

旅游农业的功能及推进对策

○ 郑 铁

近年来,农民增收问题始终是困扰我国经济发展的重点和难点问题。增加农民收入,不仅仅要发展高效优质农业,还应从农业之外的其它产业中寻求破解方略。旅游农业因其投入少、需求旺盛和具有旅游产业特点,在增加农民收入,提高农民素质,促进农村经济发展等方面将会发挥越来越大的作用。

一、旅游农业功能分析

旅游农业是相对常规农业、常规旅游而言的,通过对旅游农业资源的开发利用,将农业经济、科学管理和农艺展示、农产品生产加工、农村风俗民情、田园风光以及旅游者融为一体,满足游客观光、品尝、休闲、娱乐、参与、体验、购物、度假等需要的现代农业。它既是对传统农业的拓展,也是对新型旅游产品的开发,体现了“农游合一”的特性。旅游农业的兴起与发展,对促进我国农村经济的发展具有如下功能:

1、协调城乡经济发展,为农村剩余劳动力提供新的就业机会。旅游农业和其他旅游活动一样,是一种具有极强服务性的劳动密集型产业。发展旅游农业需要一系列配套的服务人员和设施,它不仅在人员上需要有导游、服务人员、管理人员,同时还需要有住宿、餐饮、交通、商业、文化等行业的配合,因此,发展旅游农业可以协调城乡经济,促进农村第三产业的发展。旅游业也是一个产业关联度极高的产业,根据世界旅游组织资料,旅游业每创造一个直接就业岗位,将产生另外3-5个关联的就业机会。开发旅游农业资源,发展旅游农业,所需大量的从业人员大多可以从当地农民中进行招聘,为农村剩余劳动力提供就业机会,因为聘用当地农民职工,可免除或减轻住房、交通等问题,降低旅游农业经营成本。

2、促进农村产业结构的调整和农村产业化发展。我国的农业仍然是以种植业为主的传统农业,农业结构不合理,农村中非农产业,尤其是第三产业还很弱小,农村经济效益和农民收入水平还比较低。旅游农业因其具有农业和旅游业的耦合性,其兴起和发展必然会带动交通运输业、商业、服务业、加工业和建筑业等相关行业的发展,从而带动农村产业结构的调整,加速我国农村非

农化进程。同时,旅游农业还可带动农村当地的农副产品、土特产品和工艺品的产销活动,形成农村区域产品的特色化,促进农村产业化发展。此外,旅游农业还将农村地域丰富的空间资源、环境资源和农村所特有民俗文化、农事活动等无形产品转化为合理的经济收入,从而大大提高了农业经济效益,增加当地农民的收入。

3、有利于促进农村经济可持续发展。旅游农业是以生态学理论为指针,对旅游农业资源进行合理开发与利用,在农村特定区域内所形成的经济、社会、生态效益相统一的农业,是高功能、高效率 and 知识密集型的集约农业。旅游农业既克服了传统农业生产目标单一,生产技术落后及投入少、产出低的不足,同时又避免了无机农业以高投入追求高产出、高效益而带来的农村环境恶化等弊病,可以更好地保持农村生态环境系统的可持续性,进而促进农业乃至整个农村经济和社会的可持续发展。因此,从一定程度上说,发展旅游农业是我国农业和农村社会实施可持续发展战略,建设现代农业和新农村的方向。

4、旅游农业具有吸纳和传播现代农业科学技术的动力机制。旅游农业是将农业生产、高新技术、文化与休闲旅游融合一体,形成“农游合一”的交叉产业,使农业旅游化、旅游农业化。旅游农业产品要增强吸引力,必然要在良种选育、栽培管理及加工、贮藏、运输等各个环节,积极吸纳国内外先进技术,用现代先进的农业科学技术武装农业,不断提高农业生产各环节的技术水平。先进农业科学技术成果的运用,还能起到示范作用,吸引周边地区农民参观学习,从整体上提高运用现代农业科学技术进行生产、管理的能力。此外,通过开展旅游活动和大批城市游客的涌入,有助于城乡间文化、信息交流,游客带来的新知识、新观念会对当地农民产生潜移默化地影响,使传统农民成为具有现代观念和意识,了解社会信息的新型农民。

二、旅游农业的推进对策

我国旅游农业发展迅速,已成为我国农村和农业经济新的增长点和旅游业极具增长潜力的新型旅游形式。但是,在实践中,仍然存在着制约旅游农业发展的认识、

体制等方面的因素,需要我们遵循客观经济规律和旅游农业活动规律,推进旅游农业的发展。

1、加强认识,明确定位。首先,发展旅游农业要正确实行区域定位、功能定位和形态定位。区域定位,就是要分析本地区的区位优势,一是本地区旅游农业资源分析,即对农业自然资源、自然景观、民俗文化、故事传说等情况的可展示性进行分析;二是对本地区的区位优势进行分析,即主要分析旅游农业项目与目标客源地的距离、交通状况及周围是否有同类旅游农业竞争项目等。功能定位,就是要在区域定位基础上,分析目标游客群体的收入消费水平及其旅游需求是什么,开发适合的旅游产品,找准旅游农业的卖点。形态定位,即要开发出特色鲜明的旅游农业产品形态。特色是旅游农业的吸引力所在,没有特色就没有吸引力,最终也将失去竞争力乃至生命力。旅游农业产品形态的选择,要充分挖掘传统的农业生产过程、传统的农业设备和设施、传统的农村手工艺制作技术和丰富的乡土文化内涵,展示旅游农业的乡土气息、原始风貌。其次,发展旅游农业的目标定位。发展旅游农业目标是要加强对农业资源及农村环境的保护,促进农村第三产业的发展,提高农民的收入水平。为此,发展旅游农业必须维护旅游业和农业整体协调,切不可破坏农村生态环境和人文景观,在旅游服务和组织农业生产过程中要体现无害化和绿色化思想。同时,要鼓励城乡经济实力强的企业和农民发展旅游农业,以不断推动农村产业化、城镇化和第三产业的发展。最后,发展旅游农业的认识定位。旅游农业产品具有独特性,其主要表现在“农”字上面。如果旅游农业产品失去了“农”的特点和意义,也就意味着失去了与其它旅游产品的区别。因此,发展旅游农业,必须保持并充分体现植根于符合自然生态的生态农业和传统的农村文化,注意保持农村生态环境和人文环境,重视经济、生态、社会三大效益结合,实现旅游农业可持续发展。

2、加强规划,创新旅游农业管理和服务体系。目前,我国的旅游农业在一定程度上还处于盲目无序、开发层次低、经营粗放、吸引力差的状态,造成这种现象的根本原因在于政出多门的分散管理体制。农业、林业、水利、城建、旅游等部门都可对旅游农业资源开发管理职能,但在遇到问题时却没有一个部门真正有效地履行管理职能。要使旅游农业资源得到健康有序开发,首先应当研究制定一个有关旅游农业资源开发方面的全国性规章,从旅游农业资源开发项目组织领导、立项审批、建设的基本程序与步骤,到具体的管理部门职责等各个方面予以明确与规范,使旅游农业资源的开发活动规范化、科学化,做到有章可循,有法可依。其次,整合管理职能,从中央到地方根据国家制定的相关规章的规定,将目前分散在各个部门的旅游农业资源开发管理职能集中到一个由农业、林业、水利、规划、旅游等有关部门组成的专门机构手中,凡涉及到旅游农业资源开发利用、经营方面的活动,都要由这个专门机构对其规划、设计、论证

和经营审批。这个专门机构可由本级政府分管领导挂帅,负责、协调和管理本地旅游农业工作。最后,要做好旅游农业的发展规划工作。要根据各地不同的旅游农业资源特点和市场需求特点,聘请有关专家规划设计不同的开发模式,形成不同特色主题和功能的旅游农业景区、景点,杜绝一哄而上,盲目雷同,避免恶性竞争。同时,要建立和完善旅游农业咨询服务机构,加强对旅游农业发展的调查研究和理论总结,逐步形成一个旅游农业政策信息服务机构。

3、整合资金投入渠道,建立健全旅游农业资金投入机制。目前,我国旅游农业的开发建设资金主要来源于政府投资、企业集团投资和农户投资。政府投资由于农业部门和旅游部门的条块分割,资金投入过于分散,致使政府对旅游农业开发建设资金引导作用减弱;企业集团的逐利性,也往往容易造成旅游农业资源的破坏;农户投资的分散性,导致旅游农业项目大多规模小,季节性明显,服务功能单一。旅游农业开发建设投资分散,极易形成旅游农业产品的分散和低水平重复开发建设,致使旅游农业产品的吸引力不强。因此,要整合旅游农业开发建设的投资渠道,加大旅游农业投融资体制改革力度,政府要把发展旅游农业的资金投入计划纳入到旅游业和农业发展计划之中,统一管理,形成合力,引导社会资金的投入。创建以政府资金投入为引导,企业集团和社会投入为主体,农户投入为补充的多元化投资体系,破解旅游农业发展中的资金难题。

4、统一策划,系统营销。在目前大多数人对旅游农业尚缺乏了解的情况下,营销就成为旅游农业项目能否成功的关键所在。旅游农业项目一经确定,就要按现代营销学的思想和方法,在项目命名、市场定位、CI设计、促销手段等方面统一策划,系统营销。尤其是要搞好项目的促销宣传,不断提高旅游农业项目的品牌知名度。旅游农业经营者要通过采用“请进来、走出去”相结合的方式,利用好各种媒体和机会进行全方位、多层次的宣传推广。具体来说,一要通过电视、广播、报刊等媒介进行大力宣传,提高人们对旅游农业的认识;二是要利用农业时令季节和传统节日,举办各种节日庆典活动,宣传景区景点,并以此来吸引游客;三是要利用互联网建立站点,刊登图文并茂的旅游农业信息,提升旅游农业项目的美誉度。另外,还要根据市场需求的变化,不断推出具有浓郁地方特色的、形式新颖的主题活动,以保证游客源源不断。

5、加强管理,不断提高旅游农业管理水平和从业人员素质。缺乏具有管理经验的中、高级管理人员和熟悉农业、旅游业知识的复合型人才,已成为制约旅游农业可持续发展的瓶颈。因此,必须要下大力气,通过多种途径、多种方式对旅游农业合格人才的培养和引进。

●作者单位:大连大学旅游学院 116622