

我国海洋休闲渔业发展中的问题分析与对策建议

□李季芳

[内容提要]海洋休闲渔业是渔业向第三产业的延伸,在我国拥有良好的发展前景。文章针对我国海洋休闲渔业在发展中存在的诸如“缺乏统筹规划、设施差、规模小、短期行为严重”等问题,提出了科学规划我国海洋休闲渔业,发展城镇郊区的垂钓娱乐项目,开发黄金海岸休闲旅游项目,发展沿海渔区旅游业,开办海上旅游观光活动等措施。

[关键词]海洋休闲渔业;渔业资源;沿海渔区旅游业

[中图分类号]F326.4

[文献标识码]A

[文章编号]1008-8091(2006)04-0035-04

海洋休闲渔业是渔业向第三产业的延伸,是通过资源优化配置,将现代渔业与旅游观光有机地结合起来,根据当地的生产环境和人文环境而规划设计相关活动和休闲空间,提供给人们体验渔业活动并达到休闲、娱乐功能的一种产业^[1]。

一、发展海洋休闲渔业的必要性和意义

(一)海洋休闲渔业在渔业中的地位

在我国渔业资源锐减的背景下,充分利用现有的生产工具和海洋渔业资源发展海洋休闲渔业,是实现渔业产业结构调整的战略选择。海洋休闲渔业涉及到出海捕捞和近海垂钓,使用的生产工具和生产方式都有其特殊性,必须在符合渔业生产和渔业资源环境的前提下,因地制宜地设计海洋休闲渔业项目,建造有关的设施,以海洋休闲渔业来促进当地的渔业生产。海洋休闲渔业是一项新兴的旅游资源,其目的是吸引人们在闲暇时前来度假娱乐和消费,其项目的设计要求新颖健康,既能吸引游客又要保证游客的安全。因此,对海洋休闲渔业的管理还涉及到人身安全及饮食卫生等方面。这就需要会同各有关部门共同制定规定,或参照现有的相关条例,行使管理职能。海洋休闲渔业既提高了渔业的经济效益,又为水产动物的销售开辟了很好的渠道,是我国发展社会主义市场经济,扩大内需,丰富人民生活,提高人民生活质量的客观需要,也是渔业经济发展的内在要求和动力。我国

[收稿日期]2006-06-18

[作者单位]山东财政学院工商管理学院,山东 济南,250014

[作者简介]李季芳(1964-),女,山东文登人,山东财政学院工商管理学院教授、硕士生导师,中国海洋大学水产学院博士研究生。主要研究方向为营销管理、供应链管理、渔业经济管理等。

疆域辽阔,拥有漫长的海岸线,渔业渔区有其特色及优势,发展海洋休闲渔业具有广阔的发展前景。

(二)发展海洋休闲渔业的必要性

1. 发展海洋休闲渔业,是适应渔业发展新变化、促进渔船渔民转产转业的客观要求。多年来,我国大多数地区以海洋捕捞、养殖为主导的传统渔业一直是沿海农村经济的支柱产业和渔民收入的重要来源。但随着渔业资源的逐步衰退和生态环境的日趋恶化,特别是中日、中韩渔业协定的生效,作业渔场大幅缩小,捕捞效益严重下滑。发展海洋休闲渔业,有利于拓宽渔业发展空间、缓解项目建设与养殖用海矛盾,有利于促进渔船渔民转产转业和现代渔业发展。

2. 发展海洋休闲渔业,是加快渔业结构战略调整、培育经济新的增长点的迫切需要。目前,在发达国家,海洋休闲渔业已成为现代渔业的重要组成部分。如日本早在 50 年代就开始建设人工鱼礁,由中央和地方政府投资建成后,出租给渔民经营,从根本上限制了传统的底拖网作业,使原本衰退的近海渔业资源得到恢复性增长。美国已通过建设几百万处人工鱼礁,推动了以观光垂钓和吃鱼消费为主要内容的海洋休闲渔业,每年参加游钓活动的人数达 5400 万人次,其渔业也早已提升为第三产业。^[2]因此,加快渔业产业转型是适应区域经济发展的客观要求,是渔业现代化发展的必然趋势。发展海洋休闲渔业,不仅可以带动渔业结构优化调整、有效解决渔业发展“瓶颈”问题,而且有利于促进渔业经济增长和渔船渔民转产增收。

3. 发展海洋休闲渔业,是实现渔业现代化、促进旅游产业特色化的重要途径。我国蜿蜒曲折的海岸线长达 18000 公里,不仅有丰富的陆上旅游资源,还有丰富的水上海洋旅游资源。众多的风景秀丽的江河湖库,漫长的黄金海岸和海洋奇观,深水海域资源丰富。拥有良好的自然环境、优良的自然港湾、天然的海水浴场、优美的沿岸风光、错落有致的渔村农舍,构成了靓丽的海滨风景。但目前旅游业尚缺乏鲜明特色的旅游内涵,没有形成自身独有的具有强大吸引力的旅游品牌。如何开发独具特色的旅游项目,是旅游业走出传统发展模式的一项重要课题。将发展渔业与旅游相结合的特色海洋休闲渔业,并将其作为特色品牌进行培育,努力打

造海洋休闲渔业基地,必然会带动和促进旅游经济的蓬勃发展。

(三)发展海洋休闲渔业的意义

国内外的实践经验证明,发展海洋休闲渔业具有明显的优点。一是投资少、见效快,有利于提高渔业经济效益、社会效益和生态效益;二是发展海洋休闲渔业容易带动其它产业的发展,安排就业容量大,有利于优化渔业产业结构,缓解渔业生产和渔业经济生活中深层次的矛盾;三是有利于充分利用现有渔港、渔船和渔业设施,充分发挥渔民的专业技能,形成新的产业;四是有利于推进渔区渔村环境整治,美化家园,加快现代化新渔区建设;五是有利于促进沿海渔区对外开放,促进城乡交流、沿海与内陆交流,繁荣渔业经济,提高渔业和海岛渔区的知名度,促进旅游业的健康发展;六是降低海洋捕捞强度。发展海洋休闲渔业,部分渔船转为只供游人作游玩之用,相对降低了海洋捕捞强度。

海洋休闲渔业的兴起,将以其技术的先进性、产品的健康性、环境的友好性、资源的节约性显示其无穷的魅力。发展海洋休闲渔业,是我国发展社会经济、丰富人民生活、提高人们生活质量的客观需要,也是海洋渔业经济发展的内在要求和动力。

二、我国海洋休闲渔业的现状与存在的问题

海洋休闲渔业的类型各异,可归纳的种类有游钓休闲型、旅游度假型、参与活动型、教育基地型、水族观赏型等,它们互相联系、互相渗透,又往往交融为一体,成为实现渔(农)产品及环境资源的多元化收益,促进渔业由增产向增效型转变、由粗放向精细型转变、由常规渔业向新兴渔业转变,由产业经营转向兼顾环境资源经营的有效方式和途径。

海洋休闲渔业多行业结合性的特点明显,是一个综合性和依赖性很强的产业,过去未曾列入渔业统计范畴,故未能准确计算其经济效益,但从调查情况看,海洋休闲渔业已成为不少海岛渔区的新兴产业。如开展的“进渔村、当渔民、唱渔歌、观渔灯、驾渔船、撒渔网、吃渔家饭”为主要内容的“渔家乐”活动,招来四方游客上岛;举办“沙滩节”,以体验渔村生活,下滩涂、拣海螺、织渔网,以及帆板竞技、滩头篝火、沙滩排

球、荒岛探险等活动,吸引人们远离繁忙的都市生活,尽情地与大自然亲密接触,为当地经济的发展做出了很大贡献。

近些年,我国海洋休闲渔业迅猛发展,但在发展中也暴露出一些问题,主要表现在:

1. 缺乏统筹规划。在发展海洋休闲渔业中,片面追求旅游景点效应,主要集中于海岛上,且景点多而散,上不了规模与档次,所建的别墅区大同小异,反复克隆,缺少个性与特色。

2. 在经营上存在短期行为。一些经营者目光短浅,只管开发、不管保护,只顾眼前利益,短期行为严重。

3. 环境质量偏差。由于近海和内陆水域环境的污染,许多山清水秀的妩媚之处,已风光不再,尤其是内陆水域清澈的大小水面已寥寥无几,制约了海洋休闲渔业的发展。

4. 投入资金匮乏。海洋休闲渔业虽是国家鼓励扶持的朝阳产业,但也是具有高风险的弱质产业,不仅要凭借旅游资源优势,更需要社会各方面密切配合,甚至要以国民经济总体的相对发达和高度发达作为依托和支撑。

5. 设施不配套。有关专家指出,休闲、观赏渔业,作为渔业结构调整过程中出现的新鲜事物,目前在我国尚处在初级阶段,还存在设施不配套、相关服务跟不上等问题。

6. 大规模休闲场所少。由于种种原因,我国集观赏、垂钓(捕捞)、住宿、餐饮、娱乐于一体的大规模休闲场所目前还不多,难以满足广大游客的需求。

三、发展我国海洋休闲渔业的对策建议

(一) 发展海洋休闲渔业的原则

1. 海洋休闲渔业的开发和经营必须以市场为导向,与国际旅游市场接轨,充分利用各种资源优势,在新、特、优、奇上做文章。应打破单一生产、单一垂钓的简单经营模式,以渔业吸引顾客,以三产服务创造效益。实施“长短结合,养钓结合”的方式,发展初期以养为主;近郊以钓为主,以养为辅;远郊以钓为辅,以养为主,不断拓展服务功能,增加效益。

2. 开发海洋休闲渔业要有科学性,政府部门要统筹规划,组织专家进行科学的调研论证,旅游部门制定近期规划和长远计划,分步实施。在规划布局上,海洋休闲渔业应与旅游景点的

建设相结合,与现代化渔业、农业示范园区的建设相结合,与第三产业等服务业的建设相结合。

3. 理顺管理体制,加强管理功能,打破风景、旅游项目分隔管理的格局,打破地域、区域管理界限,建立统一管理体制。

4. 加大开发力度,扩大投资渠道,要充分调动社会各方面力量筹集资金,完善各项配套服务设施。

5. 发展海洋休闲渔业,地方政府应出台一些相关鼓励投资的优惠政策,对旅游业实行适当的免税、减税政策,加强基础设施建设,有一个优越的发展空间,使之形成新的经济增长点。

(二) 发展城镇郊区的垂钓娱乐项目

以现有水产养殖场为基础,合理布局,完善各项服务设施,包括餐饮、娱乐、旅馆、交通及钓具饵料供应和技术服务等,并为钓鱼爱好者创造一个优雅的活动环境,努力改变当前一些城镇居民想钓鱼无处去,有处钓鱼而环境不好、服务不配套的状况。创办一批海钓基地,有计划的创办一批环境条件优良、服务设施比较齐全的海钓基地,吸引海内外游客和钓鱼爱好者前来开展钓鱼活动。创办海钓基地,除建设钓鱼码头(与网箱养殖结合)外,要把裁减下来的废旧渔船与建造“游钓鱼礁”结合起来,这样既解决了废旧渔船的出路,又有利于渔业资源的保护与增值,并为海钓旅游业创造了良好的垂钓场所。

(三) 开发黄金海岸休闲旅游项目

沿海和海岛风光奇特,海洋旅游资源丰富,距离市区较近的地方,可以建立海上旅游观光、海钓基地、海上运动、参观海水养殖基地、海上捕鱼观赏、品尝海鲜等休闲项目,形成一条以“洗海浴、捕(钓)海鱼、吃海鲜、观海景、买海货”为特色的旅游热线,使之成为海洋特色内涵丰富、诸岛风光各异的海洋旅游区。

(四) 积极发展沿海渔区旅游业

我国沿海渔区海岛,经过多年来的发展,面貌一新,有着很好的旅游资源。如烟台、威海和日照等地沿海渔村对外开放旅游后,国内外游客给予很好的评价。1996年在青岛市举办国际渔业博览会后,组织一批外宾到烟台和威海参观,以及近几年来日本、韩国外宾到此参观后,反映都很好^[3]。对这些经济发展得好,交通方便,渔村面貌改观大的渔区海岛,应作为重点

旅游点,保持常年对外开放,而且要办出特色,把旅游观光与品尝海鲜风味结合起来。诸如开展海天、渔港美景观赏活动;开展赶海拾贝、捕鱼捉蟹、特色餐饮、当一天渔民等活动;以开办渔节、海鲜节等为依托,吸引游客、活跃渔区经济;充分利用区位优势,开发海防遗址等特色旅游专线项目等。

(五)有条件的地方开办海上旅游观光活动

海上旅游观光包括海上游览、海上捕鱼观赏、海底观鱼及海岛旅游等。开办这些项目,一要有较好的旅游船艇设备和严格的安全措施;二要有提供观光游乐的项目。建设这些项目,投资较大,科学性较强,要根据条件,逐步开办。条件不具备或不成熟的,不宜仓促上马。

我国沿海大部分地处中纬度季风气候区,背山面海、四季分明,沿海水深 200 米以内的大陆架渔场面积广阔,海岸线长而曲折,优良港湾众多,岛屿星罗棋布,海洋生物资源品种多、数量大,且海洋渔业历史深远,海洋捕捞和海水养殖比较发达,渔业产值占农业总产值约三分之

一。随着城市建设扩展和城市地位的提高,经济实力不断增强,很有必要建立海洋博物馆和海洋世界游乐园,作为增强保护海洋资源教育基地,提高城市的品味,以供人们观赏学习,满足人们的生活需求。

总之,发展海洋休闲渔业,要以市场需求为导向,坚持以保护渔业生态环境,发展渔业生产力,优化渔区产业结构,繁荣渔区经济为指导,要从实际出发,发挥各地自然资源优势,建立起适应不同层次不同类型的海洋休闲渔业景区。

参考文献:

- [1]江荣吉(台湾).海洋休闲渔业经营管理[J].中国水产,1992,(7).
- [2]韩立民.我国渔业发展面临的问题与对策建议[J].农业经济问题,2003,(9).
- [3]发展海洋休闲渔业振兴渔区经济[J].中国水产,2000,(1).

(责任编辑 胡继连)

(上接第 4 页)要界定政府的职能边界,该放的要放开放活,该管的要管住管好,“政府失灵”有时候比市场失灵更可怕,后果更严重。因此,我国政府在参与农村金融改革过程中,要尽量减少行政干预,避免损害市场机制在资源配置中的基础地位,通过不断完善农村金融市场环境,建立农村资金良性循环机制。其一是减少政府尤其是地方政府对农村金融机构的行政干预,使金融机构成为独立核算,自负盈亏的经济实体。其二是减少政府对农村金融的市场管制,发挥市场的资源配置功能,满足广大农民的资金需求。

5.建立市场准入制度,放开对民间金融的管制

农户和农村企业由于经济活动内容和规模不同,其金融需求也表现出多层次的特征,但我国以农信社为主力军的金融机构提供的金融产品仍然停留在存款、贷款等传统业务上,且资金规模有限、金融产品创新少、结算手段落后,难以适应不断发展的农村经济和农民的需要。民间金融(如私人银行、民间基金会)具有设立方便、资金使用灵活、服务于民间等特点,应该成

为金融体系的有益补充。

首先,要从法律上明确民间金融的合法地位,使亲友之间的信贷、农户之间的资金融通和民间私人银行等金融机构从地下转到地上。其次,放开民间金融的利率管制。民间金融本身的信息成本和交易成本较高,并且一般没有抵押,其利率相对较高也是正常的;另外,利率的浮动也能有效地吸引资金对农村的投入,引导“农转非”的资金回流到农村,解决一部分农村资金来源问题。

参考文献:

- [1]韩俊等.农村市场经济体制建设[M].南京:江苏人民出版社,1998.
- [2]陶耿,畅会钰.中国农村组织生存、变迁及发展[J].石家庄经济学院学报,2002,(6).
- [3]马宗富.中国农村合作金融发展研究[M].北京:中国金融出版社,2001.
- [4]闫永夫.中国农村金融业——现象剖析与走向探索[M].北京:中国金融出版社,2004.
- [5]成思危.改革与发展:推进中国的农村金融[M].北京:经济科学出版社,2004.

(责任编辑 史建民)