

浅谈上海郊区乡村旅游发展现状及对策

■陆美英 上海农林职业技术学院

[摘要] 乡村旅游是旅游行业中的奇葩,是人类回归自然的必然趋势,在三农建设中乡村旅游将发挥重要作用。通过对上海郊区乡村旅游发展取得的成绩、存在的问题及目标等现状分析,提出上海新郊区乡村旅游的发展对策。

[关键词] 乡村旅游 现状 对策 上海

国家旅游局将2006年的旅游主题定为乡村旅游,上海及时制定了《上海市乡村旅游集聚发展三年行动计划纲要(2006年~2008年)》。乡村旅游将成为建设新农村的重要抓手,将迎来前所未有的发展机遇。为了使乡村旅游得以健康发展和推进,有必要对其历史内涵、功能、形式、目标进行研讨,对乡村旅游的客流进行必要的预测和分析,使其在建设社会主义新农村中发挥更大作用。

一、乡村旅游的内涵

目前,国内学术界对乡村旅游概念的界定还存在着分歧,多位研究者对此进行了诠释,从不同的角度提出了含义,如乡村旅游目的地说,乡村风光和乡村活动内容说以及乡村旅游与农业关系说等。同时,理论界对乡村旅游的提法也不尽相同,如农业旅游、观光农业、乡村旅游、休闲农业等。

对乡村旅游概念的理解不一致,必然导致对乡村旅游的范围认识不清,进而导致对乡村旅游产业的整体结构、定位和布局认识模糊,影响乡村旅游业的功能。鉴此,笔者在本文中采用广义的乡村旅游概念,从资源的角度提出“三农旅游”,认识乡村旅游主要包括农业旅游、农村旅游和农民文化旅游等三个方面。农业旅游是一种以农业生产现场及过程为主要吸引物的旅游活动;农村旅游是以特有的乡村人居环境和乡村风光为主要吸引物的旅游活动;农民文化旅游则以传统乡村民俗(民族)文化为主要吸引物。

二、上海发展乡村旅游在服务新郊区建设中的功能

发展乡村旅游是上海建设社会主义新郊区的重要动力,具有经济、社会和文化等多方面的功能,将发挥出旅游业固有的联动效应,带动郊区全方位的发展。

1. 经济功能

乡村旅游首先是一种经济行为,具有促进乡村经济发展的功能。目前,全国广大农村仍有2亿左右的剩余劳动力,并且每年还要新增600万。部分农村地区产业基础薄弱,结构单一,劳动力的消化能力低。而剩余劳动力的文化程度低和劳动技能缺乏的现实决定了该人群就业竞争力弱。针对该情况,乡村旅游业的发展恰好可以利用旅游业劳动密集型的产业特点,吸收大量的剩余劳动力。世界旅游组织指出,旅游业每增加一个就业人员,能为社会创造6个~8个就业机会,乘数效应极大。因此,乡村旅游能为农民创造就业机会,增加农民收入。据统计,2005年上海郊区30多个有一定规模,对外开放的乡村旅游景区接待游客200多万人次,直接收入4.5亿元,带动就业近万人。

此外,乡村旅游可以深度开发农业资源,调整和优化农业结构,可以扩大农副产品的销售市场,带动相关产业的发展,可以实现第一产业—农业和第三产业—旅游业的结合,使两者之间达到优势互补。

2. 社会功能

乡村旅游除了能带动农村经济发展,必然具备强大的社会功

能。该功能表现出多层次、全方位的特点。归纳起来有以下几点:

(1)通过旅游基础设施的配套建设,可以改善农村生活设施条件,提高农民的生活质量;(2)保护和改善农业生态环境,美化农村人居环境;(3)增强城乡间的交流互动,提高农民现代社会意识;(4)通过培训和接待服务,使农民摒弃不良习惯,形成文明的乡风,推进农村精神文明建设;(5)激发农民的民主、法制和政治意识,推进农村政治文明进程。总之,乡村旅游的社会功能的核心表现在提高农民的综合素质,加快农村社会建设,真正实现“乡风文明、村容整洁、管理民主”。

3. 文化功能

乡村旅游的文化功能具有双向性的特点,不仅可以保护和发原地传统文化,还能促进不同文化的交流,实现文化的多元化。具体体现在以下方面:(1)“越是民族的就越是世界的”,当传统乡村民俗(民族)文化作为旅游吸引物时有利于传统文化的传承,保护一地文脉;(2)通过游客的旅游行为,普及农业知识、农业历史和农民文化;(3)通过所谓的外来旅游者的“文化入侵”,使乡村文化可以吸收现代文明的精髓,在发展中生存。

总之,发展乡村旅游,对农村来说,有利于吸引城市人流、资金流和信息流,为城乡一体化创造了有利条件;对农业来说,有利于农业产业结构调整,拓宽农业生产的内涵和外延,发挥农业在生态保障、观光休闲、文化传承方面的特殊功能,加快构建与国际接轨的现代农业体系;对农民来说,可以拓宽视野,更新观念,扩大就业,增加收入。

三、国内乡村旅游发展概况

国内,20世纪80年代自发涌现出第一批旅游点,大都成为当地先富裕起来的典型。20世纪90年代国家旅游局开展“旅游开发扶贫工程”,到1996年就取得了脱贫人口超过300万人的骄人业绩。例如,云南的西双版纳、湖南湘西、四川阿坝、广西的桂林等一大批地区的农村,靠发展旅游业实现了大面积的脱贫致富。进入21世纪后,国家旅游局倡导以农业生产过程、农村风貌、农民劳动生活为主要吸引物的农业旅游并开展了创建“全国农业旅游示范点”的活动,并在2005年命名“全国农业旅游示范点”359家。

目前,乡村旅游形成了三种主要类型:农村依托型、农田依托型和农园依托型。乡村旅游发展比较成功的地方均为经济发达的大城市郊区,比如广州、北京、成都等,其中尤其以成都和北京为典型代表。

农家乐是成都郊区旅游的主要模式。它以“吃农家饭、品农家菜、住农家院、干农家活、娱农家乐、购农家品”为主要特色,吸收了直接从业人员3.6万人,间接从业人员18万人,年收入达到10亿元。其主要类型包括农家园林、观光果园型、景区旅舍型、花

园客棧型、养殖科普型、农事体验型和川西民居型等。

北京郊区的乡村旅游是以民俗为主要模式。它以地域文化、建筑文化、民族文化、养生文化、休闲文化、果品文化、餐饮文化等为特色。2004年北京已有11个区县50多个乡村的331个村开展乡村旅游接待工作,直接从业人员4万人,游客人次达893.9万,收入7.57亿元。

四、上海新郊区乡村旅游的发展现状

由于上海市整体发展的特殊性,农村的概念在上海已经不存在,在上海建设社会主义新农村的概念已经演变成建设社会主义新郊区。因此乡村旅游的概念在上海地区实际上指的是郊区乡村旅游。

1. 取得成绩

上海郊区旅游起步于20世纪90年代初,进入本世纪得到了高速发展。笔者在上海市农委调研时了解到,目前上海市共有4个农业景区被国家旅游总局授予国家级农业旅游示范点,已经建成40个农业旅游景区,在建项目30多个,规划项目30个,开通了6条直达各地农业旅游景点专线。2005年,涉及纯农业旅游人次达到500多万,仅纯农业旅游总收入就高达10多亿元人民币。

2. 存在问题

关于乡村旅游中存在的问题,国内许多专家进行了评论,提出了乡村旅游基础设施不全、条件不便、管理水平差等问题。上海郊区乡村旅游总体上还处于起步阶段,还存在着诸多问题,笔者认为主要表现在以下几点:(1)发展不平衡。表现为各郊区(县)之间的不平衡和区内发展不平衡。比如,崇明县已经有两个国家级农业旅游示范点,而有的作为传统的农业区和旅游资源较丰富的区却发展缓慢;(2)缺乏个性和深度开发。在2005年度市农委、市农委专项资金重点扶持的11个在建扩大建设项目中,有7个是农业观光旅游项目,2个果园项目,2个农家乐项目,旅游活动表现出高度的同质化,主题单一,内涵不丰富,缺乏个性和深度开发,停留在旅游活动的初级阶段;(3)布点分散,缺乏统一规划,景点与景点之间不连线,不成片,临近的景点又出现功能重复的现象,造成彼此竞争关系;(4)乡村旅游管理人才缺乏,从业人员业务较差。在已经对外营业的乡村旅游景点,很少有专业的管理人才,从业人员绝大部分为本地农民,他们没有接受过系统的岗前培训,导致知识结构、服务意识和技能均达不到要求,影响了乡村旅游产品的质量。

3. 发展目标

到2008年,上海市将重点建成一批组团式农业旅游服务集聚区,争取每个区县建成一个规模化农业旅游服务集聚区,全郊区形成2万张床位的住宿能力。到那时,上海郊区接待游客超过2000万人次,旅游直接收入和带动消费100亿元左右,其中建成的现代乡村旅游服务集聚区接待游客500万人次左右,旅游直接收入和带动消费达到25亿元左右。全郊区农业旅游每年新增加农民就业岗位1.5万个以上,形成“全市有重点”、“区县有特色”的农业旅游发展格局,成为上海市旅游业的重要组成部分。到2010年,形成上海郊区乡村旅游的“一区一特”和“一镇一品”的产业发展格局。

五、上海新郊区乡村旅游的发展对策

要在2008年达到2000万人次的接待水平,对旅游客流必须作一调研并分析,为此对上海市区市民进行随机抽样调查,预测旅游者的心理要求,以便在未来建设中,全方位高品位的适应旅游者需求,提升产品吸引力与竞争力,真正实现城乡对接。

1. 注重乡村旅游者的心理需求

通常乡村旅游者的心理需求有7种类型,即回归自然型、缓解压力型、取经学习型、民俗观赏型、收获品尝型、运动养生型和缅怀岁月型等。根据上海特大城市特点和郊区的旅游资源现状,很显然回归自然型和缓解压力型将占有无可争议的主导地位。究其原因,郊区充满诗情画意又自由自在的情景是都市人热情期盼的,长期的都市生活会产生生活空间压抑感,工作的紧张感,人与人之间的冷漠感,郊区旅游并不是为了达到高消费享乐,而是一种远离城市的空间置换,使旅游者有全身放松的快乐感,在三年行动计划中,计划形成观光休闲、度假休闲两大产品体系是符合客观的。

2. 构造东、南、西、北四大特色乡村旅游版块

郊区各区县都在大力发展旅游业,并各有特色。在三年行动计划中确立战略布局四大区域,即杭州湾北岸地区、嘉青松地区、崇明生态岛、近郊地区,并明确了各自特点和功能。目前要重点建设的应该是生态景点和特色农庄(农家乐),并强调旅游项目的参与性和体验性,突出各个项目的个性,深度挖掘乡村旅游资源的文化内涵,提升产品的质量。

3. 加大乡村旅游宣传和营销力度

要将乡村旅游纳入到上海旅游业整体的对外宣传和营销体系中,利用各种媒体如网络、各种节事活动如上海旅游节、各种展览如旅游资源博览会等,针对国外、国内、长三角和上海市四个不同客源市场,实现分层次的宣传和营销体系,努力提高上海乡村旅游的知名度和美誉度。

4. 积极开展培训,培养乡村旅游专业人才

针对乡村旅游工作岗位的特点,积极开展培训,培养乡村旅游专业人才。具体可以有以下途径:一是在农林、旅游等院校中,加入相关的课程,甚至设立乡村旅游管理方向,系统培养专门人才;二是对乡村原地的农民进行服务技能、礼仪等方面的培训,提升乡村旅游项目的服务水平和意识;三是可以从本市旅游行业或乡村旅游发展较好的外省市引进管理人员。

5. 主动对接世博会,服务世博会

首先充分注意2010年上海世博会对发展乡村旅游的积极意义。要利用世博会的品牌效应,提升乡村旅游的影响力,要成为世博会巨大旅游客源的延伸消费旅游产品,将游客吸引到乡村。其次要注意世博会的特点和世博会旅游者需求的特点,主动对接世博会,提高服务水平,改善服务质量,调整服务项目,为世博会的举行做出贡献。

六、结束语

发展郊区乡村旅游,是推动上海新郊区建设的一个重要举措和重要动力。在政府、企业、公众等方面的重视与关心下,上海郊区乡村旅游的发展前途将非常光明,对郊区农村建设、农业结构调整、农民收入的提高都带来新的机遇。

参考文献:

- [1]上海市人民政府.《上海市乡村旅游集聚发展三年行动计划纲要(2006—2008年)》沪府办发[2006]LY号,2004年5月
- [2]中国共产党上海市第八届委员会.《中国共产党上海市第八届委员会第九次全体会议关于推进社会主义新郊区新农村建设的决议》,2006年7月
- [3]陈静.旅游业在新农村建设中大有作为—孙纲委员畅谈农业旅游[N].中国旅游报,2006,3,10