区开发时对基础设施建设都有较大的投入,但由于乡村旅游地大都位于城市的郊区和经济发展水平相对较低的农村,许多基础设施仍然适应不了游客的需要。例如道路、停车场、洗手间、工具室、电话亭等公共设施简陋、设备不足;客房、餐厅茶楼等主要食宿设施条件差,卫生状况和设施设备条件难以让人接受、难以留住游客。

四、推动乡村旅游可持续发展

世界保护联盟(IUCN)认为,可持续发展是一种在不损耗或破坏资源的情况下所允许的开发过程。笔者将这一思想运用于乡村旅游的发展中,可以得出以下结论:

(一)围绕建设社会主义新农村,大力发展乡村旅游。

解决“三农”问题、缩小城乡差距、提高广大农民生活质量是我国一项长期战略任务。乡村旅游是以农业生产过程、农村风貌、农民劳动生活场景为主要吸引物的旅游活动,是利用农业生产要素,通过旅游化改造来提供旅游产品,满足旅游需求的一种新的旅游形式。除了利用有形的资源之外,往往还包括了市场渠道和企业品牌等无形资源,通过旅游满足旅游者求知、购物、观光的基本需求,这与建设社会主义新农村的目标是完全一致的。

因此,在发展乡村旅游的过程中,一方面,旅游行业要围绕解决“三农”问题,积极开发农业旅游产品,通过发展农村旅游业致富百姓,带动农村发展。另一方面,各地政府也要在小城镇和社会主义新农村建设中,重视旅游特别是农业旅游问题,加大扶持力度,强化旅游功能,对整体布局、道

路改造、垃圾及污水处理设施、厕所布设等进行规划建设,改善旅游接待设施,逐步解决旅游城市(镇)、景区景点的旅游厕所布设和脏、乱、差的问题旅游环境,营造整洁的旅游环境。要逐步建立完善重点旅游景区和线路的医疗救护、治安报警、信息化等服务体系,为游客提供方便快捷的旅游服务。

(二)发挥乡村旅游多样化功能,开发特色旅游项目

在提高农村生产功能多样性的认识,发展农业生产的同时,要发挥乡村观光旅游、生活体验、绿色饮食、乡村度假等多样化功能,应对市民追求乡村观光、回归自然的心理,吸引巨大的客源市场,提高新农村建设和古村落保护、环境保护与乡村旅游联动发展关系的认识,挖掘农村多种多样而丰富多彩的乡土文化内涵,诱人的民俗风情,增强旅游载体精神灵魂。只有认识提高了,才能促进观念的转变,才能形成农村、农业和旅游产业相结合的新型产业,促进农村经济新的增长点。只有良好的物质基础保证,才能促进新农村建设的稳步发展。

根据乡村旅游活动对象上的“古、始、真、土”的特点,突出古村落古朴的景观意象和浓郁的文化意象,在一些具有典型文脉特征的古村落,开展古村落观光游。如皖南徽州地区的宏村,粉墙黛瓦,古色古香,且具有浓郁的文化气息,是古村落观光游的好去处;利用乡村旅游主体行为上的参与性特点,在乡村田园风光景观意象和农耕文化意象突出的地方,开辟生态型农业观光园,让游客参与农作劳动,体验农事之趣。如杭州龙井村在采茶季节推出的“作一天茶农”旅游项目,深受中外游客的欢迎,针对乡村旅游文化层次上的高品位性特点,挖掘乡村民俗文化意象,设立民俗风情区,开展一系列民俗文化活动。如6月份昆明近郊推出的“彝族农家乐”、沙朗“白族农家乐”和滇池“渔民农家乐”等乡村旅游十分火爆,乡村旅游特色十分突出,已取得了可观的经济效益。

参考文献:

- [1]张朋. 乡村旅游中的问题探讨[J]. 世纪桥. 2005(3)
- [2]朱东国,阎友兵. 试论乡村旅游开发与农村全面小康社会的建设[J]. 文史博览·理论. 2005(8)
- [3]张殿东,徐达丽. 我国乡村旅游浅析[J]. 泸州职业技术学院学报. 2006(2)
- [4]余素丽. 我国乡村旅游发展问题及对策[J]. 湖南工业职业技术学院学报. 2006(2)
- [5]吴建华,郑向敏. 我国乡村旅游发展存在的问题与对策分析[J]. 桂林旅游高等专科学校学报. 2004

●作者单位:义乌工商学院旅游系 浙江 322000