

论乡村旅游与西部城镇化

李辉, 杨朝继

(西北民族大学 经济管理学院, 甘肃 兰州 730030)

[摘要] 党的十六大提出全面建设小康社会的宏伟目标, 而全面建设小康社会的重点和难点却在农村, 尤其是西部农村。因此, 十六大将“全面繁荣农村经济, 加快城镇化进程”作为新时期经济建设和经济体制改革的重要举措之一。乡村旅游作为一种新型旅游项目, 有助于功能型城镇的构建并能够实现农村富裕劳动力的转移。

[关键词] 乡村旅游; 西部城镇化; 开发思路

[中图分类号] F590

[文献标识码] A

[文章编号] 1001-5140(2004)04-0030-06

农业、农村、农民问题是一个困扰我国经济发展、影响国家现代化进程的重大问题, 为了从根本上解决“三农”问题, 十六大提出了“全面繁荣农村经济, 加快城镇化进程”的战略措施, 通过推进城镇化进程, 切实解决“三农”问题。在推进城镇化的进程中, 如何做好旅游开发这篇大文章、打造旅游品牌, 使旅游业成为西部经济发展的一个重要支撑点, 成为社会关注的一大焦点。结合西部特殊的经济、社会和生态环境, 独辟蹊径, 发展乡村旅游将有助于推进西部城镇化。

一、乡村旅游及其特点

乡村旅游源于 19 世纪中叶, 近 30 年在世界范围蓬勃兴起。我国的乡村旅游起步较晚, 但已引起人们的广泛重视和极大兴趣。乡村旅游究其本质有 3 点: 一是区别于城市的乡村性特征被商品化和整体营销; 二是旅游活动内容及景观从广义上强调自然和人文的“天人并蓄”; 三是乡村旅游虽是以大农业为依托而萌发出的一种旅游项目, 但它在主导资源、主题、资金技术的依赖及主导者等方面与普通农业观光、现代农业观光有差异。其特点是:

(一) 旅游客源市场明确

随着城镇化的推进, 城市规模不断扩大, 各种“城市病”相伴而生, 从而导致教育水平较高、经济条件较好、以追求精神享受为主要目标的城市人群向往清新古朴的田园风光和浓郁的乡土文化气息。因此, 从旅游项目和活动类型来看, 来自城市的旅游者更愿到农村观光、度假和体验生活。同时, 从地理区位上看, 目前客源市场的乡村旅游者主要为城郊型旅游者和景郊型旅游者; 但随着乡村旅游的发展, 一批依托连接城市或景区之间的便利交通去中心区位旅游的中心型乡村旅游者正在出现, 并且队伍日益壮大。

(二) 注重参与

乡村旅游具有很强的参与性。首先, “乡村旅游不仅是观光旅游, 还包括在乡村进行的运动休闲旅

[收稿日期] 2004-04-05

[作者简介] 李辉 (1964-), 男 (藏族), 甘肃临潭人, 副教授, 硕士研究生导师, 从事民族经济学研究; 杨朝继 (1979-), 男 (土家族), 湖北巴东人, 硕士研究生。

游、保健旅游、科学旅游、传统文化旅游以及民族文化旅游等专项旅游和复合型旅游”。旅游者深入旅游目的地,参与各种旅游活动,如品尝瓜果、蛋奶等农产品或直接参与种麦子、插稻子等农业生产以及养猪、养鸭、挤奶等农民家务,旅游者在其中用心感受、用耳倾听、用眼观察、用身实践;其次,旅游目的地的居民通过培训参与到旅游业中,如做导游等,从而提高当地居民的科技知识和文化素质,使他们主动、积极地参加到保护资源和环境的活动中。

(三) 旅游产品开发注重乡村性

“乡村性是乡村旅游整体推销的核心和独特卖点”。因此,从旅游客体来看,乡村旅游发生在乡村,以乡村的各种相关资源为主要吸引物,以乡村为旅游目的地,以乡村风光、乡村文化和乡村活动等为主要内容,突出乡村意象;从旅游主题来看,乡村旅游者到乡村旅游是对大自然的追求,是对融入自然并与之和谐共存的人文精神的追求,其特别强调人与大自然的和谐一致。

(四) 低成本、低风险且高效益

乡村旅游将传统农业、农村与现代旅游业有机结合,获得多重效益。由于乡村旅游是“建立在乡村世界的特殊面貌、经营规模小、空间开阔和可持续发展的基础上的旅游类型”,是在原有农业生产条件和资源基础上产业结构调整的产品,因此,在追求经济效益时,不必把注意力放在旅游景观吸引力的开发上,只需提供并保持一种传统的、完全的乡村性即可,故开发难度小、成本低、投入少、产出多、建设周期短、设施服务面宽、风险小、投资回报率高,估算的投入产出比为 1:10。

二、西部发展乡村旅游的优势

在一个逐渐走向信息化、城市化、现代化的社会里,以生态热、休闲热、绿色热为代表的乡村旅游已成为人们的渴求,并将日益升温。西部,特别是西部农村,在这一方面有着得天独厚的优势。

(一) 观念转变,政策扶持,条件改善

改革开放 20 多年来,西部人欣然接受了旅游致富的思路,与旅游业相关的基础设施大为改善。一方面,西部各省市均把旅游业作为支柱产业来培育,为开发和保护旅游资源营造了良好的政策环境。西部各省市近年来加快了相关的法律法规的建设,如陕、甘两省在认真贯彻国家相关法规的前提下,先后制定了《陕西省旅游管理条例》《陕西省城市饮用水水源保护区环境条例》《陕西省旅游规划管理办法》《甘肃省旅游管理条例》《甘肃省旅游景点、景区导游人员管理暂行办法》等,同时,把旅游业的发展植根于民众之中,实践表明他们得到了民众的广泛支持和参与。另一方面,旅游基础设施大为改善且适度超前。以旅游业赖以成长和发展为前提的交通为例:地区干线公路网络初步形成,国家在加快西部地区国道主干道建设的基础上,重点实施西部开发大通道工程,将重点规划建设 8 条公路大通道;“十五”期间,规划西部铁路基建投资将达 1000 亿元左右,到 2005 年西部铁路预计将达 1.8 万千米,特别是青藏铁路的贯通,将使西部乡村旅游特别是青藏高原的乡村旅游如虎添翼;一批改建、扩建和新建的机场正在紧锣密鼓的进行,一部分已投入使用。

(二) 庞大的国内旅游需求市场

从客源市场看,受距离、交通、信息以及知名度等因素影响,乡村旅游主要以国内旅游需求为主,而国内市场随着旅游需求主客观因素的改善正日益壮大。国际经验表明当人均收入达到 500~800 美元时,国内旅游急剧扩展,目前我国人均 GNI 按汇率折算已进入并略高于这一特殊区间;自 1995 年 10 月起施行 5 天工作制,1999 年 10 月起又实施春节、五·一、十·一等 3 个长假期,我国城市居民已拥有可自由支配的 110 多天法定假日;随着人民生活水平的提高和消费观念的转变,旅游已被大众所接受。2001 年、2002 年全国国内旅游人数和旅游收入平均增长率分别为 13.55%、14.14% 和 23.07%、20.56%,而西部平均增长率还高于全国平均水平,2001 年和 2002 年西部国内旅游人数和收入平均增长率分别为 18.9%、16.05% 和 25.35%、24.7%。同时,从 2004 年国际旅游十大趋势看,一方面,由于“中国是最理想的投资沃土,最安全的旅游胜地”的形象在 2003 年 SARS 以后得到重新确立和加强,许多西方人“准

备打起背包,去中国看一看”;另一方面,西部旅游资源的垄断性、代表性、多样性和独特性为西部成为国际旅游的新兴目的地奠定了坚实的基础,随着“更多档次和更加个性化的新‘住宿观’”和“探险旅游的近似降温”这两大趋势的形成,西部旅游,特别是乡村旅游迎来了更多的游客。

(三)西部自然景观丰富且品位高

良好的自然资源有利于构筑旅游业发展的空间平台。西部 12 省市占据了第一级阶梯的全部和第二级阶梯的绝大部分,地质条件的复杂多样形成了雄厚的“基础资本”:山脉纵横、山川秀丽、森林草原、物产丰富、河流众多、戈壁沙漠,自然风光旖旎且品位高。西部有联合国《世界遗产名录》列入的世界自然遗产项目 5 个,联合国《生物圈保护网》项目 6 个,国家重点风景名胜区 46 个,国家旅游度假区 2 个,国家地质公园 15 个,国家自然保护区 68 个,国家森林公园 91 个。此外,还有许多省、地和县级自然保护区、风景名胜区和森林公园等。

(四)西部人文景观多样且有不可替代性

良好的人文资源将直接作用于旅游业的竞争力。民族地区历史悠久,文化璀璨,古文化遗存积淀丰厚,这些孕育了绚丽多彩的人文旅游资源。西部仅列入联合国《世界遗产名录》的世界文化遗产项目就有 8 个,拥有国家历史名城 34 个,中国历史文化名镇 3 个,中国历史文化名村 1 个。在西部,拥有儒、道、释与外来的伊斯兰教、天主教等宗教以及各民族自己的原始崇拜等和谐共生的多样宗教文化。此外,还拥有由西部各民族社会、经济发展的不平衡而形成的世界现存为数不多的多样社会文化。

(五)西部民族风情浓郁且绚丽多姿

不同的地域和民族有着不同的自然、社会政治、经济、文化和历史条件,其长期以来形成的文化景观必然带有浓厚的地域和民族特色。从文化学的角度来看,旅游者的旅游动机要么是追求文化的认同,要么是追求文化的差异。西部有 5 个民族自治区,27 个自治州,少数民族人口占 2/3,55 个少数民族中有 49 个分布于西部,民族风情浓郁。由此,西部民族地区形成了绚丽多彩的民族田园景观、民族聚落景观、民族建筑景观、民族农耕文化和民俗文化景观等。而民族风情是最能满足旅游者寻求差异、开阔眼界、扩大知识面、满足猎奇心理并从中获得审美享受的旅游资源。

三、发展乡村旅游与西部城镇化

(一)西部城镇化现状

西部城镇化既有全国城镇化的共性,也有其特殊性。

1. 城镇体系规模等级结构不合理。城镇体系规模等级结构是指城镇体系由各种规模的城镇构成,并按规模大小将其分为不同等级。不同等级意味着不同的分工,各规模等级的城市的分布一般是遵循一定的规律,即拥有少量的大城市和一定数量的中、小城市以及小城镇,这是合理的城镇规模体系的基本结构。西部不同等级规模城市的分布具有两个特点:一是无论从西部整体还是各个省市局部来看,大、中城市严重不足,小城镇发育十分缓慢,规模参差不齐且分布不均;二是从城镇布局来看,分布存在较大差异,川、滇、贵、渝等西南部一些以耕种为主的地区,人口密度相对较大,大城市、中等城市、小城市分别占西部的 57%、54%、53%,而新、青、藏等牧区城镇数量少(占整个西部的 20%)、规模小,主要为小城市。

2. 城镇化水平低。1997 年世界城市化率为 46%,其中高收入国家为 78%,上中等收入国家为 74%,下中等收入国家为 42%,低收入国家为 28%。与世界城市化水平相比,中国城市化进程缓慢,1999、2001、2002 城市化率分别为 30.9%、37%、39.1%,而西部则更低,1999 年西部城市化率最高的内蒙古为 34%,2000 年西部城市化率为 23.4%。到目前为止,西部虽然有 1/3 的人居住在城镇,但实际上城市化人口比例远未达到 1/3。因为一方面,西部的城镇地区还包括若干农牧区的人口规模不足 1 万人的小镇;另一方面,许多居住在镇上的居民,其基本生活条件和面临的问题在很多方面更接近农村,如陕北地区 25 个县(区)就有近 20 个属于贫困县,小城镇发育不良。

3. 大城市质量差。城市的聚集和辐射作用不强,基础设施差,道路失修或未修、交通拥挤、能源不足,文体设施缺乏;城市缺乏总体规划,整体观念和独特意识不强,火柴盒式的建筑风格雷同;城市环境保护差,地面硬化、湖滨石岸化、河道渠化、物种单化、植被人工化、景观简单化导致城市自然生态系统面积减少,人工生态系统增多;城镇土地利用率低,片面强调城镇外延式扩展,集约程度低。

(二)发展乡村旅游有助于推进西部城镇化

城镇化在地域空间演化过程中有两种表现形态:一是实体推进形态,二是功能推进形态。前一种城市以工业聚集为基础,以工业化为动力;后一种是在此基础上以信息化、社会分工等为动力进一步优化城镇功能。从地域上看,3种类型的乡村旅游对西部功能型城镇的发展都具有良好的促进作用。

1. 城郊乡村旅游与城镇化

城郊乡村旅游在地域分布上有3种形态:一是在城中农业地域上开展的农家旅游;二是在城乡结合部开展的“农家乐”旅游;三是在远郊连片农地上开展的乡村旅游。在城中、城乡结合部地区,农户的商品意识强,街道整齐,交通便利,基础设施齐全,自然生态系统面积较大,注重环保,乡村旅游的发展使这些农家田园在功能上逐步向城镇靠拢,在空间上成为城市实体扩张的绿色屏障。随着城市远郊乡村旅游的开发,乡村道路、通讯等配套基础设施得到改善,农户的城镇意识增强,非农收入比重增大,农村经济向二元经济转变,以乡村旅游为主导的核心区域正逐步形成,并使城镇轮廓日益得以突现。

2. 景郊乡村旅游与城镇化

最初,景郊乡村旅游是依托一些著名的风景名胜区发展起来的附属产品,因远离客源市场和原有风景名胜旅游区而发展较慢。但随着“绿色旅游”的盛行、旅游区域板块的打造和整合及旅游者需求的多元化,景郊乡村旅游日益壮大。与此同时,涉及到吃、住、行、游、购、娱等六大要素的关联行业,逐渐由风景名胜区向其四周延伸和辐射,以旅游业为主的第三产业在现代农业和加工工业的支撑下迅速崛起,景郊乡村旅游开发区配套服务功能逐渐完善,就业机会增加且相对集中,城镇聚集效应日益突现。

3. 老、少、边、穷地区的乡村旅游与城镇化

旅游资源是旅游产品的重要基础,旅游资源的垄断性、差异性及不可转移性,使得围绕旅游资源开发出的旅游产品具有不可替代性。从这一角度出发,老、少、边、穷地区的旅游区,虽散布在西部广阔的乡村地域,饱受距离、价格、交通和信息的制约,但新奇的旅游产品必将吸引大批乡村旅游者。为了开发自然景观和人文景观,需要配套建设道路、住宿、餐饮、水电、通讯、管理、防护等服务设施从而吸引大批从业人员,也使大量农民因征地等原因而进镇落户。同时,随着乡村旅游的展开,又将吸引大批农民从事纪念品、工艺品等商品的加工制造和提供与旅游六大要素直接或间接相关的服务。当地农民和外地剩余劳动力弃农做工或经商,向旅游区转移,从事与旅游业相关的经营活动,其生活方式则成为吃商品粮的城镇居民,从而加快了农村人口向旅游核心区域的集聚,在地域上逐渐形成了以旅游业为主导的区域核心。随着旅游相关产业的不断发展,此区域核心不断扩大和完善,当核心规模突破量的规定后,在老、少、边、穷地区崭新的城镇就出现了。

4. 乡村旅游有助于西部城镇的可持续发展

广袤的西部不仅是中部、东部地区可持续发展的重要生态屏障,而且也是直接决定国家整体生态安全与否的关键地带。但长期以来,由于在开发西部的过程中,很少考虑到生态系统的承载能力和自然资源量的限度(新疆、宁夏、内蒙古草地超载率分别为120.0%、71.8%、65.46%,西藏冷季草地超载100%以上),西部草地生态严重破坏,生态环境持续恶化,直接影响并威胁着全国的生态。据1994~1996年全国沙漠化普查显示,在所有引起土地荒漠化的原因中,超载放牧占28.3%,生态环境千疮百孔。随着城镇化的推进,若仍采用传统的开发模式,超强度的开发,不仅不利于旅游的开展,还会给城镇自身的可持续发展带来隐患。发展乡村旅游克服了城镇化进程中传统模式的限制因素并产生耦合效应。一方面,乡村旅游继承了传统旅游的优点——无烟产业,不像其他产业那样产生环境污染,并且旅游资源主要是由可再生性资源组成,旅游消耗属“非耗竭性消耗”,属于劳动密集型产业;另一方面,其克服了传统旅游资源环境配套保护措施不足,强调其乡村性、原生性,实施保护性开发。因此,乡村旅游不仅推进

了西部的城镇化,而且在推进城镇化进程中实现了生态环境的最小破坏。

四、开发西部乡村旅游的思路

西部乡村旅游的开发应在突出“乡村性”的基础上,结合乡村旅游的特点、西部的优势以及对城镇化的作用等因素综合考虑,对乡村旅游进行全方面规划和开发。

(一)以乡村旅游为导向、以政府为主导,树立西部城镇化建设和发展的科学观念

城镇是现代文明的标志,是政治、经济、文化和教育的中心,集中体现了一个地区的经济实力、政府管理能力和综合竞争能力。城镇化是一个地区实现人口积聚、财富积聚、技术积聚和服务积聚的过程,同时也是一个生活方式、生产方式、组织方式和文化方式转变的过程。西部在城镇化的初始阶段,应在政府的主导下进行。

宏观方面:1.从现实条件来看,应以大农业资源为依托,以区域内现有乡村自然景观为基础,开展综合性乡村旅游,使以乡村旅游为主导产业的功能型旅游城镇迅速建立,为西部城镇化的快速发展创造最有利的时机;2.从政策和体制层面上看,应加快户籍制度、土地使用制度等的改革,打破行政区划的计划经济特征,完善劳动力市场;3.从观念层面上看,应摆脱长期的农业文明、牧业文明的传统观念和习惯势力对西部民众的影响;4.从发展模式上看,应改变政府投资对能源、原材料开发的嵌入式发展模式,突出城镇建设对当地居民的影响,提高与其经济的关联程度。

微观方面,城镇建设应以生态原理和可持续发展理论为指导,引进先进的理念,在综合考虑当地的水、土地、气候、生物以及人的生产活动、流通活动、消费活动、废气物还原、社会调控等方面与乡村旅游发展需要的基础上,做3个层次上的生态战略规划:第一是自然生态、第二是经济生态、第三是社会生态,在此基础上,再做城镇总体规划与工程设计规划。

(二)突出形式多样的乡村意象,激活西部乡村旅游

乡村意象是乡村在长期的历史发展过程中,在人们头脑中所形成的“共同心理图像”,具有丰富的内涵,是开展乡村旅游的无形资源和动力,主要表现为乡村环境意象和乡村景观意象。乡村意象要求乡村旅游产品、商品和劳务应挖掘乡村文化内涵,通过一种整体氛围营造特有的乡村意象。而这种整体氛围的营造,一必须打破传统对旅游六要素的要求,赋予旅游六大要素新意:1.吃,由传统旅游的宾馆化、固定程式化、高档化转向家常化、消遣化和土特化;2.住,由“星级”宾馆向清洁、卫生、舒适、功能齐全的“无星级”农舍转化;3.行,一要快捷,二要修筑与周围景观相协调的道路,三要因地制宜地选择区内道路运载工具,畜力、人力、自然力齐上,突出地方特色;4.娱,利用民俗文化等资源,开展健康活泼、适于游客参与的自娱自乐项目;5.购,突出商品的观赏价值、纪念意义,发展具有当地特色或民族特色的旅游商品和土特产品;6.游,不断提高层次,增加活动内容。二要尊重游客自主权,开发游客参与、融入和独具乡村意象的旅游项目。三要树立包括工业、农业、科技、基础设施在内的大旅游观,提供优质服务。总之,通过围绕突出乡村意象这一整体氛围的构筑,使西部乡村旅游具有使旅游者既休闲又学习、既放松又充电的功能。

(三)打造西部乡村旅游地品牌,树立大品牌战略,构造旅游大板块

品牌具有使旅游产品突出个性、增加附加值、开拓市场和提高亲和力等功能,旅游地品牌是21世纪旅游业竞争的焦点。乡村旅游作为带动西部经济发展的行业,应实施大品牌战略,既充分利用城市的“扩散效应”,又充分发挥西部乡村本身的特点,构造游客前往某地旅游的主要吸引源,发展旅游地品牌。西部乡村旅游地品牌的构建途径,除加大营销投入外,还应围绕主题品牌进行资源开发整合。在资源开发整合过程中,要实现“以线穿珠,以点带面”的旅游联动效应,抓好城镇建设中的“线”和“点”的建设。“线”的建设即交通基础设施的建设,西部城镇密度小(1999年为0.22个/万平方千米,不足全国的1/3),空间距离大,城镇建设要求发展各城镇间的长短途运输,增强各城镇间的关联度,发挥区域效应和整体效应,为西部旅游城镇建设提供良好的交通环境。“点”的建设即为旅游城镇建设,旅游城镇开

发与建设包括 3 个层次:第一层次是以西部现有旅游资源较丰富的大中城市为中心构筑旅游圈;第二个层次是对旅游资源较丰富的小城市进行景点、景区规划和建设;第三个层次是对已形成的以旅游业为主导的核心区域进行功能型旅游城镇的规划和建设。在乡村旅游地品牌下开发系列产品品牌和企业品牌等,实现乡村旅游地品牌即大品牌为主导和核心,兼顾其他相关系列品牌的开发与发展。

(四)乡村旅游发展与构建合理的城镇体系同步进行

乡村旅游推动了西部城镇化的进程,促进了功能型城镇的建立。西部城镇化的最终目的是解决西部的“三农”问题,而“三农”问题的核心和关键又是农村富裕劳动力问题。乡村旅游的最终落脚点在于通过乡村旅游活动的开展,构建合理的功能型城镇以实现转移农村富裕劳动力的目标。因此,在将乡村旅游作为推动西部城镇建设的主导产业的前提下,结合西部实际要特别强调小城镇的建设和开发。因为与大中城市发展资金技术密集型产业不同,小城镇主要发展劳动密集型产业,这与旅游业的产业特点相吻合;同时小城镇与农村、农业有着天然的“血缘关系”,有利于发挥本地资源优势、特色优势,实现城镇和乡村经济发展的互动。这样,既有利于乡村旅游的发展,又可以有效地解决部分农村劳动力的转移,进而推进城镇化进程。

参考文献:

- [1]Arie Reichel, Oded Lowengart, Ady Milman. Rural tourism in Israel: service quality and orientation Tourism Management [J]. 2000, (21).
- [2]Per Ake Nilsson . Staying On Farms – An Ideological Background . Annals of Tourism Research [J]. 2002, (1).
- [3]刘庆元. 旅游业——西部开发中的经济增长点[J]. 财经问题研究, 2002, (1).
- [4]石碧华. “十五”西部基础设施建设中期评估[J]. 中国经贸导刊, 2003, (21).
- [5]张广瑞, 魏小安等. 2002~2004 中国旅游发展: 分析与预测[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2002.
- [6]国际旅游 2004 十大趋势[J]. 中国旅游通讯, 2004, (2).
- [7]林伟. 对超载过牧现象的博弈分析[J]. 开发研究, 2004, (1).
- [8]连玉明. 中国国情报告 2003[R]. 北京: 中国时代经济出版社, 2003. 6.
- [9]孙立波. 推进城镇化发展, 解决“三农”问题[J]. 中国经济信息, 2004, (7).
- [10]王照耀. 实现农村小康建设的新突破[J]. 求是, 2003, (16).
- [11]韩 丽, 段致辉. 乡村旅游开发初探[J]. 地理研究与开发, 2000, (4).
- [12]陈文君. 我国现代乡村旅游深层次开发探讨[J]. 广州大学学报, 2003, (2).
- [13]中国旅游年鉴编辑委员会. 中国旅游年鉴 2000 年[Z]. 北京: 中国旅游出版社, 2001.

On Countryside Tourism and Western Urbanization

LI Hui, YANG Chao - ji

(School of Economics and Management Northwest University for Nationalities, Lanzhou Gansu 730030)

[Abstract] The 16th Conference of CPC puts forward the grand goal of full construction of well - off society, and the key and difficult point of such construction lies in the countryside, especially the countryside in Western China. Therefore the 16th Conference regulated that in the new era the main measures of economic construction and reform of economic systems are to “fully prosper countryside economy, promote the process of urbanization”. As a new form of tourism project, countryside tourism helps the construction of functional township and realization of extra labor transfer in countryside.

[Key Words] countryside tourism; western urbanization; ideas of development

(责任编辑 戴正 责任校对 李晓丽)