

# 浅谈乡村旅游存在的问题及相关对策

## ——以川渝“农家乐”为例

徐晓培

(重庆电力高等专科学校, 重庆 400053)

**【摘要】**以川渝乡村旅游主要形式农家乐为例,针对川渝“农家乐”整体处于“初级阶段”的现实,分析存在的问题,提出突出农耕文化、重视游憩项目娱乐性、参与性等对策。

**【关键词】**乡村旅游;农耕文化;问题;对策

**【中图分类号】**F592.3

**【文献标识码】**A

**【文章编号】**1008-8032(2007)01-0037-03

农村蕴涵着丰富的旅游资源,发展农村旅游是我国旅游产业向纵深发展的必然要求;农村地域辽阔,旅游容量大,能更好地满足假日旅游需求、实现旅游分流的客观需要;农村是城市居民休闲旅游的重要场所,发展农村旅游是扩大城乡交流、实现城市支援农村的有效途径之一。近年来,乡村游火起来,成为中国旅游业新的成长点,成为带动农村脱贫致富的一个亮点。由此,国家旅游局2006年推出了“中国乡村游”的旅游主题。从2006年9月上旬照开的乡村旅游国际论坛上获悉:“五一”、“十一”和“春节”三个旅游黄金周,全国城市居民出游中选择乡村游的约占70%,也就是说,每个黄金周可以形成大约6000万人次规模的乡村游市场;据测算,目前全国乡村旅游景区(点)每年接待游客超过3亿人次,旅游收入超过400亿人民币。面对迅猛发展的乡村旅游,国家旅游局发布了《关于促进农村旅游发展的指导意见》并于2006年8月下旬在成都召开全国乡村旅游现场会,商讨提升乡村旅游的对策。

### 1 火暴的“农家乐”总体上还处于“初级阶段”

“农家乐”是城市周边农村专为都市人提供的短期休憩的旅游产品,它借助于与现代化城市截然不同的田园、村落等,以采摘、垂钓、品尝、观光等方

式吸引都市居民前来休闲游玩。玩“农家乐”不像长途旅游那样费时费力(财力、人力),三五十元即可玩一天。周末一两天或半晌一宿,只要情起兴至,开车就走、抬脚就到。多到二三十人的小团体、少至情侣俩、一家仨,“农家乐”都能接待。由于都市社会的快节奏与休闲时间延长、社会老龄化趋势并存,走向青山绿水间找寻清宁、步入农家小院体验农家传统生活便成了一种时尚。重庆各市区周边“农家乐”的兴起用“雨后春笋”、“风风火火”来形容一点儿也不为过:截至2005年底,重庆市有“农家乐”数量近4000个,年接待游客量达到1000万人次,实现收入1.2亿元。一年中,直接经营农家乐的农户年纯收入在3万元至10万元以上,而在“农家乐”工作的农民每年净收入也在3000元至6000元之间。截止到2005年底,四川的“农家乐”已有17037家,吸纳就业人员近24万人,(间接从业人员近50万人),共接待旅游游客8244万人次,旅游接待收入达246881万元。成都是“农家乐”的发祥地,经过十多年的发展,“农家乐”已具有相当的规模。

“农家乐”虽然发展势头迅猛,但从整体上看,川渝“农家乐”都还处于发展的初级阶段,存在着形式单一、产品特色不突出、档次偏低、规模效益不明显等问题。如果不能正确认识和解决这些或隐或显的问题,“农家乐”的健康发展将会受到制约。

### 1.1 休闲形式单一,农耕文化特色不突出

重庆市郊的“农家乐”多采用“三四十元玩一天”的经营模式。即游客花上三四十元钱,便可在该“农家乐”玩一天。除了可以看看风景,其休闲形式不外乎打牌、喝茶聊天、唱歌、看电视(规模较大的也提供垂钓、采摘等活动)。好些农家院落没有猪舍,没有柴火灶,没有箩筐、扁担,不见米缸、菜坛,也不见母鸡带小鸡啄食,老太太或纳鞋底儿或摇蒲扇……忽略了农耕文化中农村生活原生态方式的自然展示。只因各处自然风景不同,有泉水鸡、芋儿鸡、麻辣鱼等不同菜品,各村“农家乐”便具有了一些特色。

### 1.2 城市化倾向凸现

不少“农家乐”“农”味流失,把提供一切现代化、城市化设施作为提高竞争能力最好的“硬件”。在装饰装修上向城市“取经”——外墙贴瓷砖,室内铺强化地板、挂落地窗帘、铺席梦思;客厅有电视、沙发、饮水机;餐桌上有一次性杯子和筷子,农家饭菜换成了高档佳肴。没有传统农家格局的农家乐就少了乡村情调,少了怀旧载体,少了回头客。

### 1.3 粗放型经营方式使农村生态环境面临压力

“农家乐”以户为单位,管理与服务大都由家庭成员担任,经营管理粗放,服务意识不足,服务技能不高,卫生习惯堪忧,一旦忙起来往往会乱套。一乡一村“农家乐”形成一定规模后,农民纷纷扩建院落或增高楼层。建筑体不仅影响乡村风貌和景观,而且排污已无法靠自然分解。重庆还有少数“农家乐”环境与周边秀丽的自然山水极不相符,把未经处理的污水排向田野和溪流,污染了自然风光。一些“农家乐”以野味土产为招揽,导致野生动植物被滥捕滥挖。其实自发的盲目的发展是一种破坏性的力量。如果乡村风貌被破坏,产品质量不能保证,水质和环境被污染,“农家乐”也就走到了尽头。

## 2 提升“农家乐”品质的对策

### 2.1 各级政府要加强规划指导

川渝“农家乐”是由市场需求的拉动而自发发

展起来的,大都没有进入规划层面。规划的缺失使处于成长阶段的“农家乐”受制于各种因素难以摆脱低层次徘徊并提升到乡村旅游的更高层面。规划的作用就是通过对资源的整合、要素的安排,挖掘各种乡村元素的旅游经济社会价值,避免短期行为。规划指导是政府部门的重要职能。如有的欧洲国家规定农户每家只能有6张床位接客,超过就按旅馆对待,不能享受优惠政策,以控制盲目扩张损坏乡村风貌。另外在促成合力扶持,加强对农村基础设施建设,引导形成旅游资源的整合与提升,可持续发展等方面则更需要各级政府的规划指导。2006年初,成都市锦江区三圣乡提出了打造花乡农居、荷塘月色、东篱菊园、幸福梅林和江家菜园“五朵金花”的农村旅游规划。即根据区域内“农家乐”各自不同的发展情况、区位条件以及自身特色,将总面积一万亩左右的区域分为以上五个子区域。不久前,成都还提出了打造“大五朵金花”的农村旅游规划。又悉,“十一五”期间,重庆将新增加10个“农家乐”成片区域,新增的“农家乐”将统一外观、统一风格,重点发展田园休闲型、山地景观型、农事体验型、景区依托型、生态文化型、民俗风情型7种特色农家乐模式。这些大手笔,如果没有各级政府的规划指导,农村旅游资源区域内、区域间的整合与提升就难以实现,由此而导致的盲目发展、低层次竞争、简单粗暴使用资源等问题就在所难免。

### 2.2 突出农耕文化特色

农耕文化是建立在农业经济基础上的文化形态。农耕文化内涵之广博,几乎无所不在。如农耕形式、传统农用器具、农村生活习俗、农事劳动、农业节庆、农业工艺等都属于农耕文化范围。农耕文化创造了农业文明,经过几千年的积淀,农耕文化已经成为我国传统文化的重要组成部分。突出农耕文化,就是要让城里人在节假日,在工会等组织的各种活动中,携家带口,呼朋唤友,到乡村来,深入农户,深入田间地头,重温父辈旅程,追忆童年往事,看看现代农夫如何春锄夏种,如何养鱼放蜂,看看祖父那个时代的石、木农具。江浙一带村落很叫人羡慕:黑瓦白墙的老房随处可见。西塘镇临河的小旅店有雕花木架床、木棍支起的花窗、八仙桌、圈

椅、旧木地板、蓝印花布帘;沿街有笋干、青豆、乌干菜出售;看得见主妇街弄升炉火,河边淘菜洗衣,渔民划船摇橹……这些清静质朴的农家本色、安详、宁静的和谐氛围使人洗心涤虑,身心顿感舒缓。虽然川渝乡村已少有穿斗房、木廊柱,但石磨、石缸、石臼、犁头、背夹、风车等有形的实物还找得到,观念的无形的抽象形式如生计风俗、信仰民俗等还“摸得着”,有这些“词汇”,不愁做不出好文章。成都“农家乐”因在突出农耕文化上有很多创新,成为目前全国效法的典范。

### 2.3 设计好游憩项目

农家乐多是当地游客,要吸引回头客还应该在游憩项目上动心思。如根据各自的情况不固定地搞推豆花、推凉粉、搅魔芋、打糍粑、打麻糖、包粽子、烙麦粑、扳包谷、拔萝卜、破竹编篾、刨木打樨、推磨摇磨、打铁弹棉、菜园捉虫,仿照“纤夫的爱”搞“耕夫的爱”等游客有兴趣参与的花样。重庆巴南区有一家“知青农家乐”,搞激情燃烧的岁月与游客互动堪称经典。组织者以当年“文艺宣传队”的表演方式怀旧,吸引了大批的“同学会”、退休族。2006年初,成都三圣乡推出的“800元当一年农民”的活动也很有创意。游客花800元认领一块菜地,由“地主”负责菜园的育苗、种植、采摘等田间活动,游客可以根据自己的情况随时参与菜园的打理,日后的农产品完全由游客自主处理。这种方式“买卖”双方都很欢迎:一是农家乐有了固定的客源,游客一到周末或节假日就去到老地方。二是游客既休闲又参加了有氧运动,还有绿色蔬菜带回家。总之,游憩项目要有娱乐性和参与性,还要考虑时令变化等原因常变常新,以此来吸引城市休闲者。

### 2.4 对农家乐经营者进行培训,提高素质

初级阶段的农家乐存在的突出问题之一是经

营管理粗放,不谙市场运作,周围环境脏乱差,从业人员服务技能较低,卫生习惯差。要解决这些问题,除了各级政府引起重视外,村委会或旅游行业协会应加强管理,还要定期或不定期地对农家乐经营者进行培训与指导,以提高从业者的业务素质经营管理水平。培训内容应包括职业道德、旅游相关基础知识、服务技能、民俗文化和风土人情等。当务之急是从实施清洁卫生做起。首先要让游客吃得放心,住得干净。彻底改变那种“厨房杯盘狼藉、厕所不干不净、出门就见垃圾”的负面形象。中国源远流长的农业文明蕴涵着深厚的人生智慧和文化底蕴。旅游市场学的有关研究也表明,在旅游者的意向中,“乡村旅游”是文化品位极高的一类旅游产品。因此,农家乐也是可以做得典雅优美的。经营者的文化素质提高了,他们就会自觉从乡村资源的大处与日常生活的细微处发掘特色,在历史与文化的传承中升华品牌。

## 3 结束语

“农家乐”在乡村旅游中占有重要一席。由于中国人闲暇时间的增多以及休闲方式的多样化,“农家乐”前景看好。希望川渝“农家乐”多在“农”味“土”味上大胆创新,早日走出“初级阶段”,步入“小康水平”。

### 参考文献:

- [1] 白四座. 农村旅游的社会环境建设研究[N]中国旅游报,2006-8-30(13).
- [2] 佚名. 提升乡村游十策[N]中国旅游报,2006-7-19(11).
- [3] 银元. 浅谈农村旅游资源的区域整合与提升[N]中国旅游报,2006-8-9(13).
- [4] 吴得民. 发展农村旅游大有可为[N]中国旅游报,2006-9-6(12).

## The Problems of Rural Trip and Solutions

XU Xiao-pei

(Chongqing Electric Power College, Chongqing 40053)

**Abstract:** This paper analyses the problems existing in the "Rural Entertainment" in Sichuan and Chongqing, which still stays in the "primary stage". It also suggests the counter-measures such as highlighting the farming culture, stressing the travelling and resting, entertaining and participation.

**Key words:** rural trip; farming culture; problems; counter-measures