

论乡村旅游 发展模式的层次

■ 郑海燕 (广东女子职业技术学院 广州 511450)

◆ 中图分类号: F590.7 文献标识码: A



内容摘要: 乡村旅游已经成为当前旅游发展的一个热点, 本文通过对乡村旅游的发展现状的分析, 提出乡村旅游发展模式层次, 以期促进我国的乡村旅游持续健康发展。

关键词: 乡村旅游 发展模式 发展层次

乡村旅游源于19世纪中期, 在欧洲发达国家出现了这种以体验乡土气息、领略田园风光为主的旅游形式。1865年, 意大利“农业与旅游全国协会”的成立标志着乡村旅游的诞生。到了20世纪80年代后期, 乡村旅游成为了一种大规模的旅游形式。乡村旅游是现代旅游业的一项新亮点, 它以非常快的速度, 迅速在各国发展起来。我国乡村旅游业起步比较晚, 大约是在20世纪50年代, 是适应外事接待的需要, 在山东省石家庄村率先开展了乡村旅游活动。我国乡村旅游的发展势头十分强烈, 现代的乡村旅游首先在经济发达的省份和大城市展开。乡村旅游的发展初期是属于自发型, 主要是城市居民在双休日到附近的农村旅行, 以一日游为主, 旅游方式简单, 主要为全家或者和好友一起出游, 自主性强。乡村旅游经过长时间的发展到现在进入了自觉阶段。

国内外乡村旅游发展模式研究

(一) 国际乡村旅游发展形式

1. 休闲、观光、度假旅游。欧美发达国家的旅游者喜欢到乡村度假, 尤其是那些风景优美、远离喧嚣城市的农村甚至是比较偏僻的地方, 在优美的自然环境中修养身心, 体验另外一种生活方式。许多旅游

者住在当地农民的家里, 和他们一起生活, 吃着新鲜的蔬菜和水果, 一起在农场里劳动。例如在美国西部的许多农场, 都有为那些来自大城市的旅游者提供住宿休息的设施, 这些旅游者还可以和农场主一起放牧、割草或者采集水果、农产品。在劳动中, 他们能够学习到更多的知识, 增加感性认识。

2. 乡村民俗文化旅游。这种模式下的乡村旅游主要是将乡村旅游与文化旅游紧密结合起来, 使游人在欣赏美丽的田园风光的同时还体味着几千年历史积累下来的民族文化。参与这种旅游的消费者群体的文化水平比较高, 他们来到乡村主要是体验和欣赏传统的文化, 而这些文化在工业文明的浪潮中早就被湮没。来到乡村的旅游者是要以发现的眼光去寻觅传统的文化和古老的习俗。比如乡村的民居、他们的生活方式以及流传着的乡村戏曲、武术、杂耍等。对于这些旅游者来讲, 到乡村去旅游主要是追求精神上的享受和满足, 是获取高层次生活的需要。乡村旅游成为一种更高档次的旅游方式。国际上开展乡村民俗文化旅游最好的是匈牙利。匈牙利的乡村旅游模式, 即乡村民俗文化旅游——已经成为许多国家发展乡村旅游的范式。

3. 农业旅游。“农业+旅游”式的乡村旅游现在正成为许多地方和国家发展乡村旅游的又一个模式。以旅游带动农业, 以旅游促进农业的发展, 把农业生产和旅游活动结合起来, 使农业和旅游业的相互促进, 既能够增加旅游业收入又带动农业的发展, 形成良性互动。据预测, 欧洲每年旅游总收入中农业旅游收入占5%~10%。仅法国乡村旅游每年可给农民带来700亿法郎的收

益, 相当于法国全国旅游业收入的1/4。

4. 生态乡村旅游。把生态旅游和农业旅游相结合, 建立生态农业园, 用高科技手段来进行大规模的农业生产的种植与管理。旅游活动在生态农业园内进行, 旅游者通过在农业园内生活, 参与农业园的劳动。并且可以通过购买或者租赁的形式在农业园内选择一块土地, 自己种植一些农作物。有的国家的生态农业园非常大, 形成一个联合体, 乡村旅游活动都在生态农业园内进行。进行生态农业旅游最具有代表性的国家是波兰。波兰的生态农业旅游区的面积超过了4000公顷。

(二) 国内乡村旅游发展模式

我国乡村旅游发展最初是一种自发型的, 没有具体的模式和组织运做, 是在探索中不断发展。最初的乡村旅游者主要是国际游客, 这些旅游者不再到那些传统的旅游热点, 而是到一些比较偏僻落后甚至是尚未开发的地方去旅游而且乐此不疲。他们喜欢到中国的内陆和边远地区, 尤其是具有很强的地方特色和民族特色的地方。都市里无法体会到那些原汁原味的中国的传统文化和乡土习俗, 而在上述地方却可以满足他们的需要。随着到乡村旅游的人数越来越多, “乡村旅游”这个新的旅游形式在中国得到迅速发展。并且逐渐形成了几个大的乡村旅游热点地区。例如江苏的周庄、同里、乌镇等以江南的小镇古色古香的建筑和水乡生活方式吸引着众多的旅游者。皖南黟县的南屏、歙县的郑村(棠樾牌坊群)、徽州的汤口等村落生产纸、笔、墨等工艺品, 以传统的制作手艺和富有特色的民居建筑为吸引特色。

值得一提的是除了上述几个地方的乡

乡村旅游搞得红红火火以外,还有许多颇具特色的乡村旅游地尚未开发,还是“养在深闺人未识”。这些尚未开发的乡村旅游地大多数都位于偏僻的地方,尤其是在中国的西部以及那些老少边穷的地方,那些地方农业经济不发达、工业落后、交通不便,因而不为外界所知。但是当地的风光却十分优美,并且得以保存了众多原始奇特的自然景观和古朴浓郁的民族文化,成为发展旅游业的后发优势。因此,发展乡村旅游带动经济发展,以乡村旅游带动扶贫工作,是我国乡村旅游发展的一个重要的模式。以贵州省为例,贵州省大约有85%的人口居住在农村,经济水平比较低。贵州省少数民族众多,大多村寨是珍稀民族文化的保留地。贵州省提出“以旅游促进对外开放和脱贫致富”的指导思想,创造出四个主要旅游扶贫模式:一是景区带动,如黄果树景区就带动四周村寨的农民脱贫致富。二是发展村寨旅游。如郎德苗寨、石板寨、镇山村等,旅游成了这些村寨经济发展的支柱。三是企业加农户生产旅游产品。如台江民族刺绣厂,带动千家万户在搞民族刺绣蜡染。四是把旅游当作县域经济的主导产业。如荔波、施秉,县域经济的发展靠旅游。据不完全统计,到2002年底,贵州农村有53.2万人通过发展乡村旅游摆脱了贫困。

我国乡村旅游发展模式的层次

乡村旅游从发展层次上看大致可以分为以下几个层面:

(一) 基础层次

以观光度假休闲为主,吸引物主要是乡村幽静的环境、秀丽的景色、淳朴的民风 and 较为缓慢的生活节奏。乡村旅游是使城市居民体验乡村劳作、了解风土民俗、领略田园风光和回归自然的最佳方式。这种以观光度假为目的的国外游客大多数是来自经济发达的都市,收入水平比较高。因此基础层次的乡村旅游的客源十分稳定,游客的重游率比较高。根据法国的统计数据表明,有70%游客采取乡村旅游度假的方式,更有超过15%的旅游者每年都住在同一地方。目前我国的乡村旅游地大多数是以观光为主。参加乡村旅游的国内游客,绝大多数是为换个环境来度过假期生活。因此主

要是去那些接近城市的附近农村旅游,出游的时间也都比较短,一般是利用双休日或者其他假期一至两天的时间。

(二) 提高层次

注重乡村旅游的内容和文化内涵。乡村旅游内容要广泛而富有特色。在国内客源市场上,许多游客对于农业生产活动很有兴趣。“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”和采摘各种农产品的旅游很受欢迎。

除了在农田里耕种、采集等方式让游客来体验农村生活的乐趣之外,传统的制作工艺完全可以作为一种强有力的吸引物加以发扬。天津杨柳青年画、贵州蜡染、南通扎染、潍坊的风筝、手工造纸以及各种刺绣、泥人、甚至是食品的加工,都可以成为乡村旅游的文化依托。例如澳大利亚葡萄酒业生产制作就成为澳大利亚文化的重要组成,澳大利亚葡萄酒业已成为重要的乡村产业。并且由此产生了澳大利亚葡萄酒业旅游。

在提高乡村旅游层次的另外一个吸引物就是乡村所保留下来的珍贵的传统文化、风俗和完好的古代建筑。巍峨气派的乡村宗祠祠堂,高大挺拔的镇村古塔,村边的土地庙等等,是乡村在历史发展中的一面镜子,折射出乡村居民生活。还有一些民俗活动也有很高的旅游开发价值。一些乡村风俗习惯像我国各地的锣鼓戏、舞狮子、扭秧歌、祭祀谷神等,都可以成为乡村旅游开发的引力点。

(三) 可持续发展层次

乡村旅游发展必须要走可持续发展的道路。可持续发展世界保护联盟(IUCN)认为,可持续发展是一种在不损耗或破坏资源的情况下所允许的开发过程。这些资源不仅包括自然资源还包括社会资源和人文资源。乡村旅游的发展有的是依托美丽的自然风景,有的是独特的民族风俗习惯和珍贵的传统文化,有的是以生态农业园区来开展旅游活动。农村和城市相比是“保守地带”,因此才能够保持一些原生态的自然和人文景观。但是这些也相对脆弱,而开发旅游,会不会给相对落后的农村带来冲击,从而导致农村生活模式发生巨大变化,农民模仿城市居民的生活方式,导致一些传统文化的解体?在贵州省早期开发的一些乡村旅游地就曾经出现了这样的情

况。为了方便游客住宿,在青石寨外围建立起洋楼,往日走在乡间的小路上,耳边到处可以听见山歌对唱。如今却是卡拉OK在播放流行歌曲。那些淳朴的少数民族不在安于现状,外出打工,剩下老弱妇孺……。长此下去,发展乡村旅游的基础就丧失了,乡村旅游必定会走向衰退。因此,乡村旅游的可持续发展必须是自然资源、社会资源、人文资源的可持续发展。在发展乡村旅游的同时,不破坏资源,尤其是社会文化资源。不破坏少数民族文化、风俗习惯。如何在开发旅游的同时,又能够有效保护珍贵的文化?这就要求乡村旅游的发展必须走新的路子,实现跨越式的发展。必须按照可持续发展的原则和要求,追求旅游的生态效益、环境效益和经济效益的统一。提高乡村旅游质量,即追求旅游精品,不能乱开发,乱建设。要有统一的规划,在政府和旅游管理部门的引导和指挥下,乡村旅游地的群众积极参与旅游中来,并且要引进市场机制,在市场经济体制下运作,实现利益共享。既有效的调动农民开发旅游的积极性,又加强管理,避免出现一窝蜂乱开发搞乱市场最后吓跑游客的现象。

结论

我国是个农业大国,各地农村风俗各异,乡村旅游在我国发展有着良好的基础和广阔的前景。因此,当前在乡村旅游热潮中,应该紧紧抓住有利时机,进行精心准备,及时推出精品乡村旅游线路,打造乡村精品旅游地,重点是神奇的自然景观、灿烂的多民族文化、古老而美丽的地方。在市场上尤其是国际旅游市场打造“中国——乡村旅游胜地”的形象,使我国的旅游业发展更上一个新的台阶。

参考文献:

1. 王兵. 从中外乡村旅游的现状对比看我国乡村旅游的未来. 旅游学刊, 1999(2)
2. 徐勤飞. 青岛市乡村旅游开发研究. 曲阜师范大学学报, 2003-4

作者简介:

郑海燕, 1977.1, 硕士, 广东女子职业技术学院教师。