

论乡村旅游和城镇化的相互影响

曾天雄¹, 罗海云²

(1. 湘南学院社科系, 湖南 郴州 423000; 2. 广西师范大学政治与行政学院, 广西 桂林 541004)

[摘要] 乡村旅游具有客源市场明确、乡村景观丰富以及可实践性和体验性的特点, 还具有经济上的高效益性和低风险性, 城郊乡村旅游、景郊乡村旅游以及老少边穷地区的乡村旅游对功能型城镇的发展都具有良好的促进作用。

[关键词] 乡村旅游; 功能; 特点; 城镇化

[中图分类号] F592 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0712(2007)01-0068-03

农业、农村、农民问题一直是困扰我国经济发展、影响国家现代化进程的重要问题, 为了从根本上解决“三农”问题, 十六大提出了“全面繁荣农村经济, 加快城镇化进程”的战略措施。2006年中央一号文件——《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》, 对以后我国加强“三农”工作, 指导社会主义新农村建设起了纲领性文件的作用。但在解决“三农问题”、加速城镇化发展的过程中, 激发农民自身的积极性和创造性, 合理地开发其自身资源优势, 发展乡村旅游, 不失为推进城镇化的重要手段。因此如何做好旅游开发这篇大文章、打造旅游品牌, 使旅游业成为农村经济发展的一个重要支撑点, 是目前广大农村城镇化的一个新亮点。

一 乡村旅游概况

(一) 乡村旅游的涵义

根据 Gilbert 和 Tung(1990年)的定义: 乡村旅游就是农户为旅游者提供食宿等条件, 使其在农场、牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活动的一种旅游^[1]。我国有关学者将其定义为: 乡村旅游是以乡村社区为活动场所, 以乡村独特的生产型态、生活风情和田园风光为对象的一种旅游类型^[2]。可以看出, 后者具有更丰富的内涵, 它是将农业生产、农业生活和生态环境三者合为一体进行旅游开发。其基本形式是凭借城市周边地带的农村自然景观、田园风光和农业资源, 面向城市居民开发的集观光、旅游、科普、健身、娱乐为一体的农业园区。乡村旅游是加强城乡居民感情沟通、体验乡村劳作、了解风土民俗、领略田园风光和回归自然的最佳方式之一。它迎合了新世界绿色旅游、生态旅游的大趋势, 具有广阔的发展前景。

(二) 乡村旅游的特点

乡村旅游的重要特点是: 1) 旅游客源市场明确。随着城镇化的推进, 城市规模不断扩大, 各种“城市病”相伴而生, 从而导致教育水平较高、经济条件较好、以追求精神享受为主要目标的城市人们向往清新古朴的田园风光和浓郁乡土气息的乡村文化。因此, 从旅游项目和活动类型来看, 来自城市的旅游者更愿到农村去观赏风光、度假和体验生活。同时, 从地理区位上看, 目前客源市场的乡村旅游者主要为城郊型旅游者的景郊型旅游者, 但随着乡村旅游的发展, 一批依托连接城市或景区之间的便利交通, 去中心区位旅游的中心型乡村旅游者正在出现, 并且队伍日益壮大。2) 乡村景观的丰富性。旅游资源一般包括自然旅游资源(如名山大川、森林草原等)和人文旅游资源(如名胜古迹、城市公园等)。农业是一个受人类调控的半自然半人工生态系统, 具有自然景观的特点, 同时具有人类活动参与下而形成的文化景观内涵(如农村的民俗文化、种植文化、饮食文化、建筑文化等)。景观资源之丰富, 是其它类型的旅游活动不可比拟的, 它具有地域多样性和时间可变性的特点。因为乡村旅游资源大多以自然风貌、劳作形态和传统习俗为主, 农业生产各阶段受水、土、光、热等自然条件的影响和制约较大, 因此乡村旅游具有明显的季节性。另外, 由于自然环境和文化传统的差异, 不同地域的乡村的农业生态和文化景观风格各异, 而乡村旅游资源多样的景观风貌, 可以更好地满足不同游客的需求。3) 可实践性和体验性。乡村旅游不仅仅是单一的观光游览项目, 它是包含观光、娱乐、医疗、民俗、科考、访祖等在内的多功能复合型旅游活动。游客可通过直接品尝农产品(蔬菜瓜果、畜禽蛋奶、水产品等)或直接参与农业生产与生活实践活动(耕地、播种、采摘、垂钓、烧烤等), 从中体验农民的生长劳动和乡村

[收稿日期] 2006-10-20.

[基金项目] 湖南省社会科学院、湖南省旅游学会立项课题([2004]21号文件, 课题编号: 075)的结题论文。

[作者简介] 曾天雄(1963-), 男, 湖南永兴人, 湘南学院社科(旅游)系主任、教授; 湘潭大学、广西师范大学硕士生导师, 从事经济和社会发展研究; 罗海云(1976-), 女, 湖南新化人, 广西师范大学政治与行政学院硕士研究生, 从事社会发展研究。

的民风民俗,并获得相关的农业生产知识和乐趣。4) 高效益和低风险性。乡村旅游将农业生产与旅游活动有机结合起来,可获得多重效益。由于乡村旅游是在原有农业生产条件和资源基础上,通过经营方式的调整,不破坏原有生产形态,而使其精致化、特色化的过程,所以开发难度小、投资报酬率高、见效快。

(三) 乡村旅游的功能

乡村旅游的功能是综合的,深入影响到乡村发展的每一个方面,表现在乡村经济、社会、生态环境和乡村空间组织等多个方面。旅游被广泛看作是乡村发展的一种工具:维持和创造地方收入、推动就业的增长、为乡村提供经济和社会基础的成本作出贡献、促进其他产业部门的发展、增加地方民间的亲和服务、增强环境与文化资源的保护。根据芬兰乡村旅游主题工作组的观点,乡村旅游发展的目标和功能具有多目标的特征:如经济增长与调整、创造就业、增加投资、人口稳定、基础设施和设备供给和保障等。欧盟、新西兰、英国、美国、原东欧国家、欠发达国家和太平洋地区国家都非常重视乡村旅游。乡村旅游是乡村发展的战略产业,作为区域规划的组成,乡村旅游能够刺激地方商业,创造就业机会,在区域经济和社会发展中充当能被识别和理解的因素,被确认为是发展区域基础设施、设备和服务(包括能被乡村居民和乡村旅游者利用的游乐设备)的一种工具和途径。乡村旅游还被当作是乡村传统产业的替代产业,日本作为西方发达国家长期的经济典范,乡村就经历了农业人口的大规模迁移,国家和地方政府制定政策通过乡村旅游替代林业、种植业、渔业等经济滑坡产业。

二 城镇化及其对乡村旅游的促进发展

城镇化是深刻影响 21 世纪人类发展的重要课题之一。2002 年,我国城镇化率仅为 39%,到 2010 年最多也只能达到 50%,与发达国家的城市化水平差距较大。从新世纪新阶段的实际出发,中央适时提出了“要逐步提高城镇化水平,坚持大中小城市和小城镇协调发展,走中国特色的城镇化道路”。“十六大”报告也明确提出,要“加快城镇化进程”,“逐步提高城镇化水平”。这是在科学借鉴国际经验的基础上,对我国经济发展阶段的准确判断。我们经常说,只有减少农民,才能富裕农民;而要减少农民,出路只有一个,加快推进城镇化。农村城镇化作为城市化的一个侧面,是在城市、近郊区、农村联动发展过程中作为农村地区“有序退缩、稳步提高”的过程,是农村地区发展的轴心,是实现城乡一体化的主要模式。加强小城镇建设、推进农村城镇化,是 21 世纪中国农业、农村发展的方向与任务,是我国实现全面建设小康社会目标的重要组成部分。

城镇化使乡村旅游迅速发展,城市人口密集,生活空间狭小,环境质量下降,城市成为越来越脱离自然的“孤岛”,越来越多的人希望回归自然、观赏自然、享受自然。假日里有限的城市公园和风景区已人满为患,不能满足人们对休

闲和旅游的心理和生理需求,需要到郊外农村寻找新的旅游空间。城镇各项基础设施建设,道路、交通、服务设施不断改进,这些设施是旅游发展的保障。城镇化使传统郊区农业开始向现代都市农业发展,功能趋于多样化,不仅能提供优质农产品,还能为都市创造绿色生态环境,满足市民对农业休闲、观光、体验、度假和教育的需求。

三 乡村旅游对城镇化的推进影响

乡村旅游发展又反过来推进城镇化进程,众所周知,旅游业会促进旅游目的地经济、环境、文化、使目的地的社会逐渐向现代化迈进。乡村旅游的发展能够使郊区由传统功能向现代功能转变,即由过去主要侧重于保障城市供应、为城市居民提供鲜活食品功能转变为既向城镇居民提供农产品,又兼顾生态、娱乐、教育、文化等多种综合功能。乡村旅游在满足现代化城市建设和人民群众生活水平不断提高的多种消费需求时,同时又是一个城市化的过程。

城镇化在地域空间演化过程中有两种表现形态,一是实体推进形态,二是功能推进形态。前一种城市以工业聚集为基础,以工业化为动力;后一种是在此基础上以信息化、社会分工等为动力进一步优化城镇功能。从社会发展的长远来看,以后一种为主,而且从地域上看,其中 3 种类型的乡村旅游对功能型城镇的发展都具有良好的促进作用。

(一) 城郊乡村旅游与城镇化

城郊乡村旅游在地域分布上有 3 种形态:一是在城中农业地域上开展的农家旅游;二是在城乡结合部开展的“农家乐”旅游;三是在远郊连片农地上开展的乡村旅游。在城中、城乡结合部地区,农户的商品意识强,街道整齐,交通便利,基础设施齐全,自然生态系统面积较大,注重环保,乡村旅游的发展使这些农家田园在功能上逐步向城镇靠拢,在空间上成为城市实体扩张的绿色屏障。随着城市远郊乡村旅游的开发,乡村道路、通讯等配套设施得到改善,农户的城镇意识增强,非农收入比重增大,农村经济向二元经济转变,以乡村旅游为主导的核心区域正逐步形成,并使城镇轮廓日益得以突现。

(二) 景郊乡村旅游与城镇化

最初,景郊乡村旅游是依托一些著名的风景名胜区发展起来的附属产品,因远离客源市场和原有风景名胜旅游区而发展较慢。但随着“绿色旅游”的盛行、旅游区域板块的打造和整合及旅游者需求的多元化,景郊乡村旅游日益壮大。与此同时,涉及到吃、住、行、游、购、娱等六大要素的关联行业,逐渐由风景名胜区向其四周延伸和辐射,以旅游业为主的第三产业在现代农业和加工工业的支撑下迅速崛起,景郊乡村旅游开发区配套服务功能逐渐完善,就业机会增加且相对集中,城镇聚集效应日益突现。

(三) 老、少、边、穷地区的乡村旅游与城镇化

旅游资源是旅游产品的重要基础,旅游资源的垄断性、

差异性及不可转移性,使得围绕旅游资源开发出的旅游产品具有不可替代性。从这一角度出发,老、少、边、穷地区的旅游区,虽散布在西部广阔的乡村地域,饱受距离、价格、交通和信息的制约,但新奇的旅游产品必将吸引大批乡村旅游者。为了开发自然景观和人文景观,需要配套建设道路、住宿、餐饮、水电、通讯、管理、防护等服务设施从而吸引大批从业人员,也使大量农民因而进镇落户。同时,随着乡村旅游的展开,又将吸引大批农民从事纪念品、工艺品等商品的加工制造和提供与旅游六大要素直接或间接相关的服务。当地农民和外地剩余劳动力弃农做工或经商,向旅游区转移,从事与旅游业相关的经营活动,其生活方式则成为吃商品粮的城镇居民,从而加快了农村人口向旅游相关产业的不断发展,此区域核心不断扩大和完善,当核心区域规模突破量的规定后,在老、少、边、穷地区崭新的城镇就出现了。

(四)乡村旅游有助于城镇的可持续发展

随着城镇化的推进,若仍采用传统的开发模式,超强度的开发,不仅不利于旅游开展,还会给城镇自身的可持续发展带来隐患。发展乡村旅游克服了城镇化进程中传统模式的限制因素并产生混合效应。一方面,乡村旅游继承了传统旅游的优点——无烟产业,不像其他产业那样产生环境污染,并且旅游资源主要是由可再生资源组成,旅游消耗属“非耗竭性消耗”,属于劳动密集型产业;另一方面,也克服了传统旅游资源环境配套保护措施的城镇化,而且在推进城镇化进程中实现了生态环境的最小破坏。

参考文献:

- [1] 刘伟等.以色列乡村旅游发展迅速[J].世界农业,1998,(7):12-13.
- [2] 熊凯.乡村意象与乡村旅游开发刍议[J].地域研究与开发,1999,(3):70-73

On the Interactive Influence of Rural Tourism and Urbanization

ZENG Tian-xiong, LUO Hai-yun

(1. Xiangnan University, Chenzhou, 423000, China;

2. Institute of Politics and Administration, Guangxi Normal University, Guilin, 541004, China)

Abstract: Being as a new form of tourism, rural tourism is a combination of agriculture production and tourism activity. After the discussion about the rural tourism's definition, we sum up some features of rural tourism, expound the significance; and though the integration with development of urbanization, get the interactive functions and influences between them. The rural tourism has the characteristics that the market of tourist resource is clear, rural landscape is rich, and it has the characteristic of practice and experience.

Key words: rural tourism; function characteristic; urbanization