

旅游农业开发模式与发展探讨

朱孔山

[摘要] 目前, 农业旅游正以其独有的特色和吸引力引起旅游者和开发者的广泛兴趣, 旅游农业也因此得到迅速发展。山东省临沂市旅游农业发展条件优越, 已逐步形成了果木园林观光旅游和自助购物旅游、乡村民俗旅游、乡村休闲度假旅游、农业科技旅游、渔场垂钓娱乐旅游、农业生态旅游等开发模式, 但仍存在一些问题, 为此提出了旅游农业发展的对策。

[关键词] 旅游农业 开发模式

[中图分类号] F327 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1003—7470 (2004) —06—0034 (02)

[作者] 朱孔山 教授 临沂师范学院地理与旅游学院 山东临沂 276005

一、旅游农业内涵

随着旅游业的迅速发展, 农业旅游作为一种专门的旅游项目, 正以其独到的特色和吸引力引起旅游者和开发者的广泛兴趣, 成为我国一个重要的旅游开发方向和开发热点。同时, 与农业旅游相对应的旅游农业也因此得到迅速发展, 并逐渐从传统农业经济的母体中分离出来, 成为一种新的经济形式, 不仅促进了传统农业经济从单一的粗放经营向综合集约经营转变, 而且以其强大的扩张带动能力和经济贡献能力成为农业经济中一个新的增长点。

农业旅游是通过农业旅游资源的开发利用, 把农业经济、科学管理和农艺展示、农产品的生产与加工、农村风俗民情、田园风光以及旅游者参与融为一体的一种旅游方式。而农业旅游资源是以农业与农村为媒介, 由生物、土地、水、大气等自然要素以及农事活动与农村风俗民情等人文要素共同构成。按照农业旅游资源的性质与功能的差异, 可以将其划分为种植业、林业、牧业、渔业、副业、生态农业以及独特的农村风俗民情等类型。其中, 种植业旅游资源包括各种观赏型农作物、美味瓜果蔬菜、花卉等园艺植物、传统耕作民俗和现代农业技术等; 林业旅游资源包括各种人工林场、林地、果园、绿色造型景观等; 牧业旅游资源包括各种牧场、养殖场以及牧群、养殖动物、牧业生活风情等; 渔业旅游资源包括各种滩涂、湖面、水库、池塘等水体及渔业活动等; 副业旅游资源包括与农业、农村及民俗相关的具有地方特色的工艺品及其加工工艺过程等; 生态农业旅游资源包括农林牧渔土地综合利用的生态模式、结构及其生产过程的科学性、艺术性和趣味性等。由此可见, 农业旅游资源内涵广泛、丰富, 是整个农业与农村资源的重要组成部分。通过农业旅游资源的开发利用而形成的旅游农业, 具有休闲、观光、度假、体验、科学与教育、购物等多种功能, 它以农业生产和农村社会经济发展为基础, 也是农业与农村发展的重要组成部分。

与传统农业相比, 旅游农业具有生产、管理和经营的综合性、专门投资少、见效快及产出大、附加值高等特点, 因而是一种综合集约型的、特富活力的农业经济形式。旅游农业的发展对充分利用农业资源, 发展高效农业, 调整农业与农村产业结构, 扩大农产品销售市场, 增加农村剩余劳动力就业机会, 增加农民收入, 保护和改善农业生态环境, 促进城乡文化交流, 提高农村生活质量和环境质量等都有重要意义。

二、旅游农业开发模式

临沂市地处鲁东南, 是山东省面积最大的行政区, 自然地理环境整体性强, 是山东省水热条件最好的地区。山地、丘陵、平原面积各占 1/3, 有大小山丘 7000 多座, 有沂、沭河水系及大小 8000 多座水库、塘坝及众多温泉。山奇石怪、林海花潮、田畴连绵、碧水长流、大气清新, 生态环境良好。优越的水热、地貌等条件, 使临沂市成为全省、全国的重要农产品基地, 农业生产特色鲜明。临沂有古老、悠久的历史, 农村风俗民情文化丰富多彩, 富有地方特色, 沂蒙精神闻名全国。随着近些年来旅游业的迅速发展, 旅游农业也得到良好开发, 并形成了一些成功的开发模式, 大致可概括为以下几种:

1. 利用果木园林发展观光旅游和自助购物旅游。临沂市拥有大面积的山地丘陵, 果木经济林种植多, 集中连片, 栽培历史悠久, 其中面积万亩以上的莒南与郯城板栗园、郯城银杏园、平邑与费县梨园、平邑金银花园、兰山区桃园、蒙阴苹果园、莒南与沂南樱桃园、莒南茶园等, 都在园内设置了游览线路, 建有各种景点或小品点缀其中。在进行正常生产活动的同时, 在不同季节推出不同的旅游项目, 如踏青、赏花、品尝、采摘选购、展示果木栽培技术和园艺以及举办有关节庆活动等, 增强了观赏性和参与性, 吸引了大量旅游者, 大大提高了经济效益。

2. 乡村民俗旅游。自 20 世纪 80 年代中期, 山

东省旅游业就开展了以“三同”(游客与农民同吃、同住、同劳动)为特点的民俗旅游。近年来,临沂市开发农村富有传统地方特色的风俗民情、民俗活动、农事劳作、民间工艺和田园风光等资源,如蒙阴百花峪民俗村、莒南沂蒙民俗风情园、河东郑旺民间工艺品经贸园等,开展了以农村家庭为主体的民俗旅游,吸引游客观农家景、吃农家饭、住农家店、干农家活、享农家乐、参与民俗活动等,极大地提高了农民收入。

3. 休闲度假旅游。可分为两种模式,一种如蒙阴的百花峪村,该村南依著名的蒙山国家森林公园,村内山峪纵横,溪水潺潺,古木、修竹、林果密布,空气清新,民风淳朴。在政府规划指导下,村民自筹资金建设家庭旅馆,以原始、优美的山区风光和浓郁的农村民俗文化,吸引旅游者休闲度假和各类学生修学旅游。另一种模式如蒙阴的八达峪村,在政府管理和农民自愿的基础上,实行土地置换,使农民分散建房,每户4~6亩土地,连片开发,房前屋后种植桃树,庭院内养殖长毛兔,形成一处“世外桃源”,吸引游客前来休闲度假和洽谈生意。

4. 建设高新技术示范园区,发展农业科技旅游。如沂南大地农业科技示范园、罗庄区飞龙花卉城等,主要做法是,引进国内外种植高新技术和品种,既保持园区内的果木、花卉、蔬菜等植物的正常生产,又有很高的观赏价值。园内分为多个区域,如育苗区、栽培区、温室区等,果木、花卉按种类又分为各有特色的种植区,游客对此感到十分新鲜,吸引了大量游客前来游览观赏、选购、学习园艺栽培技术和学生进行教育、实习。

5. 渔场垂钓娱乐旅游。开发利用大量的水库、池塘、鱼池等水体和周边良好的生态环境,如卧龙湖、云蒙湖、跋山水库、许家崖水库、莒南天湖、唐村水库及全市20余处专门垂钓场所,开展垂钓、捕捞、放养、驾船、滑艇、游泳、水上跳伞、食水鲜和岸边、岛上、水上娱乐等旅游活动项目,取得了比较好的旅游经济效益。

6. 建设绿色旅游区、旅游带,开展生态旅游。如蒙阴山村果香旅游带、莒南珠边生态流域区、兰山区茶山观光园艺区等,其突出特点:一是旅游区、带内生态环境优美,聘请有关专家进行了规划论证,连片成带大面积集中开发;二是区内以某种植物为主体特色,如蒙阴山村果香旅游带以种植苹果为主要特色,莒南生态流域区以板栗和茶园为主,是著名的国家高产优质板栗示范基地和江北优质绿茶生产基地,兰山区茶山观光园艺区以桃为主要特色等。游客在饱览田园自然风光、享受清新优美环境的同时,也得到了良好的环保体验和教育。

三、旅游农业发展构想

临沂市旅游农业发展迅速,已形成了一定基础,但仍存在管理体制不完善,缺乏良好的规划论证,资源开发不协调,资金短缺,市场促销不力等问题。在今后的发展中应采取以下策略:

1. 加强规划论证,创建管理和服务体系。旅游农业的主要产品是农副产品和服务产品,政府应成立一个由旅游、农业、林业、水利等有关部门组成

的专门机构,由市政府分管领导挂帅,负责指导、协调和管理旅游农业工作。特别是要做好旅游农业的发展规划,根据全市各地不同的农业旅游资源特色 and 市场需求特点,聘请有关专家规划设计不同的开发模式,形成不同特色、功能和主题的景区、景点,防止一哄而上,避免恶性竞争。建立、健全咨询服务机构,加强对旅游农业发展的调查研究与理论总结,建立、完善相关法律、法规和管理体制,形成一个完善的旅游农业政策信息服务体系。

2. 建立、完善资金投入机制。提高对发展旅游农业重要性的认识,广开资金投入门路,把旅游农业的资金投入计划纳入到旅游业和农业发展的计划之中,创建新型的旅游农业投融资体制,建立多元化的投资渠道,政府、农民、社会相结合,以不断加大市场开发力度,解决旅游农业发展面临的资金短缺难题。目前,临沂市旅游农业发展已有一定基础,应首先在人才培养方面增加投入,提高从业人员素质和管理服务水平。同时,旅游农业开发投入应量力而行,循序渐进,滚动发展。

3. 重视农业与农村资源保护,实现可持续发展。农业旅游的吸引力主要来自于其特有的自然生态和田园风貌,因此,保护好这些资源就成为旅游农业得以长远发展的基础。不仅要在农业基础设施建设和游客的旅游过程中防止资源破坏和防治环境污染,更要提高当地农民的环保意识和转变思想观念,切忌急功近利,严禁对农业旅游资源进行破坏性开发和盲目跟风开发,将旅游开发和生态环境保护与培育同时进行、统筹兼顾,做到经济、生态和社会效益的统一,实现旅游农业的可持续发展。

4. 注重旅游农业开发的文化定位问题。旅游农业开发在充分考虑旅游客源市场分布与需求特点的同时,应因地制宜,立足当地农业旅游资源的优势和潜力,确定功能和主题,合理布局,开发地方特色浓郁的农业旅游项目。旅游农业开发的文化内涵应定位于真正充满农村自然生机的田园风光和有着浓厚传统、地方特色的民俗文化,保持和突出农业与农村自然特色及其原始、纯朴的自然美,并以此为招牌加大向城市目标顾客的促销力度,增强农业旅游的吸引力和市场竞争力。

参考文献:

1. 王德刚. 农业旅游和旅游农业[J]. 旅游科学, 1998, (04).
2. 卢云亭, 刘军萍. 观光农业[M]. 北京出版社, 1995.
3. 朱孔山. 临沂市旅游形象定位问题探讨[J]. 山东经济, 2002, (02).
4. 武治成, 王明波, 王德基. 关于枣庄、临沂农业旅游发展情况的调查报告[R]. 旅游调研, 2002, (08).
5. 朱孔山. 论旅游产品设计与开发的原则[J]. 商业研究, 2002, (14).
6. 文 军, 唐代剑. 乡村旅游开发研究[J]. 农村经济, 2003, (10).

责任编辑: 拓 夫
校 对: