

旅游农业开发初探

谢 丽 (新疆石河子大学 832000)

旅游农业是农业发展的新兴领域,也是旅游业的最新产品。它以农业为载体,在生产物质产品的同时,向社会提供一定的精神文化服务,以满足人们返朴归真、回归自然和怡情益智的需要。

1 旅游农业的开发前景

1.1 旅游农业是农村新的经济增长点 自 90 年代以来,我国的旅游农业发展十分迅速,生态旅游、森林旅游、民俗旅游、农业旅游日趋旺盛,如大兴的西瓜节、通县的美食节、长兴的桔子节、南汇的桃花节、洛阳的牡丹节、杭州的桂花节、无锡的杨梅节、连云港的樱桃节、傣族的泼水节、彝族的火把节、回族的开斋节、藏族的浴佛节和维吾尔族的古尔邦、蒙古族的那达慕,每年都热闹非凡。尤其是东南沿海经济发达地区的许多郊区和少数民族地区,旅游农业已成为新的经济增长点,如上海浦东农业开发区的现代温室已成为农业旅游的热点,经济效益可观;广西龙胜县 1993 年提出“旅游扶贫”,1995 年全县农业旅游收入突破 6 千万元;河北涞水的“野三坡”全村 1143 人,通过发展野游已脱贫;张家界旅游农业总产值分别占农业总产值的 47% 和国民生产总值的 34%,农业旅游在农村经济增长中的作用日渐令人瞩目。

1.2 农业旅游开发潜力巨大 我国是农业大国,又是一个多民族国家,有着得天独厚的农业旅游资源优势。如东北地区有丰富的森林资源和野生动、植物资源,是森林旅游、生态旅游和雾松观光的胜地;“华北屋脊”的山西,素有“中国古代文化艺术博物馆”的美誉;气势蓬勃的红旗渠和虎头山的新大寨都是向往乡间自然,回顾农业发展的好去处;华中地区有集

名山大川之优势、奇特的地理环境、罕见的自然景观、生物的多样性和千姿百态的岩溶地貌;华东地区是“鱼米之乡”和“人间天堂”之地,不仅有太湖美,还有“雁荡天下幻”和武夷“奇秀甲东南”;华南地区有桂林的山水,海南的热带风光;西南地区有独特的民俗风情和少数民族聚居的村寨;西北地区拥有国家级的自然保护区 34 处,风景名胜 40 处,森林公园 114 处。如此等等不胜枚举,我国旅游农业潜力之大,前景之好令世界游人向往。

2 旅游农业的类型和特点

2.1 旅游农业的基本属性 旅游农业的具体形态尽管多种多样,但无论何种形态的旅游农业都有其共同的基本属性,即都具有:农业和旅游业的兼容性,生产功能和旅游功能的耦合性,生产活动和游乐活动的统一性,物质价值和文化价值的互补性。如以欣赏田园风光为特色的观光农业,是以农业为内容的观光;以提供休闲度假为特色的休闲农业,是人们在农业的氛围中得以陶冶情操。其他像以参与渔猎为特色的野趣农业、以生态旅游为特色的生态农业、以见识设施化生产为特色的特技农业、以“菜篮子工程和生物主题公园为主体的都市农业、以感受民俗风情为特色的自然农业、以科技先导为特色的示范农业,它们的农业生物功能与人们的文化活动是相互交融渗透的。

收稿日期:1999-12-15

本文得到南京农业大学农村发展战略研究中心主任陈文林教授的指导、审阅,深表谢忱。

3.3 充分利用园艺设施 上海都市型农业开发的重点是设施农业、宾馆农业、特色创汇农业、旅游休闲农业和绿化生态农业。食用菌的设施栽培是设施农业的一部分。近年来,食用菌生产在利用智能型栽培设施上有一定的起步,就大面积生产而言,应以蔬菜园艺设施的利用为主,通过与蔬菜连作、套种等,形成一定的栽培模式,提高设施的利用率、产出率和食用菌产品的品质。

3.4 依靠科技开发新品 首先要加强科技队伍的建设,充分发挥科技人员的积极性、创造性;其次要加强科研部门间的联合,在引进开发名、特、优、稀、新

品种的同时,开发食用菌产品的真空保鲜小包装、加工调味小包装及蜜饯、酱等系列,逐步形成市场为导向、销售为龙头、科技为依托、生产为基础的产销一体化格局。

3.5 建立完善的服务体系 食用菌生产对产前、产中、产后的社会化服务有较强的依赖性,要吸引新一代农民栽培食用菌,必须结合体制改革,健全镇级服务体系。县一级技术推广部门要在菌种供应、技术指导、市场信息的传递等方面强化服务,逐步实现生产服务的社会化,确保食用菌生产的稳定、健康、有序发展。

2.2 旅游农业的产业特点 不同类型的旅游农业,功能要求和设施条件各有所别,具体形式和内容也各不相同,但却有其共同的产业特点,即都以生物性生产为对象,种植业、养殖业或农产品加工业无不例外;都以田园风光或自然生态为背景,否则也就没有旅游农业的特色;都有区域的差异和季节的变化,不同地区、不同季节有不同的景观;都有独特的乡土风情,东西南北中的不同区位,不同的民族都有其民俗风情;都有一定的科技和文化品位、可起怡情益智的作用;都有开放和接待的服务条件,满足食、住、行、游、娱、购的一定需要。

3 旅游农业开发原则

3.1 以市场为导向,效益为中心 开发旅游农业必须适应市场需要。因为尽管农业旅游是目前旅游业的新趋向,但在不同季节、不同地区,有着不同的市场行情和市场容量,开发的效益差别很大。所以在开发之前需对市场的状况进行必要的调查,坚持以市场为导向,效益为中心,在追求经济效益的同时兼顾社会和生态效益,避免因短期行为而损害长远利益。

3.2 慎重定位,瞄准方向 无论是项目定位或是市场定位,都必须瞄准方向,确定主导项目、规模档次、市场对象等等。不同的旅游有着不同的需求,慎重瞄准方向,才能使开发具有后劲。

3.3 因地制宜,突出特色 没有特色的开发是没有生命力的。但这种突出特色是建立在因地制宜基础之上的,否则将增加无谓的投入。而且农业的区域性和地形地貌的特殊性,也决定了开发旅游农业必须因地制宜、因势利导,切忌弄巧成拙,画蛇添足而失去农业自然的韵味。这一目标的实现,可通过项目的组合、环境的整理,人文景观和农业文化的挖掘,必要的景点配置,以及通过标牌、简介的引导和活动内容的安排,使项目主题明确、特色突出。这一点需要深入谋划,才能得到表达。

3.4 选准项目,滚动发展 任何开发都不是依靠一次性投入所能成就的,而主要是依靠项目本身的生命力,形成滚动投入、滚动发展的。因此旅游农业开发要选择一个个效益好、见效快,并具有带动或龙头作用的项目作为开发的逻辑起点,这是一项战略性的举措。好的起步项目,可以给开发带来滚动发展的后劲,使整个项目获得可持续性。

3.5 量力而行,逐步推进 旅游农业开发,切忌不自量力的盲目贪大求洋。对开发条件、投资能力、融资能力要有清醒的认识,采取分期、分步实施,把开发进度控制在市场和投资力度所允许的范围内。盲目

铺摊会使开发被动,甚至半途而废。

3.6 开发保护,必须配套 发展旅游农业是对农业资源和旅游资源的一种开发和利用。在开发利用资源的时候,不可避免地会使环境发生这样或那样的变化。但不是环境条件的任何变化都是有利的,对不利的变化必须加以防止,才能实现资源与环境的永续利用。所以,开发旅游农业必须坚持环境的保护与资源的开发利用相配套的原则,违背这个原则将会使旅游农业失去可持续发展的基础。

4 旅游农业开发步骤

4.1 市场调研,形成开发意向 通过定量的和定性的、抽样的或全面的调研,在了解真情、实情的基础上,形成开发意向。开发意向包括选址意向、主题意向和目标意向,并使这些意向具有客观的支持度而成熟。市场调研包括农业产品市场的调研,旅游市场的调研,周边农旅项目的调研,竞争对手的调研,资金市场的调研,所需项目投资价格调研,园区自然与社会条件的调研和有关政策条线的调研等等。

4.2 总体策划,形成开发思路 总体策划是以开发宗旨、开发目标、开发原则、开发内容、功能设置、市场定位、投资预测、融资策略、项目分期、基本步骤、经营方略、组织管理等为主要内容的总体方案,是开发思路的具体表达,为总体规划提供依据,是一种战略谋划,是开发旅游农业的灵魂,有着十分关键的作用。一般应借用外脑,委托有关单位或专家承担。尤其是投资在千万元以上的大中型项目,更要重视抓好总体策划。

4.3 总体规划,形成开发方案 总体策划所形成的开发思路,应以规划文本和规划图件的方式更具体地表达出来,这就是总体规划,它包括功能划分、项目布局、管线分布、经济分析、投资流量、实施步骤等内容。

4.4 方案论证,形成可行性分析 在完成总体规划、形成开发方案之后,大中型项目还必须委托有关权威单位进行可行性分析,找出开发方案的利弊,为方案的修订、调整提供科学依据。对开发的风险和方案是否可行作出正确的判断。

4.5 项目设计,形成操作方案 项目设计是对规划所最终确定的具体项目进行工程设计,使之形成可操作方案,为项目实施提供施工文本说明和相应的施工图,并为工程的监督和验收提供依据和标准。

4.6 项目实施,形成开发成果 项目实施是按规划设计方案,在完成一定的基础设施之后,进入具体项目的运作。常言道:“万事起头难”,因此,必须将起步项目的实施作为开发重点抓好。