

我国发展休闲渔业的SWOT分析与对策

商弘

(浙江海洋学院渔业学院)

中国浙江省舟山市 邮编: 316000

【摘要】我国发展休闲渔业,已引起全国水产界的兴趣。作者应用SWOT方法分析我国发展休闲渔业的机遇和挑战,采取必要的对策。

商弘, 2006。我国发展休闲渔业的SWOT分析与对策,《现代渔业信息》杂志, Vol.21, No.6, 21-23。

关键词: 休闲渔业 SWOT分析法 对策

休闲渔业 (Leisure fisheries) 是指人们劳逸结合的渔业方式。它自 20 世纪 60 年代开始, 在一些经济较为发达的沿海国家和地区迅速崛起, 并随着时代的发展, 从休闲、娱乐、健身逐渐发展到旅游、观光、餐饮行业与渔业有机结合, 实现渔业第一产业与第三产业的结合, 既可充实渔业的内容、扩大渔业发展空间, 更能为渔民、渔业创造更大的社会、生态和经济效益。我国休闲渔业起步较晚, 起初是 20 世纪末少数渔民无心插柳的自发投资, 在收到了良好的经济效益和社会效益的同时也得到了研究人员的重视, 人们发现这虽然是一种本土化的自发行为, 却与国外的休闲渔业非常相似, 进而引进了休闲渔业的概念。但美国休闲渔业的含义相对狭窄, 只包括以娱乐或健身为目的的渔业行为, 含陆上或水上运动垂钓、休闲采集、家庭娱乐, 以别于商业捕鱼行为, 但并不包括渔村风情旅游的内容, 那些渔业行为在美国和西方国家一般被称为娱乐渔业 (Recreational fisheries) 或运动渔业 (Sport fishing)。而我国的休闲渔业是渔业和旅游业嫁接后慢慢发展起来的, 在业内并没有一个统一的认识, 我认为对休闲渔业的理解可以结合管理需要分为广义和狭义, 狭义的休闲渔业含义可参照美国的定义, 只包括以娱乐或健身为目的的渔业行为, 以别于商业捕鱼行为, 需要相对严格的管理。而广义的休闲渔业可以包含以休闲为目的的多种渔业行为, 管理的广度和深度因项目的不同而异。

1 我国休闲渔业现状

我国休闲渔业主要分布在经济发达的沿海地区和大中城市, 各地起步时间不同, 但大都以渔民和小集体自发投

资建设为主。虽然只有短短几年时间, 已显示出巨大的发展潜力, 目前已引起了有关部门的重视。农业部渔业局在 2000 年做出了“关于调整渔业生产结构”的部署, “与渔业发展相适应的第三产业要大发展, 在有条件的地方应积极鼓励、引导发展休闲渔业”是其中的一个重点。《全国海洋经济发展规划纲要》提出, “要把渔业资源增殖与休闲渔业结合起来, 积极发展不同类型的休闲渔业”。不少省市地区相继召开了专题会议, 正在将休闲渔业发展纳入到政府工作中。这无疑为休闲渔业的发展创造了良好的社会条件, 但作为一项新兴产业, 在发展的初期总会遇到各种各样的困难, 自身也存在一些缺点和不足, 需要大力地培植、引导和保护。

2 我国发展休闲渔业的 SWOT 分析

SWOT 分析法就是通过对我国发展休闲渔业的环境进行系统的、有目的的诊断, 以便清楚地明确它的优势 (Strengths)、劣势 (Weakness)、机遇 (Opportunity) 和挑战 (Threats), 为制定战略决策服务。

2.1 优势 (Strengths)

我国是一个陆地大国。内陆水域面积约 17.6 万 km², 占国土面积 (不含海洋) 的 1.8%。其中主要江、河总面积占内陆水域总面积 39%; 湖泊总面积占内陆水域总面积 42.2%; 全国建成的水库 8.5 万多座, 总面积 200.5 万 hm²。我国又是一个海洋大国。我国东部及南部大陆海岸线长 18,400km, 岛屿海岸线约 14,200km, 渤海、黄海、东海和南海, 海域辽阔; 大陆和岛屿岸线蜿蜒曲折, 形成了许多优良港湾, 成为鱼类繁殖、生长的优良场所, 10m 等深线以内浅海面积为 734.2 万 km² 最适于发展休闲渔业。沿海潮间带滩涂面积达 1,878.3 万 km²。渔业资源丰富。自然分

布的淡水鱼类有 700 多种, 其中常见具有重要渔业价值的经济鱼类有 50 多种, 海洋鱼类 1,690 多种, 经济价值较高的有 150 多种。其中有許多最适垂钓的肉食性鱼类。还有多种藻类及其它底栖生物。

2.1.2 休闲渔业的发展历史久远, 早在 19 世纪初, 美国大西洋沿岸地区就已出现了休闲渔业的萌芽, 20 世纪 60 年代蓬勃发展, 到目前已成为遍布世界各地特别是经济发达国家的一项新兴产业。形成了从政府到民间协会的多层管理组织, 建立起了较为完善的管理和支持网络。如美国, 海洋渔业局内设有休闲渔业总部, 民间也建有多个休闲渔业组织, 共同保护和支撑休闲渔业的发展。政府制定了严格的管理规程, 不仅要求每名垂钓者必须购买相应钓鱼许可证, 而且限定了每次钓鱼的数量、品种、大小等, 并开展每年的全国海洋休闲渔业统计调查, 建立相关数据库, 向公众提供重要的海洋休闲渔业资料。民间组织如美国休闲渔业协会成员由 600 多个相关的产业组织构成, 与政府协同一致, 进行双边和多边合作, 致力于休闲渔业产业的可持续发展。

它山之石, 可以攻玉, 别国休闲渔业发展的历程和积累的丰富经验是一笔巨大的财富, 我国在进行休闲渔业的发展过程中可以借鉴和应用。

2.2 劣势 (Weakness)

2.2.1 我国的休闲渔业刚刚起步, 是一项新兴的产业, 非常需要正确的引导和管理, 但由于它处于渔业、旅游业的边缘, 归属问题一直悬而未决, 没有对应的行政主管部门; 而且在我国传统意识中, 政府是管理部门, 生产者往往只注重开发和赚钱, 缺乏主动参与管理的积极性和责任感, 使得休闲渔业行业协会和相应的民间团体一直未正式组建。因此我国的休闲渔业在呱呱坠地之初就缺少了两个有力的监护人, 成长中的许多困难和问题不知道找谁解决, 目前虽然有多家行政单位参与共同管理, 但客观上存在一些职责不明、管理不力的问题, 也容易出现多头管理和管管理盲区, 不利于休闲渔业的健康发展。

2.2.2 21 世纪是知识经济的时代, 任何行业若缺乏科技含量都难以存在和发展。我国的休闲渔业是从渔民、渔村起步, 从业者大多缺乏专业技能的培训, 文化程度普遍较低, 同时又缺少高等院校和科研机构的技术支持, 开发的后续力量不足。

2.2.3 我国的休闲渔业多分布在城郊或渔村, 交通条件并不十分理想, 很多游玩项目是渔民个体投资, 为了省钱, 渔民大多就地取材, 基础设施建设相对较差。用于经营的休闲渔船大多是用旧木质渔船改建而成, 一般只有 10 多米长, 船只小、航速慢、安全性差。

2.3 机遇 (Opportunity)

2.3.1 在上世纪末, 美国《时代》杂志就载文预言: 2015 年, 发达国家将进入休闲时代, 发展中国家紧随其后, 休闲将成为人类生活的重要组成部分。目前我国已融入整

个国际休闲社会的大背景中, 有法定假日 114d, 休闲产业、旅游经济的社会支持条件系统正在建立。国外旅游行业调查统计: 当发展中国家人均 GDP 达到 1,000 美元时, 其国内旅游将会得到较大发展。2003 年, 我国人均 GDP 就达到了 1,000 美元, 这预示着我国国内旅游将进入较大发展时期。事实上, 近年来国内旅游市场的兴旺已表明了这个时期的到来。

2.3.2 旅游休闲的 5—2—3 模型认为: 休闲旅游主体主要是由 5 种人群构成, 具体说就是有钱、悠闲、有房、有车、有病 (心理上的), 他们产生的旅游动机是求补偿、求新鲜。激烈的竞争使现代人的际关系变得复杂, 变得不那么单纯了, 在日常生活中, 人们有可能压抑自己的真情, 现代科学技术又给人们带来一种冷冰冰、硬邦邦的环境, 因而普遍地缺少亲切感; 而现代生活的高度紧张和快节奏使他们生活单调、用脑过度与体力失衡, 休闲旅游正是寻找一方“世外桃源”, 消除由于种种原因造成的精神紧张, 恢复脑力和体力的平衡, 使自己在日常生活中所缺乏的那些亲切感、新鲜感、自豪感得到补偿。休闲旅游区大多远离都市, 空气清新, 污染较少, 相对完整的保持了原始的自然风貌, 加之渔民民风淳朴、待人热情。作为休闲渔业的主要呈现内容, 又都是渔民世代代流传下来的生产、生活习俗, 显得那么生动、真实、有趣。

2.4 挑战 (Threats)

2.4.1 近年来, 随着渔业资源的衰退, 传统渔业的发展面临困境, 尤其是 200 海里专属经济区的实施, 渔区产业结构调整任务艰巨, 不少人把目光投向了休闲渔业, 休闲渔业可以利用这些不是十分有利的条件, 化为发展动力, 形成新的经济增长点。这为休闲渔业的发展开辟了空间, 但另一方面, 也有些地区将休闲渔业当作了救命稻草, 而不是一项需要扶持、保护的新兴产业, 为了解决眼前的问题, 置休闲渔业的利益不顾, 存在盲目发展, 一哄而上的情况, 使得休闲渔业市场缺乏条理, 整体质量不高, 影响了其持续发展。

2.4.2 休闲渔业开展有一定的季节要求, 尤其是海上项目, 需要考虑气温、风浪等综合因素, 一般来说当天气转冷时游客量就会迅速减少。如浙江地区, 夏季的游客量大, 春秋季节较为平稳, 而冬季就非常稀少, 游客数量的季节性变化非常大。休闲渔业的这种淡季旺季明显的特性使得选择休闲渔业作为一项长期谋生职业存在一定困难。

3 我国休闲渔业发展对策

休闲渔业是一项独立的产业, 并不只是渔业或旅游业的衍生品, 在美国它已发展成为现代渔业的支柱产业, 在美国经济中占有重要地位。在我国, 它虽然只是刚刚起步, 但也显示出无与伦比的巨大潜力, 作为一项新兴产业, 它还比较稚嫩, 需要大力扶持, 需要适应其发展的环境条件,

如果只是把它作为解决眼前困难的一剂良药,而不是站在其立场上对它进行资助、规范和管理,也许并不利于它的健康发展。我认为目前迫切需要做的是:

3.1 建立休闲渔业管理网络,支持和规范休闲渔业的发展

既要明确休闲渔业主管部门,制定严格可行的休闲渔业管理规范,使得休闲渔业发展过程中始终有一个明智的舵手把握方向,从休闲渔业可持续发展的角度进行统一规划和管理。同时扶持民间休闲渔业协会的建立,通过从业者的自我约束、自我管理促进休闲渔业产业的健康持续发展。

3.2 引入科技研发力量,促进休闲渔业发展

休闲渔业是一项需要较高知识积累的产业,旅游主体的学历普遍较高,而且在运行中需要多个相关产业组织的协调配合,因此只有坚持科学的发展观,引入高等院校和科研机构,依靠科技进步,才能实现可持续发展,获得长期的经济社会效益。一些发达国家休闲渔业的健康蓬勃

发展离不开高等院校的智力支持,如美国政府设有庞大的管理和科研机构从事对鱼类资源生物学和生态学方面的研究,并对休闲渔业的管理进行广泛深入地研究,这些工作主要由专业性的大学及有关咨询机构进行。

3.3 加强培训环节,提高休闲渔业质量

休闲渔业作为一项新兴的产业,一方面缺乏高学历的专业人才,现有的从业人员又以转产的渔民为主,缺乏服务技能,市场观念欠缺,勉强满足低层次的服务需要,如要与游客交流互动,呈现独特的渔村文化,并指导和保护游客,这还有很大的差距,急需有效的培训,来帮助他们转换角色,尽快适应休闲渔业发展的需要。这需要切实发挥高等院校社会服务的职能,对渔民开展休闲渔业的文化及专业知识训练,如进行语言交流、海上保护、垂钓导游等的专项技能训练,使渔民能完成新角色的工作任务,能够从原来对民俗风情、渔民文化的无意识展现,到有意识、有针对性的表现。同时结合实施市场准入制,培训合格的人员方可允许进入休闲渔业从业市场。

Analysis and Countermeasure on Development of Leisure Fisheries in Our Country

Shang Hong

(Fishery College, Ocean University of Zhejiang, Zhoushan, Zhejiang, 316000)

(上接第20页)

- [6] 薛忠、房兴堂, 2001. 肉碱研究现状及其在养殖业中的应用[J]. 兽药与饲料剂, 6(2): 22-24
- [7] 向泉、唐龙碧, 1999. L-肉碱在水产动物营养中的作用[J]. 中国饲料, (18): 18-19
- [8] 辛总秀, 2002. L-肉碱的生理功能及其应用. 青海大学学报(自然科学版). 20(4): 9-11
- [9] 薛忠、房兴堂, 2001. 肉碱研究现状及其在养殖业中的应用[J]. 兽药与饲料添加剂, 6(2): 22-24
- [10] 邓跃林、冯定远, 1999. 左旋肉碱的营养研究进展及在养猪生产中的应用[J]. 饲料博览, 11(8): 4-7
- [11] 周小秋, 2000. 肉毒碱对鲤鱼生长性能和耐运输能力的影响[J]. 饲料研究, (10): 30-31
- [12] 张东鸣、黄权、周景祥等, 2002. 不同饲料蛋白质水平条件下L-肉碱对鲤鱼生长和肌肉营养成分的影响. 吉林农业大学学报, 24(1): 82-87
- [13] 王立新、周继术、王涛, 2005. L-肉碱对鲫鱼生长和肌肉营养成分的影响. 淡水渔业[J], 35(5): 19-21
- [14] 陆建安, 2004. 饲用左旋肉碱地制备与应用. 饲料博览[J], (2): 33-34
- [15] 高建峰、顾文秀, 2005. 左旋肉碱: 新型多功能营养添加剂. 化学教学[J], (10): 37-39
- [16] 张满隆、何小慧, 2004. 肉毒碱及其在鱼类养殖中的应用. 齐鲁渔业[J], 21(7): 34-36
- [17] 邱楚武, 2001. 肉毒碱在水产养殖中的作用及合理应用. 水产养殖[J], (3): 36-37
- [18] 郑文波、王振来. L-肉碱的研究进展及其应用[A]. 中国饲料工业协会. 饲料添加剂专业委员会. 第六届全国饲料添加剂学术暨新技术、新产品交流论文集[C]: 34-37

The Prospect of L-carnitine as a Additive in Fish Diets

Hu Menghong, Wang Youji

(Fishery College of Huazhong Agriculture University, wuhan, 430070)