

旅游农业的发展与规划

河南省南阳师范学院旅游与环境科学系 李伟丽

河南省南阳市种子管理站 张光显

1 旅游农业的概念与特征

1.1 旅游农业的概念

旅游农业是以农业活动为基础,农业和旅游业相结合的一种新型的交叉型农业。换句话说,旅游农业应该是围绕旅游办农业,它是为旅游提供产品和服务的。旅游农业的基本属性是:以充分开发具有旅游价值的农业资源和农业产品为前提,把农业生产、科技应用、艺术加工和游客参加农事活动融为一体,供游客领略在其他风景名胜地欣赏不到的大自然浓厚意趣和现代的新兴农业艺术的一种农业旅游活动。

1.2 旅游农业的特征

由于旅游农业具有旅游业和农业的双重属性,因此它具有以下特征:①生态性。其生产特点是生态性的,以保护生态平衡为前提。②民族性。其产品特点应是民族性的,以弘扬传统文化为卖点。③服务性。它的经营定位应是服务性的,根据游客需要定模式。

自然、传统是旅游的目标,也正是我国广大农村地区最大的特点。这一特点,从发展现代农业的角度讲不算优势,但要发展旅游农业,它就成了我国广大农村地区共同的区域优势。

2 发展旅游农业的现实意义

2.1 解决农民增收难题 旅游农业产品,大多都在当地销售,农民能够在最短的时间内得到现金收入,而且可以最直接地得到消费者的需求信息,对产品进行开发或改进,实现增收。北京的一位旅游者在甘肃天水发现农民手编的麦秸灯笼有意思,就把它带到北京春节的庙会上推销,大获成功。目前,农民自己开发了数十种麦秸工艺品,几个村的农民每年人均增收数百元。

2.2 提高农产品质量 现在,大多数农副产品都供大于求,追求品质成为主流。由于生态保护的需要,旅游农业拒绝使用有害的投入品,这样一来,农民无论在选择品种还是选择生产方式上,品质成为惟一目标。现在,许多旅游地区的农产品大面积实现绿色无公害生产。旅游农业广泛地采用各种高新技术,可以超越常规提高农产品产量和质量,大幅度增加产品的附加值。

2.3 吸纳农村富余劳动力,扩大劳动就业 发展旅游农业,不仅需要导游、管理人员、服务人员,还需要有住宿、饮食、商场、交通、文化行业等,能带动农村地区第三产业的发展,从而能吸纳大量农村剩余劳动力。旅游农业区的度假村、饭店、餐饮、商店、游乐设施等,需要大量服务员、厨师、售货员、保安人员、后勤人员、维修人员等。无论是固定工或旺季的季节工,都可优先在区内农民中招聘,降低经营成本。四川某地农民经营旅游农产品,“一年一个担担,两年一个摊摊,三年一个店店。”

2.4 利于生态农业的持续发展 我国是一个农业大国,旅游农业资源极其丰富。我国地形复杂,气候四季分明,农作物多种多样。生物资源丰富,野生生物种类繁多,种子植物达3万多种,近2千种脊椎动物,栽培作物约有600种。把这些作物资源充分利用,形成区域特色农业,使之转化为旅游资源,并针对我国各地不同的景观和农业生产形式,设计出形式和内容多样的农业观光园。我国不仅有高山、丘陵、盆地、平原等类型齐全的地形,十分有利于农、林、牧、副、渔的全面发展,而且农业生产历史悠久,孕育了丰富的水乡、平原、草原、高原、高山文化内涵、民俗风情,为开发旅游农业产品提供了良好的条件。各地应因地制宜地发展旅游农业,为农业经济再上新台阶不懈地探索和实践。

3 旅游农业的发展求突破

经过近几年的发展,旅游农业已有了一些雏形,创造了一些经营模式:①依托著名景点发展特色农产品

生产。②开展民俗旅游,推销传统农产品和传统消费方式。以农村家庭为主体的民俗旅游较为普遍,农民利用闲置的房间开办家庭餐馆、旅馆,吸引游客观农家景、吃农家饭、住农家房,发展了多项产业。③开展生态观光旅游,推销现代农产品。一般都是企业或集体投资建设大型的基地、园区,吸引游客观光采摘。

我国旅游农业才刚刚起步,其旅游产品的经营方式还在探索之中,发展模式还不够丰富,发展速度与旅游业需求之间还存在着差距。当前有三个主要问题:①如何正确引导和支持旅游农业的发展成为摆在各级政府面前的一个重要课题。如,究竟如何开发旅游资源才符合本地区的实际情况?如何使旅游农业实现合理效益等。目前许多地方火爆的不是真正意义上的旅游农业,而是拿农业做旅游。如建民俗旅游点、建现代农业园区等,景点雷同重复,形式单一,靠门票而不是靠农产品和旅游服务实现效益。可见,当农业为旅游服务时,农业是一种生产;当农业成为旅游的主体时,农业是一种文化。我们前些年许多县市都办“节”,现在有声有色的不多,为什么?大抵是只有产品不见文化。文化是精神需求,因此长久。而产品供大于求后,只能丢弃。因此,“文化搭台,经济唱戏”不能长久,“经济搭台,文化唱戏”才会长唱不衰。②发展旅游农业的投入问题。许多地方只要增加投入改善旅游基础设施,就可以为旅游农业带来非常好的经济效益。但投资的主体始终没有解决,仅凭乡镇或县区自筹显然是杯水车薪。③管理体制问题。据了解,目前建设、农业、林业、水利和旅游部门都制定了一些相应的标准,以评定景区景点的等级,同时也有相应的管理政策。但对位于广大农区的景区、园林、森林、库区及周边土地资源的开发利用往往是政出多门,多头管理,几个部门都各自作规划,缺乏宏观控制和指导,加上投资者自身缺乏发展规划能力,导致投资决策的随意性和开发的盲目性。

4 各级政府在旅游农业发展规划中的作用

4.1 认识 各级政府要统一对旅游农业发展方向和目标的认识。专家呼吁,首先不提倡过多地发展自行采摘、承租农地等体验型项目和休闲娱乐为主的旅游农业项目。发展旅游农业要正确实行区域定位、功能定位、形态定位。要把旅游农业规划与城市旅游、城镇发展规划、农业现代化结合起来。其次,要体现旅游农业特色,突出农村生活风貌和丰富的乡土文化内涵,挖掘农民的创造才智,引导农民积极参与。切忌建造过多的人工景观,使环境和设施过于人工化、商业化。不要盲目追求大投资、大规模、高档次、高消费。

4.2 规划 要加强规划,创建管理和服务体系。旅游农业的主要产品是农副产品和服务产品,政府有必要协调有关部门做好旅游农业的发展规划。对于各地发展规划的制定,应给予必要的指导。现在,社会上专门从事旅游农业发展规划服务的机构极少。一些小村小镇搞一个规划就需要十几万、几十万元,耗资是相当大的。政府应根据全国各地不同农事特点、民风民俗,出台一些不同的发展规划模式,建立一些咨询服务机构,加强对旅游农业发展的调查研究与理论总结,形成一个旅游农业政策信息服务体系。各地应成立一个由旅游、农业等有关部门组成的专门机构,由本级政府分管领导挂帅,负责指导、协调和管理本地区旅游农业的工作。

4.3 资金投入 建立资金投入机制。广开资金投入门路,创建新型的旅游农业投、融资金体制,实行多元化的投资渠道,政府、农民、社会相结合,以不断加大市场开发力度,解决旅游农业发展面临的难题。目前,许多地方首先从培训入手将旅游农业纳入规划,增加收入。