

不久前,国家旅游局推出“2006年中国乡村旅游”,围绕“新农村、新旅游、新体验、新风尚”,揭开了新的一年旅游活动的序幕。宁夏农垦作为宁夏农村经济的一个重要组成部分,结合“乡村旅游”活动在农垦的开展,力争使垦区的旅游产业在新的一年里取得新突破,求得大发展。

基础与条件

乡村旅游是指既能为来自城镇的游客品尝新鲜、味美的水果、蔬菜等地方农副特产品,又能为游人了解当地风土人情、民族习俗以及进行教学实习、娱乐、考察、研究等活动提供有利的条件;还可为职工休假、疗养、作家幽居写作、画家写生创作、制片厂摄制影片等活动提供理想的场所与景观。

宁夏农垦有丰富的农业资源、林业、湿地等资源,并且有着近60年历史沿革形成的军垦文化、知青文化和引黄灌区的地域文化。垦区沿贺兰山东麓旅游带有沙湖、阅海、暖泉农牧生态园、南梁枸杞园、农牧场黄旗口山庄、平吉堡奶牛园、玉泉营葡萄庄园等;沿黄河旅游带有灵武、连湖生态大观园、渠口黄河湿地等都具有独特绿色氛围。特别是由于得贺兰山的呵护和黄河之泽被,加上垦区五十多年的大农业及林业生态建设,其自然条件和悠久的黄河文化,造就了垦区生态旅游资源的多样性和独特性,使垦区形成以沙湖、阅海为代表的湖泊湿地景观;以暖泉、农牧场、渠口等为代表的农牧草原景观和多姿多彩现代农业生态景观。

前景和优势

一是自治区党委、政府对发展旅游业极为重视。自治区党委书记陈建国同志在2005年6月8日自治区召开的全区旅游工作(中卫)现场会上指出:“要以新的经济思想和经营理念指导旅游工作,加快旅游业发展。要提高认识,搞好规划,整合资源,加强领导”。要“打造一个景区、富一方百姓、兴一方经济、改变一方面貌”。马启智主席调研时指出:“要加大宣传,搞好规划,严格保护,合理开发,永续利用。要把宁夏建成中国西

共产党人 2006.15



绿色农垦
开展乡村旅游

促进垦区经济发展的思考

生态家园

□石志刚

部独具特色的旅游目的地”。自治区党委、政府领导多次到垦区视察指导,为垦区发展生态旅游业提出了许多好建议和要求。农垦局成立了垦区旅游产业发展领导小组,编制了“十一五旅游产业发展规划”,还提出“坚持旅游特色化助农,把发展旅游特色化作为振兴垦区经济的支柱产业来抓”的发展战略。已出台了“关于加快宁夏农垦旅游业发展的决定”;标志着宁夏农垦旅游业已步入规范管理、加速发展的快车道。

二是垦区具有良好的旅游基础。以首府银川市为中心,民航、铁路、公路四通八达,既通往全国又在区内已形成三纵六横的公路网,加上通信的程控化和自动化,均为我们旅游开发奠定了坚实基础。特别是垦区以沙湖生态景区、阅海湿地公园、天湖生态园、玉泉葡萄庄园、南梁枸杞园及沙湖度假村、旅行社为主的旅游接待和服务设施已初具规模。已开放的景点,既能充分体现“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”的民俗特色,又能满足都市人享受田园风光、回归大自然、体验淳朴民俗的愿望。具备了为广大游客提供集吃、住、行、游、购、娱等基本条件。

三是垦区开展生态旅游业的前景广阔。随着沙湖旅游业的不断发展和完善,使宁夏(垦区)知名度不断提高,全区发展旅游业的势头强劲。据统计2005年全区共接待海外游客首次

突破500万人次大关,“十五”期间每年以100万人次递增,旅游总收入达17.74亿元人民币,比上年增长16.1%。旅游业已成为宁夏国民经济发展的新亮点。其中,垦区以沙湖景区、阅海、玉泉葡萄庄园为主的旅游产业,共接待游客70万人次,占全区接待人次的14%。实现旅游直接收入9200万元,比上年增长10%,实现净利润1560万元。目前以沙湖为龙头、西湖湿地和玉泉葡萄庄园开发为重点,天湖、暖泉鹿园、南梁枸杞园、黄旗口等垦区多点一线的生态旅游格局正在逐步形成,成

观察思考

为垦区经济的一个新的增长点。

策略同举措

1. 加快特色产品开发, 积极打造旅游精品, 提高垦区旅游产品的市场竞争力

宁夏农垦旅游资源独特, 内涵丰富, 要开发的景点很多。实现旅游业大发展的目标, 需突出重点线路和景区(点), 集中人力、物力、财力, 营造旅游精品, 塑造宁夏农垦全新旅游形象, 为乡村旅游的开展创造条件。

——建设和完善十大特色旅游景区(点): 特色是景区的生命。沙湖生态旅游区要突出沙、水、苇、鸟等资源优势, 发展综合观光和商务会议旅游, 并加快景区的品位提升; 玉泉葡萄庄园和南梁枸杞庄园要立足产业特色, 在突出农家乐项目的同时, 要按照国家工农业旅游示范点标准规范建设和运作。西夏啤酒工业园区、贺兰山(羊产业)现代化农牧园区、平吉堡奶业园区和连湖绿色产业园区等景区, 也要发挥产业优势、科技优势和规模优势, 按照工农业旅游示范园区标准和发展方向开发建设; 黄旗口凤林山庄, 要充分利用山、林、石、滩、水、果等资源, 开发以休闲避暑为主要内容的山庄休闲度假区; 阅海休闲度假区要发挥湖泊、芦苇、鱼、鸟等湿地资源和城市近郊优势, 重点抓好二期工程建设项目, 加大招商引资力度, 开发休闲度假旅游, 丰富城市居民文化生活; 长山湖湿地生态园要立足湿地、湖泊和红柳资源, 保护与开发并举, 开发建设好狩猎场、观光与休闲生态旅游项目。

——开发五类产品: 以生态旅游和观光农业为主的观光产品; 以垂钓、采摘等为主的休闲产品; 以旅游文化节、葡萄节、枸杞节等为主的节事产品; 以农垦绿色清真食品和宾馆、别墅、田野小屋等为主的度假产品; 以宁夏特产、绿色食品和旅游纪念品为主的游购产品。

——建设十项旅游精品工程: 沙湖观鸟生态游综合工程、绿色家园综合工程、西部波尔多葡萄博览园综合工程、枸杞文化馆综合工程、军垦知

青文化博物馆综合工程、牛羊文化博物馆综合工程、渔夫俱乐部综合工程、黄旗口石堡综合工程、农家乐园和牧马人家综合工程。

——推出农垦十大特色旅游产品: 沙湖生态游、沙漠探险游、军垦知青情结游、农业博览游、农家乐园游、田园风光游、枸杞养生游、果品采摘游、科技环保游和特种养殖游等十大特色游。形成生态旅游在农垦、健身休闲在农垦、农家游乐在农垦、保健养生在农垦、军垦知青文化情结游在农垦、疗养度假在农垦、鲜食果品采摘在农垦、特种养殖在农垦的格局。让人们通过亲身体验感受到: 追求绿色健康, 绿色源于农垦。

2. 加大旅游宣传促销力度, 积极开拓客源市场

积极推出“绿色农垦、生态家园”的整体促销形象口号。创新促销手段, 提高促销效果。按照可持续发展战略, 实行“绿色开发”, 生产“绿色产品”, 推广“绿色经营”, 建设“绿色体系”, 营造宁夏农垦独特而富有魅力的旅游新形象, 把旅游产业逐步建设和提升为中国西北一个多姿多彩、个性鲜明的特色旅游目的地。积极举办区域性旅游交易会 and 大型旅游节庆活动, 集中力量举办 2006' 首届“塞上金秋·绿色农垦”旅游文化节, 同时办好在沙湖举办的“中国宁夏沙湖国际沙漠旅游文化节”, 并通过举办“中国西部民歌(花儿)暨沙湖荷花艺术节”、“枸杞文化节”、“葡萄文化节”、冰雪文化节、观鸟节等一系列有特色、有影响的旅游节庆活动。借助多种媒体, 特别是广播电视和报刊等新闻媒体, 利用各种形式和场合, 发挥名人效应和百姓口碑, 大力宣传宁夏农垦独具魅力的旅游资源和日趋改善的旅游设施, 让更多的人了解农垦, 向往宁夏。

3. 以人为本, 加快旅游人才培养, 努力建设一支高素质的旅游队伍

坚持以人为本, 实施人才战略。要高度重视旅游人才的培养和使用, 建立良好的用人机制, 创造宽松的环境, 吸引、用好、留住各类旅游人才, 为他们发

挥才能提供和创造发展的空间和舞台。一方面要有计划地培养高级专业人才, 制定优惠政策, 积极引进旅游经营、管理、营销、策划等各类人才。另一方面, 要加强对从业人员的培训和管理。重点培养综合型和实用型旅游人才, 并有计划、分层次地把旅游企业管理人员等输送到国内外深造学习。同时, 加强在岗人员技能培训, 对垦区旅游管理、旅行社导游人员, 饭店和餐饮业、景点服务人员及其他旅游业务人员, 坚持进行职业道德及业务培训, 提高其业务能力和整体素质, 对旅游从业人员要逐步全面实行资格证书、持证上岗制度。

4. 多渠道筹资, 广开资金来源, 加大旅游业投入

积极探索多元化、股份制经济在旅游发展中的新机制。一是要加大招商引资力度, 按照“谁投资, 谁受益”的原则, 鼓励社会民间资金通过各种形式参与旅游产业的开发和建设。在土地资源利用方式上采取多种合作方式, 按照谁投资谁受益的原则, 打破场区、行业、所有制等之间的界限, 使地方、部门、集体与个人一起上, 通过独资、合资、股份制等多种形式, 形成利益导向, 吸引中外投资者共同参与宁夏农垦旅游业的开发建设。二是为壮大旅游产业规模, 增强旅游企业发展后劲, 要建立旅游发展专项资金。农垦集团十一五期间, 力争每年安排 300 万元的旅游开发项目专项资金, 主要用于支持新景区(点)规划编制、市场开发、旅游信息网络建设、旅游工艺品的研发项目以及基础设施建设。三是对垦区沙湖、阅海等主要旅游企业, 要按照建立现代企业制度的要求, 加快旅游企业管理体制和机制的改革, 以国家 4A 级景区沙湖为龙头, 阅海公园为重点, 广泛融资, 打造跨行业、跨所有制、跨地区的组建垦区旅游产业集团, 积极打造农垦特色生态旅游的“航空母舰”。提高综合开发、整体促销、规模经营的能力, 壮大旅游产业, 带动宁夏农垦旅游业的跨越式发展。■

(作者单位: 宁夏农垦局旅游产业部)

责任编辑: 张爱玲