

论乡村旅游资源的开发

曾天雄¹, 马昌群²

(1. 湘南学院 社科系, 湖南 郴州 423000; 2. 广西师范大学 政治与公共管理学院, 广西 桂林 541000)

【摘要】 乡村旅游作为一种新兴的旅游形式, 是农业生产与旅游活动的有机结合。文章探讨了乡村旅游的涵义和类型, 提出了乡村旅游资源评价的主要内容和开发的基本原则。在此基础上, 提出了乡村旅游资源开发的具体程序。

【关键词】 旅游; 乡村旅游资源; 开发

【中图分类号】F590.3 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1672-1012(2006)05-0032-03

引言

随着工业化和城市化进程的加快, 人们渴望能在典型的乡村环境中放松绷紧的神经, 享受优美的田园风光^[1]。在这种情况下, 乡村旅游应运而生。从20世纪80年代末90年代初兴起以来, 经过十数年的发展, 乡村旅游现已成为国内旅游的一种重要形式。自1998年国家旅游局将旅游活动的主题定为“华夏城乡游”以来, 全国兴起了乡村旅游热, 这对我国乡村旅游的发展起到了极大的推动作用^[2]。据估计, 1998年中国进行乡村旅游的人数超过了1亿人^[3]。作为一个农业大国, 乡村旅游在中国有很大的发展机遇。然而目前我国对乡村旅游及乡村旅游地的研究, 还远远落后于社会经济发展的要求。一些乡村旅游地的成功, 很大程度上激发了那些尚处于开发初期的贫困地区的居民和地方政府的热情, 而他们对如何开发乡村旅游却缺乏必要的理解和相应的知识和技术。因此, 加强对乡村旅游资源开发的研究探讨, 具有重要的现实意义。

一 旅游和乡村旅游

我国旅游自南北朝时就已经出现, 到了唐代, 游山玩水更是成为文人墨客的时尚, 这些都是我国最初的旅游。随着社会经济的进一步发展, 旅游逐渐成为人类生活的重要组成部分。我国不少学者对旅游提出了多种定义, 本文所采用的定义是: 旅游是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象, 是人们以游览为主要目的非定居者的旅行和暂时居留引起的一切现

象和关系的总合^[4]。旅游在根本上是一种主要以获得心理快感为目的的审美过程和自娱过程, 是人类社会发展到一定阶段时人类最基本的活动之一。

乡村旅游作为一种新兴的旅游形式, 是农业生产与旅游活动的有机结合。它主要是在城市化压力和城市居民的需求的背景下蓬勃发展起来的。国内外的专家们对乡村旅游的定义做出了多种探索和理解。世界经济合作与生态发展委员会(OECD, 1994, P15)认为: 乡村旅游是在乡村开展的旅游, 田园风味是其中心和独特的卖点。在法国, 称乡村旅游为绿色旅游、生态旅游或可持续性旅游。在我国, 对乡村旅游采用最普通的一种定义是: 乡村旅游是以农民为经营主体, 以农民所拥有的土地、庭院、经济作物和地方资源为特色, 以为游客服务为经营手段的农村家庭经营方式。本文对乡村旅游所采用的定义是: 以远离都市的乡野地区为目的, 以乡村特有的自然和人文景观为吸引物, 以城镇居民为主要目标市场, 通过满足旅游者休闲、求知和回归自然等需求而获取经济和社会效益的一种旅游方式^[5]。当然, 我国的乡村旅游还只处于起步阶段, 可能对乡村旅游的具体定义还不够完善。但是我认为乡村旅游应具有以下内容: 一是以独特的乡村民俗民族文化为灵魂, 以提高乡村旅游的品位和丰富性; 二是以农民经营为主体, 充分体现“住农家屋, 吃农家饭, 干农家活, 享农家乐”的民俗特色; 三是乡村旅游的目标市场应主要定位为城市居民, 满足都市人享受田园风光、回

【收稿日期】2006-01-18

【基金项目】湖南省社会科学院、湖南省旅游学会立项课题《乡村旅游开发与“三化”问题的协调发展研究》(湘社科[2004]21号文件, 课题编号:075)

【作者简介】曾天雄(1963-), 男, 湖南永兴人, 湘南学院社科系主任, 教授, 湘潭大学、广西师范大学硕士生导师。

归淳朴民俗的愿望;四是以开发乡村旅游资源特色,建立农业新村,带动乡村城镇化发展为目的。

乡村旅游的内容主要包括农业旅游、民俗旅游、森林旅游、牧场旅游、渔村旅游和水乡旅游等,是我国旅游业发展中较为独特的专项旅游产品,能够突出中国旅游特色,适合于都市各职业层、年龄层和各种兴趣的旅游爱好者,通常所说的民居旅游也可以看作它的一种类型^[6]。乡村旅游是一种回归自然和乡村文化的体验型、高品位的旅游方式;是加强城乡居民感情沟通、体验乡村劳作、了解风土民俗、领略田园风光和回归自然的最佳方式之一;是国际上新兴的旅游方式,它有别于传统旅游的走马观光,而是通过体验、感悟、参与来实现旅游者与山水人文的和谐统一。它迎合了新世纪绿色旅游、生态旅游的大趋势,具有广阔的发展前景。

大部分学者认为乡村旅游首先出现在欧洲发达国家,尤其在西班牙、匈牙利和法国等国家发展迅速^[7,8]。在法国、新西兰、爱尔兰等国家,政府把发展乡村旅游作为稳定农村,避免农村人口过多地向城市流动的重要手段,在资金、政策上给予大力支持,政府从中也得到了丰厚回报。这些国家在开发乡村旅游资源方面取得了一定的成功经验。我国拥有56个民族,尤其是西部地区,少数民族文化独具特色,保存也比较完好,具有高度发展乡村旅游的良好条件。因此我们可以在保护和发展的前提下,大力开发乡村旅游资源,寻求本土化、中国化的乡村旅游之路。

二 乡村旅游资源分类

旅游资源是旅游活动的客体,是满足旅游者旅游愿望的客观存在物,也是旅游者选择旅游目的地的决定因素。其在旅游活动中占有重要的地位,为旅游提供不可缺少的物质资料和精神财富。旅游资源的存在形态因其被开发的程度而大体上表现为两种:一种是处于原始状态的旅游资源,虽具有旅游吸引力,但由于未经过人类的开发,尚不能成为多数旅游者的旅游对象;另一种则是已经被开发利用的旅游资源,并已成为多数旅游者的旅游对象。由于我国的乡村旅游起步较晚,因而乡村旅游资源大多数都表现为第一种状态,即还是处于原始状态的未被开发或未被完全开发的旅游资源。

乡村旅游资源作为旅游资源中的一个个体,大体上可以将其分成两类,即乡村自然旅游资源和乡村人文旅游资源。乡村自然旅游资源基本上是天然赋存的,主要指山石景、水景、天象景和生物景观等自然景观和事物。乡村人文旅游资源是指能够吸引人们前往的古今中外人类活动的文明成就和民族风貌,主要是指历史遗迹、古今建筑、社会风情和乡村风光等。

三 乡村旅游资源的开发

所谓旅游资源的开发,就是运用适当的资金和技

术手段,使尚未被利用的资源能为旅游业所用,并因而产生经济价值及其他的多种价值,或已被利用广度和深度得到加强,并因而提高了综合价值^[9]。我认为,乡村旅游资源的开发就是运用一定的资金和技术,对乡村的自然旅游资源和社会文化旅游资源进行开发利用,使其产生经济价值及其他多种价值,或加强其已被利用的广度和深度而提高其综合价值。

对乡村旅游资源进行开发,不能盲目进行,首先要对其进行评价,然后遵循一定的原则,再在总体规划的基础上对其有的放矢地进行开发。这样,乡村旅游资源的开发才能取得积极的成效,才能达到我们对其进行开发的目的,做到既要对其进行充分的利用,又要对其进行有效的保护。

1. 乡村旅游资源的评价

对乡村旅游资源进行开发之前,首先要对其进行评价,确定乡村旅游资源的价值构成和价值水平,从而为决策者提供有意义的开发信息。乡村旅游资源的评价可概括为以下四点:

(1) 美学观赏性

旅游的基本形式是观光,观光是旅游者鉴赏美的活动。乡村旅游也同样如此,优美的自然环境和事物是其开发的首要条件。任何一个旅游者进行旅游的首要目的就是对其进行观赏,观赏其自然的美和事物的美,都市人来到乡村旅游首先是体验田园风光的美和事物的纯洁美。

(2) 环境质量和容量

吸引旅游者不仅在于资源,更重要的是在于环境。远离都市嚣尘的旅游者来到大自然的怀抱,是要体验乡村的悠闲和自在。而贫瘠的土地、污染的河流、肮脏的环境是不会对旅游者产生兴趣的。

(3) 地区可进入性

乡村旅游资源的开发地的可进入性问题,是一个值得考虑的主要因素。若此地区由于空间的障碍、法律约束或设施供给能力而使旅游者无法达到目的地,则其没有可利用的价值。

(4) 社会经济环境

乡村旅游资源所在地的经济状况和社会状况也直接影响其发展能力。当地农业的发展水平影响着各种农副产品的供给情况,当地社会的进化程度决定了当地的居民对外来事物和思想的接受程度,这些都将直接或者间接地影响乡村旅游资源的价值。

2. 乡村旅游资源开发的原则

乡村旅游资源的评价确定了一个地区可不可以开发,按着什么方向开发,而在具体开发中应结合当地的特点,按照产业发展规律和规范进行。乡村旅游资源的开发应遵循以下原则:

(1) 乡土特色原则

乡村旅游对于都市人群来说,在于乡村的特有魅力,既要保持乡村的特有的“土”味和“野”味,也要保持乡村旅游资源的原汁原味,展示乡村本土的特有民俗民风,让游客体验到其独特之处。

(2)自然美和人工美的协调发展

乡村旅游资源的开发是在其原有的自然风景的基础上进行的加工改造,而要使自然美和人工美有机的结合起来,协调二者的发展,不能单纯地强调某一个方面。如果在原有的自然美的基础上进行合理的人为加工改造,则会使其变得更加“青山秀水”。

(3)保护性开发原则

对乡村旅游资源的开发还要遵循保护性的开发原则,要维护好当地的生态资源,防止人为的破坏和污染。开发是目的,保护是前提,对于乡村旅游资源如果不善加保护,最终会丧失开发和经营赖以存在的基础。

(4)经济效益和社会效益相结合的原则

乡村旅游资源的开发要以取得最大经济效益为目的,因此在开发前和开发中要注意投入、产出的测算,不能盲目地开发、建设。同时,要注意社会效益,不能只单纯地追求经济效益,要考虑旅游者的身心健康和获得更多的知识。朴实无华的大自然给人以还朴归真的感受,使人得到充分的休息,以求健康长寿。

3. 乡村旅游资源的开发程序

乡村旅游资源的开发是在特定的乡村环境中进行的,开发过程及开发后的经营都将对乡村社会、经济和环境产生重大的影响。同时,对乡村旅游资源的开发也是为了乡村城镇化的发展而进行的,要考虑乡村居民的切身利益,以切实增加乡村居民的收入和解决其富余劳动力的就业问题。因此,对乡村旅游资源的开发要做总体规划,实行具体的开发程序。结合国内外乡村旅游资源开发的成功经验,本文提出了乡村旅游资源开发的具体步骤。如下:

第一,综合社区利益,根据地区的特点和实际,拟订开发项目。乡村旅游资源的开发要充分考虑社区利益,既要立足于资源优势,又要考虑到市场的需求,同时结合地方特色和文化特征等具体实际,在资源优化配置的基础上,拟订具体的开发项目。

第二,成立开发指导委员会,与地区居民进行沟通,以获得反馈信息。拟订好具体的开发项目后,成立开发指导委员会,具体负责项目资金,并与当地的居民进行交流、沟通,以获得及时的反馈信息。

第三,根据反馈信息,对项目进行可行性研究,同时咨询当地居民以获得支持。由指导委员会组建专家就目标市场、经济状况、生态环境的保护等进行综合性

的分析、研究,并咨询当地的居民,结合实际,以获得当地居民的大力支持。

第四,项目修订和完善。由开发指导委员会对专家的研究报告进行评估,对项目进行修订和进一步的完善。

第五,筹集开发资金。可以由政府筹集、或向由当地居民筹集、或引进外地投资。权衡各种投资机构的项目,选择切实可行的有效的筹集资金的方法进行筹集,实行“谁投资,谁受益”的方针。

第六,项目实施。通过以上五个步骤的实施,最后可对项目进行具体的实施,对乡村旅游资源进行具体的开发。

结 语

乡村旅游资源的开发要将农业、农民和乡村发展高度结合起来,使乡村旅游业成为乡村社区的重要产业。中国旅游名城桂林,是举世闻名的旅游明珠,以其为中心的周边乡村旅游得以开发和利用,且发展迅速,呈现出多样化、特色化发展态势。这是我国各省市很值得学习的一种发展乡村旅游的模式。乡村旅游资源的开发要以保护乡村的自然生态环境为重点,维护乡村的地方特色,以切实增加农民收入为核心,走有中国特色的乡村旅游之路,最终实现乡村旅游业的可持续发展。

【参考文献】

- [1] 刘伟,丁贤忠,成升魁.以色列乡村旅游发展迅速[J].世界农业,1998,(7):12-13.
- [2] 贺小荣.我国乡村旅游的起源、现状及其发展趋势探讨[J].北京第二外国语学院报,2001,(1):90-94.
- [3] 吴必虎,黄琢玮,马小萌.中国城市周边乡村旅游地空间结构[J].地理科学,2004,(6):757-763.
- [4] 孙文昌,郭伟著.现代旅游学[M].青岛出版社,2003.7.
- [5] 程道品,李丰生,吴郭泉,荣悦.乡村旅游理论研究与实践——阳朔乡村旅游个案研究[A].保继刚,钟新民,刘德龄.发展中国家旅游规划与管理[C].中国旅游出版社,2003.190-201.
- [6] 李丰生.阳朔乡村旅游规模化开发探讨[J].经济地理,2005,(2):261-276.
- [7] 熊元斌,邹容.乡村旅游市场开发与营销策略浅析[J].商业经济与管理,2001,(10):46-48.
- [8] 王兵.从中外乡村旅游的现状对比看中国乡村旅游的未来[J].旅游学刊,1999,(2):38-79.
- [9] 孙文昌,郭伟著.现代旅游学[M].青岛出版社,2003.94.