

浅谈休闲渔业

程显荣 (河南煤田地质二队 450006) 张建民 (郑州市水产管理办公室 450007)

休闲渔业是科学配置渔业资源,实现第一产业与第三产业、都市与渔村的对接,使渔业功能由生产向服务转化,开展旅游观光、垂钓、水族观赏等休闲活动,满足都市人群的休闲娱乐需要,提高渔民收入,发展渔区多元化经济的新兴产业,是经济发展和社会进步催生的新生事物。

休闲渔业已经成为全国渔业发展的热点。下面就休闲渔业的发展作一探讨。

一、发展休闲渔业的重要意义

1. 都市化带来的大众生活需要

随着社会的发展,休闲旅游正在成为人们现代生活的组成部分。在现代社会中,人们的工作乃至日常生活节奏都明显加快,即便是现代化的乡村生活和农业劳动,也表现出农闲时节人不闲的特点。那种“采菊东篱下,悠然见南山”的传统田园生活早已被现代的节奏抛弃了。现代都市生活的节奏之快则表现得更为突出。在“时间就是金钱,时间就是生命”的竞争环境中,人们的工作、学习乃至日常生活都必须讲求效率,一切都充满着紧张。在身体和精神长期感受压力的情况下,人们不可避免地希望有机会放松一下,以便恢复体力,舒展精神。要做到这一点,最好的办法自然是改换一下生活环境,到异地他乡呼吸一下“新鲜”空气。而且,随着现代教育的发展和人们文化知识的提高,人们的兴趣势必也向自己生活本土以外的地区扩展,从而产生了解社会、认识世界、追求新知以满足自己好奇心的要求。休闲旅游作为一种观察、体验和认识异乡事物的最直接手段,为满足人们的上述兴趣和好奇心提供了最好的机会。

在发达的工业化国家,大多数家庭都有自己的旅游预算。很多生活并不富裕的家庭也总要设法在生活其它方面节省和精打细算,以便能够保证一年一度的全家旅游度假计划的实现。例如英国平均每年外出旅游3~4次的人约占全国人口的55%;在法国,平均每年度假外出3~4次的人也占到全国人口的45%;在美国,1991年至今每年多达13亿人次旅游出行。

目前,尽管受社会经济水平的影响,我国的旅游业尚达不到发达国家的水平,但这只是时间性的问

题,发展的趋势已成定局。2002年我国旅游入境人数达到9000万人次,旅游外汇收入达到185亿美元;国内旅游人数达到7.8亿人次,国内旅游收入达到3850亿元人民币。五一及国庆黄金周期间各旅游点人满为患,不少地方采取限制措施,新闻媒体也发出旅游警告;宾馆饭店爆满。一方面说明我国旅游热潮正在兴起,旅游正在成为人们生活中的必要组成部分,旅游市场前景广阔;另一方面,说明我国对旅游资源的开发还很不够,接待能力不能满足旅游业发展的需要。

渔业具有开发休闲旅游的巨大潜力。渔船、渔港、鱼塘、水库、湖荡、河流、渔村设施,周围地形、地貌、动植物景观、丰富的水生动植物种类,渔业特有的生产、生活方式,构成了丰富的渔业自然与人文资源,这些资源只要稍加整和,便可转变成为渔村风情、水上游乐、特色饮食、垂钓休闲、渔业文化等独具特色的旅游资源,配合其他服务设施,满足人们休闲的需要。

2. 渔业发展的必然趋势

长期以来,渔业一直为社会提供物化产品为主,主要是各类水生动植物产品。在产品短缺时期,水产品属于卖方市场,供不应求,价格高于价值,生产利润高于社会平均水平。随着渔业生产的发展,供给能力提高,产品逐步由短缺走向过剩,供求关系发生了本质的变化,渔业生产的经济效益越来越低,甚至部分渔民亏损。在这种形势下,必须改变以发展物质产品为主的观念,大力发展服务产业,培育渔业新的经济增长点。休闲渔业的兴起为渔业调整产业结构,充分利用渔业的自然资源及人文资源,发展以服务为主的第三产业,带来了千载难逢的机遇。从以往的经验看,休闲渔业对相关产业的带动作用非常明显,可以促进餐饮、交通、旅馆、旅游纪念品、娱乐、商业等多种行业的发展,增加就业机会,促进经济发展。休闲渔业对渔业发展的促进作用是多元化的,不仅仅是 $1+1=2$ 的关系,而且是 $1+1=3$ 的关系。

二、休闲渔业的市场潜力分析

决定人们出行休闲旅游的因素有以下几点:1. 足够的可随意支配的收入。即个人或家庭收入中扣除全

部纳税和社会消费,以及衣食住行等日常生活必须消费部分之后所余下的收入部分。旅游属于高层次消费,只有在解决了基本的生活以后,人们才有可能考虑旅游消费。2. 足够的闲暇时间。所需时间就是在日常工作、学习、生活及其他必需时间之外,可用于自由支配,从事消遣娱乐或自己乐于从事的任何其他事情的时间。旅游需要时间,对于就业在职人员来说,需要有足够数量而且比较集中的闲暇时间才有可能实现外出旅游,闲暇时间乃是实现个人旅游需求不可缺少的重要条件。3. 文化品位的追求。只有人们的文化品位提高以后,才能产生足够的旅游动机。

从社会发展的水平来看,我省恩格尔系数在不断下降到目前为40%左右,可随意支配的收入水平大大提高;实行每周5天工作日后,有足够的比较集中的闲暇时间用于休闲旅游活动;经济的发展促进了大众文化品位的提高。从以上三点分析,休闲渔业的市场潜力越来越大。以我省发展休闲渔业较好的郑州市来看,目前该市有垂钓场所42处,分布在6县(市)6区,其中市郊5区占75%。其中5处是专业从事垂钓的场所,其余大部分是水产养殖单位利用原来鱼池,在养殖的同时,兼业从事垂钓。能够开展冬钓的有3家。大水面游钓在多数水库均有开展。开展休闲渔业的水面总面积1.6万亩,占全市渔业总面积的15%。其中水库1.4万亩,占水库面积的55%;池塘0.2万亩,占池塘面积的25%。每年用于垂钓的鱼类2400吨,占全市渔业总产量的4%。垂钓收入1680万元,带动消费4800万元,占水产第三产业收入的15%。

三、休闲渔业发展的途径

旅游者之所以愿意去某地旅游,是因为那里的环境对他们具有吸引力,包括自然因素、文化因素、社会因素等。其核心是吸引力因素。渔业旅游资源目前尚属潜在旅游资源,必须经过有意识的人为开发,才能造就出能够吸引旅游者源源前来的旅游环境,才能成为可供游客观赏并且可供旅游业利用的现实旅游资源。

根据经济发展情况,休闲渔业大致可分为旅行、观光、休闲和度假几种形式。欧美等先进国家,已经发展到休闲与度假阶段,我国的发展则介于观光与休闲阶段。观光休闲渔业的发展,项目非常丰富,我们刚刚起步,基础比较薄弱,必须选择对渔民最为有利,最可行,投资最省,并能够结合当地自然环境、渔业景观、渔业产业、渔村设备和人文资源的项目逐步推

进。

1. 改善交通设施,提高渔区的可进入性。

可进入性是指旅游地同外界的交通联系及旅游目的地内部的交通运输畅通和便利程度。要求“进得去、出得来、散得开”。在休闲渔业的发展上首先要考虑交通因素,要同时兼顾外部交通条件和内部交通条件。另外,还要考虑停车场、交通标志等交通辅助设施的建设。

2. 建设和完善基础设施。

仅有旅游资源,而缺乏配套基础设施,还不能满足游客舒适、方便的要求,不能形成旅游产品,因而无法产生应有的经济效益。要能够满足游客食、宿、玩、休、行等多方面的要求。基础设施包括:一般公用事业设施,例如供水系统、排污系统、供电系统、电讯系统、公厕、道路系统等。满足现代社会生活所需要的基本设施或条件,如医院、银行、治安管理机构等。

除一般设施以外,还要根据游客的需要、生活标准,考虑建设宾馆、饭店、旅游商店、某些娱乐场所、会议场所、疗养场所等上层设施。

3. 培训能够提供专业服务的人员。

旅游服务质量的高低在一定程度上会增添或减少旅游资源的吸引力的作用。即使是最小的渔家乐也要具备一定的服务水准。专业服务人员的素质的培养至关重要。

4. 依托周边资源发展观光休闲渔业

围绕经营者周围的地形、水陆空地域、动植物景观,有溪流、水库、湖沼、鱼塘养殖,有渔村景观和生活、渔船游艇等人文资源,可引导渔民规划利用。另一方面,可利用产业特色,依时序、季节、民俗文化、产业种类、生态和景观,设计渔业观光休闲、渔业体验活动,带动休闲渔业的发展。例如,中牟县利用雁鸣湖的黄河湿地景观、水鸟景观、大闸蟹特色食品,开发了观赏水鸟、水上竹排、品尝螃蟹等休闲项目,组成了丰富的大闸蟹美食节活动,吸引了大批游客,在郑州市乃至周边省份引起轰动效应。

5. 依托渔村现有资源开展特色休闲服务

该种形式的休闲渔业一般以一个鱼池、一户渔民为一个生产单位。在不增加很大投资的情况下,可以以户为单位,开展垂钓、参观捕捞作业、提供乡土饮食、进行与都市居民的交流,都会让都市客人有温馨之感。这种“渔家乐”形式的休闲渔业,比较适合大部分渔业家庭的情况,投入较省。需要提出的是,这种形式最好是多户联合、集中连片,以克服(下转第33页)



显著降低, II组降低最多 (I组降低 58.36% ($P < 0.05$), II组降低 79.67% ($P < 0.05$), III组降低 72.79% ($P < 0.05$)). 本试验结果与 Jackson 的研究结果不完全一致。本试验中磷的利用率显著提高,其原因可能为:试验用鱼的品种、生长阶段、饲养管理及饲养水质或使用的植酸酶产品不一致。此外,与对照组相比, II组粪中总植酸磷降低最多,说明植酸酶提高了无机磷的利用率。由于植酸酶在分解植酸和植酸盐的同时不仅释放出了磷酸,而且也释放出了肌醇、金属离子、矿物元素以及蛋白质、氨基酸、淀粉等多种营养物质,因此对营养物质的利用率也显著提高,其综合作用的效果也表明添加 1000U/Kg 饲料植酸酶可显著促进鲤鱼的生长。这就进一步证实了在鱼饲料中添加 500U ~ 1000U/Kg 饲料的植酸酶,有助于饲料中植酸的分解,释放出无机磷,提高植酸磷的利用率。

4 结论

黄河鲤鱼日粮中添加植酸酶可以促进生长,降低饵料系数和死亡率,提高植酸磷的利用率,减少饲料中无机磷的添加量,减轻养殖水体的污染。

参 考 文 献

[1] 艾春香. 植酸酶在鱼类饲料中的应用. 粮食与饲料工

业, 1999. 4(7): 33 ~ 34
 [2] 霍启光. 动物营养与磷源. 中国农业科学出版社, 2002. 4: 102 ~ 103
 [3] Simons et al. Improve ment of phosphorus availability by micro bial phytase in broilers and pigs [j]. British Journal of Nutrition, 1990. 64: 525 ~ 540
 [4] 刘德忠. 新型酶制剂——植酸酶的应用与开发. 饲料工业. 1998, 19(3): 19 ~ 20
 [5] 余丰年, 王道尊. 植酸酶对异育银鲫生长及饲料中磷利用率的影响. 中国水产科学, 2000. 7(2): 106 ~ 109
 [6] Hoppe P P. Uberbick uber die biologische wirkunge und die okolobische be deutung der phytase beim schwein [A]. Ausfoschung und Praxis, 30, BASFAG [C]. Germany: Ludwigshafen Press 1992, 3 ~ 15
 [7] 聂国兴, 李学军, 乔志刚, 植酸酶及其在鱼饲料中的应用. 广东饲料, 1999. 12(6): 36 ~ 38
 [8] Schaefer A, koppe W M. Effect of a microbial Pytase on uti lization of native phophorus by carp in a diet based on soy bean meal. Water science and technology, 1995, 31: 149 ~ 155
 [9] Cain K. D Garling dl. Pretreatment of sal monid diets with phytase to phosphorus concentration. The 21 # fish feed and nutriton workshop, davis, Calif, U. S. A 1992
 收稿日期:2004 - 02 - 27



(上接第 38 页)散户规模小,接待能力小、影响力小的弱点。因为一家一户很难拿出足够的资金用于道路、公厕等基础设施建设。

6. 鼓励建设具有一定规模和特色的休闲渔业园区

渔家乐这种小规模休闲渔业模式,仅适合接待散客短时间游玩,无力接待大规模团队。只有建设一定规模的休闲渔业园区,才能提高休闲渔业的档次,提高接待旅游团队的能力,将休闲渔业提升到旅游渔业的层次。

观光休闲渔业园区生产、生活环境均应绿化、美化和净化,在园区内停车场、步道、观景亭、指示牌、钓鱼场所、鲜鱼直销场所、浴厕、住宿、会议、疗养等必要设施均要有所规划。具体项目可根据各自资源优势 and 特色,加以科学规划。目前郑州市星星湖、雁鸣湖等均是较成功的休闲渔业开发的范例。中牟县东漳乡利用湿地景观、自然水鸟群落、天然大闸蟹养殖等优势,通过综合开发,配套了游览步道、农家餐馆、水上游艇、竹筏、游览车等旅游设施,将一个荒芜的湖泊建成了“雁鸣湖”休闲渔业园区,并于 2001 年举办了首届“雁鸣湖大闸蟹美食节”引起轰动。据东漳乡

的统计资料,2002 年的第二届“大闸蟹美食节”成为国庆黄金周的一大亮点,游客人数达 127 万人,超过了少林寺。“美食节”及国庆节黄金周期间,共销售大闸蟹 45 万公斤,销售收入 1120 万元。美食节还带动了生态旅游,将生态资源优势转化成经济优势,美食节期间旅游收入达到 234 万元。

四、前景分析

按照目前的发展速度,垂钓场所更加专业化,从垂钓环境、鱼的种类等方面满足高级钓友的需要;各个休闲渔业场所由目前的雷同向各具特色发展,休闲项目更加丰富多彩;道路、宾馆、洗浴、娱乐、会议等配套设施更加完善;人员素质大大提高,服务更加规范化、标准化。市场将更加细分,开展适合老人、妇女、儿童等不同对象的休闲娱乐项目,以吸引更多消费人群。

休闲渔业的高利润引起投资者的关注,最近一批城市成功人士看好休闲渔业,开始涉足该行业。借助他们雄厚的资金和经商、搞实业成功的经验,迎合日渐兴盛的都市休闲热潮,经过 5 ~ 10 年的发展,休闲渔业一定能够在渔业经济中占据重要位置。

收稿日期:2004 - 06 - 19