

公分，大小正好吃饱，而且手也好拿，不就能卖个好价钱了吗？看样子标准化问题已经提到了曹开庆的议事日程上来了。

市场波动给曹开庆带来的担忧

农产品生产受气候影响大，直接影响着种植者与经营者的效益，这是曹开庆所担心的。但与其他盼望着风调雨顺，还不如说他盼望着市场少些波动。2006年他看到了中央电视台报道的西安芹菜烂在田间，他亲眼目睹当地的冬瓜暴晒地头无人问津。今天自己种植了70亩的菜花及马上准备育苗的红薯苗，心中无不担心。一个本来就不富裕的家庭，已经投资了7万元，实在承受不起市场波动的打击。这7万元，有他向朋友、亲戚借的。一个再好的思路也抵御不了市场疲软呀。中国有多少农民在搞种植，又有谁能把握气候与市场呢。特别是市场，不定因素太多了。他希望着有关部门，能为农民的辛苦经营系上安全带，装上保险网。



浅谈发展乡村旅游在新农村建设中的作用

◎(新疆大学科学技术学院旅游管理) 樊岸青

一、乡村旅游发展的基本概况

旅游业是世界上年轻的，也是发展最为迅速的产业之一。50年前，全世界年国际旅游者的总人数不足2500万，而到现在这个数字已经将近7亿。1992年，世界旅游组织的一份研究报告就表明，旅游业已经成为世界第一大产业。

世界旅游组织对乡村旅游的定义是“旅游者在乡村（通常是偏远地区的传统乡村）及其附近逗留、学习、体验乡村生活模式的活动。该村庄也可以作为旅游者探索附近地区的基地。”我个人认为，乡村旅游，就是以乡村地域及农事相关的风土、风物、风俗、风景组合而成的乡村风情为吸引物，吸引旅游者前往休息、观光、体验及学习等的旅游活动。可分为传统乡村旅游和现代乡村旅游。

旅游业作为我国国民经济中发展最快，最具活力的新兴产业和新的经济增长点之一，在国民经济和社会发展中的地位日趋重要。乡村旅游虽然是旅游市场的新生事物，一经出现，就因其定位的准确而呈现出勃勃生机。

二、乡村旅游发展的成长模式

在我国，当代乡村旅游的成长，大体上可划分为四种模式（一）客源地依托模式（或者称毗邻客源模式）：借助于紧邻城市的区位优势开发的城市居民旅游（严格地说来，实际是对乡村差异性的资源和对城市市场的相邻关系的双依托）。其资源优势主要是自然环境，其产品要素是兼有观光的休闲，以“农家乐”、“渔家

乐”、“山里人家”等产品为代表。

(二) 目的地依托模式(或者称毗邻资源模式) 借助于与该乡村自己的或者相邻的原有名胜地的引力优势所开发的多样客源的城乡居民旅游(严格地说来,或者是“搭便车”形成的差异性产品组合,实际上也是双依托)。其资源优势是自然环境兼原有名胜,其产品要素是兼有休闲的观光。北京郊区的一些“民俗村”,实际上就是这种模式的。这里,又有两种情况:①依托特色村寨或民居群落;②依托著名自然景观或历史文化景观。

(三) 非典型模式 虽然地理位置在乡村,但是产品组合中却混合着许多不属于乡村,或者与乡村关系并不明显的产品组成(其中最突出的,是设在乡村的都市娱乐型的度假村)。其资源优势是在自然环境中的现代创新,其产品要素主要是休闲。早年最具代表意义的位于珠海的白藤湖农民度假村,实际上就是这类模式的,即使从它现在仍然使用的促销口号“住水边、玩水面、吃海鲜”,也不难看出这一点。

(四) 复合模式 即上面多种模式的不同比例的混合组成。在我国乡村旅游的各种模式中,目前发展最为普遍的、发展最快的一种模式,便是上面所列的客源地依托模式。其产品构成比较简单,但是却比较适应当前市场的需要(因为面向的多是就近城市市场,所以摆脱了远距离的竞争)。

三、发展乡村旅游的重要意义

党的十六届五中全会明确提出了建设社会主义新农村的重大历史任务。发展乡村旅游是建设社会主义新农村的重要工作之一。以农业生产过程,农村风貌,农民劳动生活场景为主要吸引物的乡村旅游,具有很强的产业渗透性和互动性。大力发展乡村旅游,有利于将农村的一产,二产资源转化为新的旅游资源,优化农村产业结构,促进农村经济的良性发展;有利于实现富余劳动力就地转移,增加农民非农收入,加快脱贫致富奔小康的步伐;有利于扩

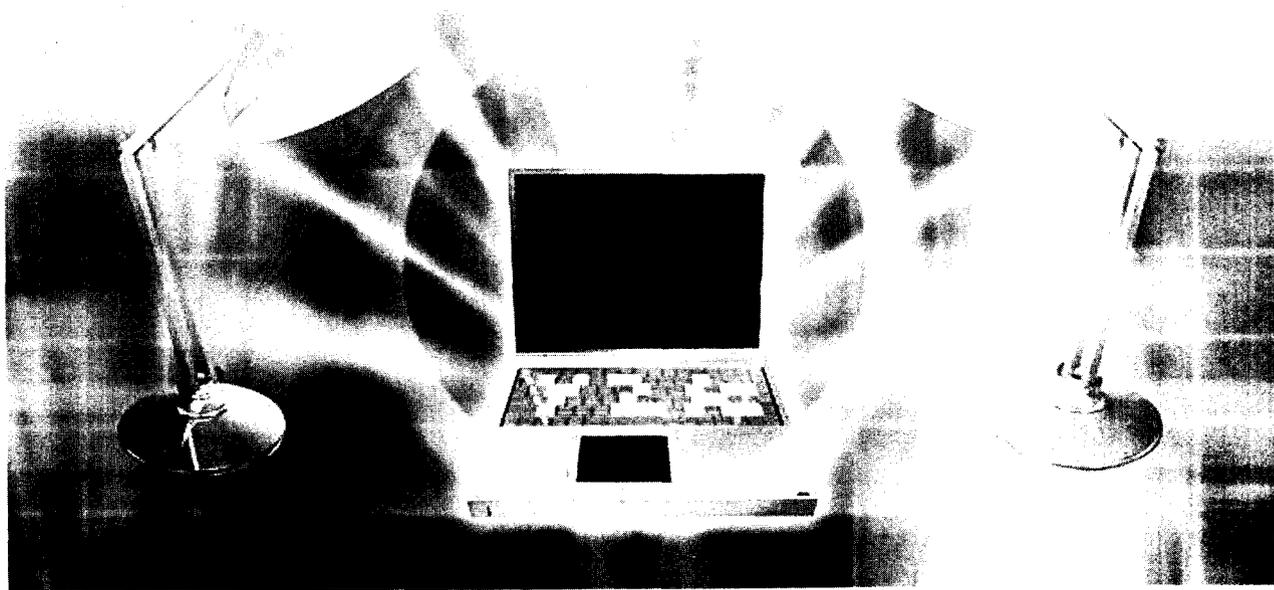
大旅游经济覆盖面,增强城乡居民的感情交流和信息互动,满足人们回归自然,返朴归真的个性化需求;有利于缩小城乡差别,统筹城乡发展,统筹人与自然和谐发展,有利于整合旅游资源,增加农民收入,推动农村经济发展具有十分重要的意义。可以说,发展乡村旅游是建设社会主义新农村的有利抓手。

四、乡村旅游发展的基本途径

发展乡村旅游的途径很多,按照我的观点,主要还得从以下两个方面做起:

(一) 充分发挥自身优势,走特色化发展道路

就目前的实际情况看,乡村旅游业的发展一定要走本土资源加特色化道路。现阶段的乡村旅游市场,应该更多定位在本地本土。要对客源构成,客源分布,市场比重,消费潜力和成长性做出分析,做到心中有数。不同地区的游客,其消费需求有着很大的差



异。游客来自何处,对于我们正确把握市场需求,使乡村旅游健康发展十分重要。以需求为前提规划市场,以市场为根本培育产业,才能准确定位本地乡村旅游的发展方向。

要认真分析本地发展乡村旅游的地域优,环境优和资源优势,因地制宜,突出特色。从根本上讲,乡村旅游是经济和社会发展到一定阶段的产物,是人们在追求物质享受,并且达到一定水平的基础上对精神生活的向往。从最初的农村人口对城市生活的渴望,到现在许多人希望在享受城市文明的同时,对自然的回归和原始环境的期待,符合人的本性和人类的发展规律。客源地依托模式和目的地依托模式就是要认真地研究城市人口数量,结构,收入状况,消费水平,甚至是文化特点等等。追求事物的差异性,注重错位发展,应该是我们发展乡村旅游的必然选择。

要坚持从实际出发,妥善处理好各方面的关系。如分散经营和连线成片的关系,“大而全”的农村游和“小而特”的农家乐的关系,市场导向和政府扶植的关系,简单的吃住和吸引游客参与的关系,大规模的设施和小型的经营单位的关系,乡村的“土”和现代的“洋”的关系。

(二) 发挥政府主导作用,扎实推进乡村旅游发展

乡村旅游的发展,必须坚持以市场为导向,把市场需求作为发展乡村旅游的出发点和落脚点。强调以市场为导向,并不是说政府在此过程中是无数作为的。恰恰相反,政府可以大有作为。政府在乡村旅游发展中要有统一的思想,明确的目标和有力的措施,将政府的主导作用与市场导向,群众参与以及社会各界的扶持紧密

结合起来。正如上面所谈到的,乡村旅游是地方经济发展到一定程度的产物,既是乡村,农业和农民的发展需要,也是城市经济发展,特别是城乡发展的需要。在乡村旅游发展中,政府可以在制定规划,着力扶持,强化规范,抓好规范,营造环境,提供保障等方面充分发挥作用。

五、对发展乡村旅游 在新农村建设中的作用 重点分析

(一) 直接增加了农民的收入

乡村旅游是以“三农”资源为依托,由农民参与经营和服务的一种旅游形式。上世纪90年代起步的我国农村旅游市场,目前农村旅游景区每年接待游客超过3亿人次,旅游收入超过400亿元。这些通过兴办旅游而向广大农村地区转移的财富,是对农民增收和新农村建设的直接贡献。

(二) 为农村经济的发展创造了新的增长点

发展乡村旅游,把农业生产过程、农村风情风貌、农民劳动生活作为旅游资源进行加工转化,形成旅游产品并推向市场,可促进农业结构调整,拓宽农业发展

的内涵和外延,发挥农业本身具有、但以前不被重视的观光旅游、文化传承等功能,为农村经济的发展创造了新的增长点。在搞乡村旅游的地方,地照种,庄稼照长,粮食照收,但都产生了附加值,有力促进了“生产发展”。

(三) 解放了农民群众的思想

发展乡村旅游,吸引了城市居民甚至海外旅游者。伴随着人流而来的,首先是财富的转移,农民增加了收入。搞农村旅游的乡村,不再是封闭的乡村。每年接待几万甚至几十万人次的海内外旅游者,既带来了财富,还带来了外部世界新的信息和理念,有助于实现农民群众的思想解放和观念更新。

(四) 改善了农村的环境

发展乡村旅游,保护了生态环境、乡村文化遗产和民族传统,促进了村容村貌的改善。环境整洁是吸引旅游者的基本要素,文化则是旅游的灵魂。凡是旅游点,环境整洁是基本要求,有文化内涵则更受喜爱。

另外,乡村旅游的发展使得农民的就业问题得到了很大的改善。一个“农家乐”再加上周边的一些基础设施可以接纳数十人的闲散劳动力。

