

旅游农业初探

张莹

(山东师范大学, 山东 济南 250014)

【摘要】旅游农业是旅游业与农业相结合的一种交叉型产业,旨在满足人们回归自然、休闲健身等愿望。旅游农业具有不同的层次及类型。发展旅游农业意义重大。我国旅游农业从20世纪90年代兴起并得到迅速发展,但仍存在总体水平不高、产品单调、设施不完善、服务滞后、管理不善等问题。为此,应采取整合资源,培育品牌,加大投入完善设施,提高从业人员素质,实行规范化管理等有效措施。

【关键词】旅游农业;发展;问题;对策

【中图分类号】F592 【文献标识码】B 【文章编号】1008-6285(2006)03-0027-03

人类社会工业化和城市化进程的加快,使城市人口高度集中,生活节奏紧张繁忙,生态环境不断恶化。同时,收入水平的提高和闲暇时间的增多,使人们的消费观和审美观发生变化,越来越渴望回归自然。农村空间开阔、空气清新、乡土文化丰富,正可以满足城市居民体验田园生活的旅游需求。在这种背景下,一种将旅游与农业相结合,旨在满足人们回归自然、休闲健身等愿望的新兴旅游形式——旅游农业便应运而生。旅游农业既可为游客提供新的旅游产品,又可加快传统农业向现代农业的转变,符合旅游业和农业可持续发展的要求,成为当今旅游业发展方向之一,前景广阔。

一、旅游农业概述

1. 旅游农业的含义。旅游农业(又称观光农业、休闲农业),是以农业为载体,以农村自然环境、农业资源、田园景观、农业生产内容和乡土文化为基础,通过规划、设计和配套服务,把观光、休闲、游憩、增长知识、体验乡村生活等融为一体的一种旅游活动形式。它是旅游业与农业相结合的一种交叉型产业,既是第三产业的旅游业在农业中的渗透,也是第一产业农业的延伸,是二者的有机结合。

2. 旅游农业的层次。旅游农业的定位具有层次性,由于游客旅游目的不同,旅游农业的目标定位也不同。一般说来,可以分为如表1所示的三个层次。

3. 旅游农业的类型。旅游农业由于地区、资源和功能等不同,有不同的类型,每一类型还有不同的具体形态。按功能属性可作如下分类:(1)观光游

览型旅游农业:观光果园、观光菜园、观光花园、观光茶园、观光副业;(2)休闲度假型旅游农业:休闲农场、休闲林场、休闲渔场、休闲牧场、度假农场;(3)体验型旅游农业:市民农园、庄园农业、农家乐;(4)民俗风情型旅游农业:特色村镇、民俗文化活动、农业节庆活动;(5)科普教育型旅游农业:示范农业、教育农园。

4. 发展旅游农业的意义。(1)开拓了旅游新领域。目前城市人口激增,居住空间与休闲活动场所相对不足,人们工作与生活的紧张、繁忙使其对休闲旅游的需求日益迫切。旅游农业适应了社会经济、文化的发展,既可供观光,又可供休闲,是更新换代的旅游产品。农村清新的空气、优美的田园风光、丰富的民俗、新鲜的土特产以及古老的农业文化,都吸引着无数游客去欣赏和体验。(2)提高农业附加值,增加农民收入。旅游农业既有农业生产的基本收入,又有旅游业的创收效益。旅游农业产品丰富多样,可就地取材、加工和销售,农民能在最短时间内用较少投入获得较大现金收益。同时,向游客提供旅游服务可提高农业附加值,增加农民收入。据世界旅游组织调查,每1元旅游收入可带动相关行业增收4.3元。如2003年,南京全市旅游农业共接待游客130.7万人次,实现旅游收入3.48亿元,为农民人均增收贡献30元。(3)增加农村剩余劳动力的就业机会。中国9亿农民占全国总人口的4/5,农民问题始终是根本问题。目前我国农村劳动力4.85亿人,除乡镇企业吸收外,现有农业剩余劳动力1.75亿人,约占农村劳动力总量的36%。在工农

业产品都供大于求的情况下,第三产业是转移这些劳动力的最大出路。据世界旅游组织统计,旅游业每直接就业 1 人,社会就可新增 5 个就业机会。我国在“八五”期间、“九五”期间和 2000 年通过发展旅游业已分别解决了 1300 万人、1600 万人和 2000 万人就业。2001 年,我国旅游业仅吸纳间接从业人员就接近 3000 万人。旅游农业关联度高,综合性强,其配套服务可以带动相关行业发展,为充分利用农村劳动力开辟新路。如湖南张家界从事旅游服务业的农民近 20 万人,成都南郊的 75 处“农家乐”一举安置了 560 多个农村剩余劳动力。(4)推动农村产业结构优化调整。农村产业结构调整,是社会主

义市场经济的要求。长期以来,我国农村产业结构不合理,表现在多种经营不足,三产比例失调,产供销不成龙,贸工农不一体,农业效益低下。因此,深化农村改革,要加大农业综合开发和结构调整力度,在稳定一产的基础上不断提高二、三产业比例。旅游农业是第一产业和第三产业的有机结合,改变了传统农业的单一经营,开拓了“农游合一”的模式。坚持以当地农业资源为基础,根据旅游业需求调整农业产业结构布局,进行科学、合理的规划,提高农业资源利用率,既可促使中国的“三高”(高产、高效、高新技术)农业和绿色农业的发展,也适应当今生态旅游发展的大趋势。

表 1 旅游农业的层次

层次	特征	项目内容	目标定位	产品功能
基本层次	观光游览	田园风光、农业园区	满足游客游览观光、放松身心的基本需要	最基本的旅游农业形式,是特色旅游农业的基础
提高层次	娱乐购物	民俗娱乐活动、购买土特产品	满足游客娱乐、购物需要	通过旅游农业文化的动态展示,吸引游客消费向纵深发展
发展层次	体验	田园采摘、传统农耕	使游客获得最小行游比、最大信息量和最高满意度	旅游农业的最高层次,满足游客的个性需求

二、我国旅游农业发展
现状及存在问题

1. 我国旅游农业发展现状。20 世纪 90 年代旅游农业在我国迅速兴起并蓬勃发展。据不完全统计,1996—1997 年全国已动工和计划投资在 1 亿元以上的旅游农业项目在 7 个以上,涉及这一主题的各类开发项目累计投资 30 亿元以上。1998 年国家旅游局以“华夏城乡游”作为主题旅游年,使“吃农家饭、住农家屋、做农家活、看农家景”成了农村一景。目前我国旅游农业基地主要分布在北京、上海和广州等大城市近郊,其中以珠江三角洲地区最为发达。

广东果园观光旅游最早出现在 20 世纪 80 年代末 90 年代初,目前已有 80 多个观光果园,每年接待旅游者 400 多万人,旅游收入 10 多亿。在北京、上海、广东等一些大城市的近郊,还出现了引进国际先进现代农业设施的农业观光园,成了农业科普旅游基地。如上海浦东孙桥现代农业开发区、北京锦绣大地农业观光园和珠海农业科技基地等。

台湾的旅游农业以休闲农业著称,采取观光农园、休闲农场、市民农园、假日花市、教育农园等多种形式吸引游客。自 20 世纪 80 年代,旅游农业已成

为台湾都市居民休闲度假的重要选择,全省已开放观光果园 70 多处,观光农园 300 多处。

2. 我国旅游农业存在的问题。(1)总体水平不高,产品单调,特色不浓。目前,很多地方的旅游农业仅停留在家庭式提供食宿的低层次水平上,设施简陋,产品单一雷同、未形成系列。各种农业资源未能得到充分有效利用,缺乏科学的总体规划,盲目、无序开发项目,导致旅游农业产品品位不高、重复建设、特色不明显,难以满足游客多样化和高品位的旅游需求。(2)配套设施不完善,服务滞后。旅游农业大都地处城市郊区和经济发展水平相对较低的农村,许多景点只考虑到农业生产的要求,对其旅游功能认识不足,布局不合理,导致旅游配套设施建设不完善。尤其是景点分散、距离较远,部分偏远地区可进入性差,降低了对游客的吸引力,制约着旅游农业进一步发展。同时,导游知识欠缺,旅游服务滞后也是旅游农业发展中的一个限制因素。(3)旅游市场营销力度不够。现有旅游农业景点中不乏特色鲜明、景观优美的景点,但由于市场营销意识薄弱,没有对旅游项目加以精心包装和宣传促销。从客源市场来看,旅游农业的客源基本上分布在周边地区,中、远程市场开发力度不够,造成旅游农业产品知名度和市场吸引力、影响力有限。(4)管理不善,人才

队伍建设不够。目前各地政府尚无一个健全的管理机构对旅游农业发展进行统一协调与管理,宏观管理力度不够,缺乏整体规划控制,也未制定相应的政策法规。许多旅游农业区各自为政,自发、盲目、无序建设,造成资源巨大浪费和生态环境破坏,影响旅游农业可持续发展。另外,旅游农业区内的从业人员以农民为主,知识结构不完善,缺乏相应专业培训,管理和接待水平较低。

三、旅游农业发展对策与措施

作为一种新型产业,旅游农业市场潜力巨大,其发展离不开各级政府部门的支持。对旅游农业的开发和推广,需要进行研究、创新和突破。为加快我国旅游农业的发展,建议如下:

1. 整合资源,挖掘内涵,突出特色,培育品牌。我国旅游农业资源十分丰富,在开发过程中要突破区域局限,以农业特色资源为基础,区域文化资源为导向,整合社会资源,重点开发综合性强、水平高、前景好的项目。要突出特色,多方位、深层次地开发产品,深刻挖掘旅游农业资源的文化内涵,增强产品吸引力和竞争力,努力做到“人无我有,人有我优”。根据现有资源分布情况和农业的季节性特征,开发不同主题的旅游产品,构建旅游农业品牌。

2. 加大资金投入,完善旅游设施。目前,旅游农业开发建设资金主要依靠政府组织投入,经济实力不强。在旅游农业发展中,应拓宽资本投入渠道,形成政府投入、群众投入、社会投入相结合的投资主体多元化的新格局。引进先进的旅游农业开发、管理和服务方式,提高其竞争力。要加强旅游农业地基础设施与旅游设施建设,营造良好环境,解决好交通、食宿、卫生等问题,以便开展“一条龙”服务,延长游客停留时间,获得经济效益。

3. 加强宣传促销。旅游农业尚处于起步阶段,人们对其缺乏了解。因此,要重视旅游农业形象和旅游农业产品策划包装,制定科学的促销计划,有针对性地进行促销。要加大宣传力度,借助电视、报刊、网络等各类宣传媒体,广泛宣传造势,提高人们对旅游农业的认识,吸引更多游客,并引导农民积极

开发旅游农业。

4. 实行规范化管理,提高从业人员素质。目前,我国旅游农业管理水平普遍较低,在一定程度上影响了旅游农业发展。因此,必须发挥政府宏观调控职能,运用经济、行政、法律等各种手段加强管理和规划。此外,我国的旅游农业缺乏高水平的专业管理人才和高素质的从业人员,接待水平较低。应对从业人员进行专业培训,大力培养农业导游员,并利用专题讲座、学术会议等各种形式培养专业管理人才,为旅游农业的发展提供人才保障。

5. 努力实现旅游农业可持续发展。发展旅游农业,不仅能为游客提供新的活动空间,还能保护农村生态环境,转变传统农业生产格局,提高农产品市场竞争力,获得旅游业和农业的双重效益。旅游农业的基础是农业体系内部功能的良性循环和生态合理性。在旅游农业开发过程中,要注意保护生态环境,保护人文旅游资源的文化特征,坚持走生态效益型道路,重视经济、社会、生态三大效益相结合,实现旅游农业可持续发展。

进入21世纪,城乡经济的发展和人民生活水平的提高,使人们提高生活质量、改善农村环境、发展旅游产业的需求日益增强,这为旅游农业发展提供了良好的客源条件。我国丰富的旅游农业资源又为发展旅游农业提供了优越的基础条件。由此可见,我国旅游农业开发潜力很大,必将蓬勃发展,成为一项生命力强大的新型产业。

[参考文献]

- [1] 马勇,舒伯阳. 区域旅游规划——理论·方法·案例[M]. 天津:南开大学出版社,1999.
- [2] 陈文林,翟虎渠. 旅游农业[M]. 南京:江苏科学技术出版社,2001.
- [3] 魏小安,刘赵平,张数民. 中国旅游业新世纪发展大趋势[M]. 广州:广东旅游出版社,1999.
- [4] 王兴斌. 旅游产业规划指南[M]. 北京:中国旅游出版社,2000.
- [5] 李长荣,等. 生态旅游的可持续发展[M]. 北京:中国林业出版社,2004.
- [6] 吴建华,郑向敏. 我国乡村旅游发展存在的问题与对策分析[J]. 桂林旅游高等专科学校学报,2004,(6).

A Preliminary Study of Tourist Agriculture

Zhang Ying

(Shandong Normal University, Jinan 250014, China)

[责任编辑 范振杰]