

# 我国休闲农业现状及发展对策分析

袁定明

**【摘要】** 本文阐述了我国休闲农业的现状；我国休闲农业的含义、类型、发展的特点及其所产生的效益；分析了我国休闲农业存在的问题；提出了我国休闲农业进一步发展的对策。

**【关键词】** 休闲农业 现状 发展 对策

**【中图分类号】** F323.2 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1003—7470(2006)—09—0053(04)

**【作者】** 袁定明 副教授 重庆三峡职业学院 重庆万州 404000

近年来,伴随全球农业的产业化发展,人们发现现代农业不仅具有生产性功能,还具有改善生态环境质量,为人们提供休闲、观光、度假的生活性功能。随着人们收入水平的提高、闲暇时间的增多、生活节奏的加快以及竞争的日益激烈,人们渴望多样化的旅游,尤其希望能在典型的农村环境中放松自己。于是,农业与旅游业边缘交叉的新型产业——休闲农业应运而生。

20世纪70年代中后期,我国台湾省和日本等国率先提出“休闲农业”的农业经营模式。20世纪90年代,我国农业观光旅游在大中城市迅速兴起。1998年国家旅游局以“华夏城乡游”作为主题旅游年,使“吃农家饭、住农家屋、做农家活、看农家景”成了农村一景,因而与大自然亲近的农业旅游已成为旅游业中一项新的重要内容。自此休闲农业迅速发展,从上海、北京的市郊到江浙、广东的农村“遍地开花”,据报道,京郊已有休闲农业景点100多处;广东省有观光果园80多处,每年接待旅游者400多万人次,旅游收入10多亿元,此外还有农场、茶园、牧场几十个;上海市的近郊农场已成为旅游热点。<sup>[1]</sup>尤其值得一提的是,成都市所辖19个区(市)县农村现有“农家乐”休闲旅游点5000个以上,年接待游客达1500万人次,收入近7.5亿元,占农业总产值的5%左右,等等。<sup>[2]</sup>在北京、上海、江苏和广东等地一些大城市的近郊,还出现了引进国际先进现代农业设施的现代农业园,展示电脑自动控制温度、湿度、施肥,无土栽培优新品种,成了农业科普旅游基地。为了更好地促进休闲农业的发展,笔者拟就我国休闲农业发展的现状及其对策作一个初步分析。

## 一、休闲农业的含义及特征

休闲农业是指以农业为主题,利用自然环境、农事活动、农村生活等农业自然与文化资源,适应人们

观光、休闲,增进人们对农业的体验为目的的农业与旅游业相结合的一种新型产业。

传统农业经营的产出是实体产品(例如粮食、蔬菜等),而休闲农业除了实体产品外,其销售的核心产品是“休闲”,这种产品的特性亦符合无形性、异质性、不可分割性以及易逝性等服务业的特性,故休闲农业也具有服务业的性质。<sup>[3]</sup>

休闲农业虽然具有第三产业的服务性质,但仍利用农业经营活动、农村生活、田园景观及农村文化资源规划而成的体验农业与休闲游憩的新兴事业。发展休闲农业的根本目的不是不要农业,而是充分利用农业资源,扩大农业的优势,增加综合收入,提高农业的附加值。农业资源的妥善应用,是休闲农场经营的基本生存条件,所以休闲农业仍以农业为主题。概括起来,休闲农业的性质为:以农业和农村为载体,以农业活动为基础,农业和旅游业相结合的一种新型交叉型产业,它将传统农业从第一产业延伸到第三产业,把一、二、三产业连接起来,是农业与旅游、生产与消费的有机结合。<sup>[3]</sup>

休闲农业具有如下特征:①休闲农业要为市民提供自然生态的休闲环境,以满足人们不断增长的亲近自然、回归田园的旅游需要。②休闲农业是以农业为基础,增强地方田园特色,最终构建一个自然与文化相融洽的生态园林景观。③休闲农业是一种城市园林的新兴类型,是城市化负效应加剧的补偿产物。④休闲农业与农产品加工流通采取以农业生产为依托、旅游休闲为包装的一体化产业形式,两者互为支撑,即农业为旅游提供服务,旅游的发展又带动农业的飞跃。⑤休闲农业突出游玩休闲,重视人的参与性活动,从农田的除草、果园收获、鱼塘钓鱼到认养风景树等,均可陶冶人的性情,体现着天人合一的文化内涵。

休闲农业是农业和旅游业相结合的新兴产业,

具有三大功能:一是观光旅游功能;二是农业高效功能;三是绿化、美化和改善环境功能。<sup>[4]</sup>休闲农业的产品主要有3种:一种是它所生产出来的农产品及副产品;另一种是它所创造出来的良好的生态环境,这是一种无形产品;第三种是它所创造出来的新的旅游资源及其服务。后两种产品对农业、旅游业实现可持续发展贡献是最大的。

## 二、休闲农业的主要类型

休闲农业是把观光旅游与农业结合在一起的一种休闲旅游活动,它的形式和类型很多,规模较大的主要有5种:

1. 农业公园。即按照公园的经营思路,把农业生产场所、农产品消费场所和休闲旅游场所结合为一体。从功能上,可建立粮油、果品、蔬菜、花卉等专业性农业公园,也可建立粮油区、水果区、蔬菜区、花卉区、水产区、服务区等区域兼具的综合农业公园。在经营上,既可由政府经营,免费(或收取门票)为社会大众提供便利,也可由法人组织投资经营。在利用方式上,可在园内将某一农作物的观赏、采摘、制品及其有关的品评、写作、绘画和摄影等活动融为一体,以提高公园的经营效率,丰富游览乐趣,增加农民收入。

2. 观光休闲农园。在城市近郊或风景区附近开辟特色果园、菜园、茶园、花圃等,让游客进入园内摘果、收菜、赏花、采茶,享受田园乐趣。在开放成熟的果园、菜园、瓜园、花圃等,游客不仅可入内观景、摘果、收菜、赏花,从中体验自摘、自食、自取的果(花)农生活和享受田园乐趣,而且可以住宿、度假和游乐。

3. 教育与科技农园。这是兼顾农业生产与科普教育功能的农业经营形态,即利用农园中所栽植的作物、饲养的动物以及配备的设施,如特色植物、热带植物、水耕设施栽培、大棚和温室栽培、传统农具展示等,进行农业科技示范、生态农业示范,传授游客农业知识。

4. 森林公园。森林公园是一个以林木为主体,具有多变的地形、开阔的林地、优美的林相和山谷、奇石、溪流等多景观的大农业复合生态群体。在树种结构上,采取针叶树、阔叶树与果树树种相结合,乔木、小乔木、灌木、藤本植物相结合;在土地资源利用和空间布局上,林、果、渔、菜、花、草地相结合,以森林风光与其他自然景观为主体,配备一定的服务设施,必要的景观建筑,在适当位置建设有狩猎场、游泳池、垂钓区、漂流区、露营地、野炊区等,使其成为人们回归自然、休闲、度假、旅游、野营、避暑、科学考察和进行森林浴的理想场所。特别是具有深山峡谷和奇特风光的原始林区,只要做好规划建设,更是城镇居民观光旅游的圣地。

5. 民俗观光村。在具有地方或民族特色的传统古镇等农村地域,利用其特有的文化或民俗风情,提

供可供夜宿的农舍或乡村旅店之类的游乐场所,让游客充分享受浓郁的乡土风情以及别具一格的民间文化和地方习俗。或者利用农村特色地域文化和风俗习惯,以及具有民族特色的古镇村庄、农场,开设农家旅舍,建立乡村休闲民俗农庄,让游人住农民屋,吃农家饭,干农家活,充分享受农村浓郁的乡村风情和民俗文化。如通过参观农村民俗文化馆、乡村博物馆、农艺品生产作坊和乡村居民建筑,参加游春、歌会、赛马、垂钓等乡土文化活动,考察民俗古迹、地方人文历史,体验农业生产与农家生活的变迁过程。

## 三、我国休闲农业发展的特点

我国休闲农业是在巨大的社会需求拉动下发展起来的,它的发展与国内旅游业的蓬勃发展相伴而生,尤其是在近年来的“黄金周”旅游和居民的都市周边游中,以“农家乐”为主体的各种农业旅游项目深受广大游客的欢迎,呈现出勃勃生机。总的来说,我国休闲农业的发展,主要有以下特点:

第一、从需求角度看,我国农业旅游市场需求旺盛,发展潜力巨大。随着国民经济的快速发展和社会的全面进步,节假日出门旅游已逐渐成为人们生活方式的一部分。据统计,2004年,我国国内旅游人次达到了11.02亿,首次突破10亿人次大关,国内旅游收入达到4711亿元,同年,我国出入境旅游人数达到10904万人次,已成为全球第五大旅游国,旅游外汇收入累计为257亿美元。<sup>[5]</sup>近几年来,人们旅游消费的观念、消费方式正逐渐发生变化,人们在旅游活动中更加注重亲身体验和参与,尤其在“非典”以后,特别注重对环境的要求,更渴望抛开快节奏的都市生活压力,走向大自然、尽情地放松自己,这种需求为广大农村蓬勃兴起的农业旅游项目,提供了巨大的市场空间。

第二、从地域分布看,农业旅游项目广布全国,主要分布在城市周边地区。我国地域广阔,人口众多,农业又是我国的基础产业,各省、市、区都有开展农牧业旅游的基础和条件。从目前开展农业旅游活动的地域分布看,我国大部分的农业旅游项目都依托城市居民这一重要客源市场,与开展城市周边游等活动相结合,旅游形式也多为一日游、二日游等具有城市周边游性质的活动,并以城市为中心逐渐形成环城旅游带。

第三、从产品类型看,多以资源依托型为主,类型丰富。从已推向市场的农业旅游产品的类型来看,有旅行社组织的吃、住、行、游、购物、娱乐一体化的包价游形式,有当地农民提供的集吃、住、游于一体的包价形式,有参与、体验式的旅游项目,亦有观光游览式和度假休闲式的旅游活动。这些旅游活动和项目均利用其现有的生产经营活动资源和特色来展开。如有以采摘桃、杏、梨、苹果、葡萄、柑橘等水果和西红柿、黄瓜等蔬菜为主的采摘活动;有以养殖、种

田、种树、钓鱼等为主的农事劳动活动,还有以体验采茶、制茶、品茶、茶艺表演或其他民俗文化为主题的各项活动等。

#### 四、发展休闲农业的作用

休闲农业不仅能促进广大农民的增收,解决广大农村部分闲散劳动力的安置问题,还有利于我国农村整体环境面貌的改观和农民整体素质的提高,它所产生的经济效益、社会效益和环境效益都是十分显著的。

1. 改造传统农业和促进新产业的形成。由于农业旅游项目的开发,能充分利用原有的农业产业资源和农村民俗文化资源,既减少了传统旅游资源开发对生态环境的破坏和资源的消耗,又能充分挖掘和利用当地资源,把农业的生态效益和习俗文化等无形产品转化为合理的经济收入,从而推进农村经济现代化全面快速发展。<sup>[5]</sup>旅游业是一个综合性的产业,包括食、住、行、游、购、娱等六要素的协调发展,一个成型的、推向市场的旅游产品,必然涉及到交通、餐饮、住宿、购物、娱乐等诸多方面,农业旅游的开发,不但带动了农村道路的建设、运输业的发展、餐饮业的兴起、农副产品和手工艺品的销售,更重要的是通过旅游业的发展,带来的人流、物流、资金流、信息流,为当地相关产业的发展创造了更多的机会,实现了农业和旅游业之间产业链的延伸,从而带动了农村产业结构的调整和优化。

2. 丰富我国旅游产品的类型和内涵。我国广大农村几千年来形成的农耕文化和民俗文化,是我国古老文明的重要组成部分,也是发展农业旅游可供利用的最珍贵的旅游资源,更是我国旅游业在国际上最具竞争力的一种旅游产品。农业旅游项目的开发,为充分挖掘和利用这些宝贵资源提供了可能。很多旅游项目通过深入挖掘和利用当地的民俗、文化,开展多种形式的旅游活动,使旅游产品的类型不断增加,内涵不断丰富,也为游客出行提供了更多的选择。

3. 密切城乡交流和促进城乡一体化。旅游农业作为一种旅游资源,其主要消费群体是城市居民。旅游农业的发展,为城市居民提供了走进农村,接近大自然和体味田园之乐的机会,引导城市居民熟悉农村,促进城乡交流。其结果是使城市居民加深了对农村、农业、农民的认识和了解,同时也使农民传统的思想观念得到更新,既提高了农民物质生活,又丰富了农民精神生活。此外,通过城市对农村在资金、技术、人才等全方位的投入,更有效地保护和发展的农村旅游环境,为城市旅游增添了新的功能和项目,促进城乡一体化,使之成为资源、环境和生产共享,优势互补、结构稳定、良性循环的旅游系统。

4. 缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入。农业旅游项目的开发,扩大了农产品的销售市场,带动了相关产业的发展,间接扩大了农村的就业面。另

外,很多农民在农忙时种田,农闲时开展多种形式的“农家乐”项目,能有效地缓解广大农村剩余劳动力的就业问题,促进广大农村的社会繁荣和稳定。旅游农业产品大多都在当地生产和销售,毋需中间环节,农民能够在最短的时间内得到较多的现金收入;同时充分利用观光农业较为洁净的环境,发展新鲜的、优质的绿色食品和特种作物的生产,满足人们对无公害食品和观赏植物日益增长的需求,可提高农产品的市场竞争力,增加农民收入。

5. 能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源。农业旅游项目的开发,使广大农民认识到传统文化在市场经济中的不可估量的价值,从而促使当地农民更加重视地方文化资源的挖掘利用和保护,使几千年来在这片古老的土地所蕴含的古老文化、民风习俗得以传承和发扬。

6. 是市民和中小学生的科普教育基地。发展休闲农业,将知识性、科学性、趣味性融为一体。对于长期居住在城市的市民和青少年,参加休闲农业旅游活动,既能增加城市居民和青少年对农村、农业和农民的感性认识,又能通过参与农业生产活动,锻炼动手能力,寓教于乐,使其获得很好的接受教育的机会。

#### 五、休闲农业发展中存在的问题

我国休闲农业的发展,虽然已经取得长足的进步,但因发展历史较短,经验不足,目前还存在一些问题。

1. 缺乏科学和合理的旅游发展规划。我国现有的农业旅游活动大多是在市场需求的拉动作用下,自发发展起来的。地方政府希望借助开发当地农业旅游活动来帮助地方经济的发展,出台了一些低价租赁土地、减免财税等系列政策,以激发投资者的热情。但因政府缺乏对农业旅游资源开发的宏观控制和指导,加上大多数投资者缺乏周密的市场论证和发展规划,造成投资决策的随意性和开发的盲目性,使得一些地方农业旅游的景点开发一哄而上,景区缺少总体布局规划。同一景区中各个旅游景点不相协调,多有重复或雷同。有的地区没有把观光农业园看作是建立在农业经营基础上的农业和旅游业有机结合的产物,而是单纯依靠旅游或门票的收入来维持园区发展,结果大多数都是惨淡经营。各地的“农家乐”旅游项目,其经营主体多为一家一户的农民,经营方式和经营内容也基本相似,无序竞争的情况比较严重。按照国际惯例,农业旅游区半径大于9.5公里的区域(面积)时,才能发挥最佳经济效益,而我国大多小于这个规模,由此造成市场范围狭小,客源不足,效益低下。

2. 不合理开发导致原有生态和人文环境被破坏。旅游农业的基础是农业体系内部功能的良性循环和生态合理性。目前,某些地区休闲农业的特色,没有突出旅游业发展的现代化所追求的民族化、地

方化和特色化。但在外来文化和现代文明的冲击下,部分休闲农业区片面追求经济利益,过分依赖非自然技术手段,大兴土木,致使城市化和人工痕迹明显,破坏了自然生态系统的平衡。许多通过发展农业旅游而致富的农民,在开发新产品时,往往忽视地方特有的文化内涵和价值,追求城市化的生活方式,反而使游客感觉失去了原有的味道,这是与休闲农业应遵循可持续发展道路背道而驰的。

3. 从业人员观念落后和管理粗放。旅游经营服务的理念落后于农业旅游项目的开发,部分地实现了农村由第一产业向第三产业的直接转变,但这种转变只是表现在形式上,很多旅游企业还没有摆脱传统农业产业经营的思维方式,要达到观念的转变还有很长的路要走。具体表现为管理水平普遍较低,缺乏高水平专业管理人才和高素质的从业人员,管理比较粗放、涣散,接待水平较低。

4. 建园指导思想缺乏创新理念。目前许多地方火爆的并非真正意义上的旅游农业,仅仅是拿农业做旅游。如建民俗旅游点、建现代农业园区等,景点雷同重复,形式单一,靠门票而不是靠农产品和旅游服务实现效益,以致很多农业旅游项目,由于对产品缺乏深入的挖掘和包装而逐渐被市场所遗弃,更难以进行深度开发。这表明目前我国对农业旅游发展规律的研究较少,各地普遍缺少对农业旅游产品开发的专业化指导,经营者对农业旅游的内涵、性质、产品开发的方向不能正确把握,建园指导思想产生误区,缺乏创新的思维和开发理念。

5. 没有形成规模经营和知名品牌。一方面,由于缺乏统一规划指导,各旅游项目间没有得到很好的协调、配合,产品的同质化现象严重;另一方面,由于我国农业旅游项目大多采取农户独立经营的模式,资金投入少,项目较分散,内容也较单一,尚未形成规模化经营和知名品牌,更没有形成较完整的产业链和产业体系,以致对地方经济和社会发展的拉动作用,还远远没有充分显现出来。

## 六、我国休闲农业进一步发展的对策

根据我国休闲农业存在的问题,提出如下对策。

1. 按市场经济运行规律办事。遵循科学发展观的要求,通过合理和统一的旅游规划来整合资源,形成规模,坚持经济效益、社会效益、生态效益兼顾的原则,走休闲农业旅游的可持续发展道路。休闲农业的“农业”内涵,应定位于旅游与农业协调所体现的地域特点,即地域农业特色和地域农业文化特色。<sup>[7]</sup>根植于符合自然生态的农业和传统的农村民俗文化,必须加以保持并得以充分体现。因此,在农业旅游产品的设计与开发过程中,选择生态效益型道路,通过规划保护生态环境,避免对野生动植物资源的干扰破坏,并与生态农业、林业等的建设结合起来考虑。人文旅游资源的开发,要突出农业旅游的乡村特色和民族文化特色,保护体现文化多样性的各种要

素,并注意保持现存的民族群体文化特征,体现休闲农业特色,突出农村生活风貌,丰富乡土文化内涵。切忌建造过多的人文景观,使环境和设施过于人工化、商业化;不要盲目追求大投资、大规模、高档次、高消费,要结合旅游农业特点,打造特色农业和生态环境品牌。

2. 园区规划应把握市场定位和确立发展模式。在规划中要正确实行区域定位、功能定位、形态定位。要将都市农业规划与农业现代化、城市化规划有机结合起来。规划景点要实事求是,因地制宜,切忌一哄而上。例如,为避免投资、管理和经营带来的困难,防止对自然景观的破坏,目前尚不宜过多地发展自行采摘、承租农地等体验型项目和休闲娱乐为主的项目,要合理搭配不同季节的品种,以延长休闲农业资源的可观赏期。

3. 政府、业务部门要加强组织和协调工作。一方面,各级政府要主动做好治安、物价、金融等各部门组织协调工作,科学规划,大力引导、扶持休闲农业的发展;另一方面,可采用多种所有制方式,体制明确,形式创新,由“政府搭台,企业唱戏”,充分尊重企业的合法经营活动,注意发挥企业的自主经营积极性。同时,发挥行业协会的优势,引导开展休闲农业的农户成立协会,通过协会自律,规范发展行业协会的间接管理,可有效地弥补政府直接管理的盲点。

4. 提高管理水平。旅游农业项目建成与运作能否产生效益,关键在于科学管理。俗话说:“管理出效益”。杂乱无序的运作,必定失去客源,从而失去效益。作为现代旅游企业,要克服小农经济思想意识,在企业经营管理过程中,始终贯穿现代旅游业的服务理念,把服务也作为产品的一部分。因此,应采取多种形式和措施,加强对员工的培训,提升产品品质。如集中培训和“走出去”学习外地先进经验等多种方式,以不断提高经营管理水平和从业人员素质,确保休闲农业健康发展。

## 参考文献:

- [1]张艳芳.中国发展观光农业的资源分析及对策[J].人文地理,1999,(01).
- [2]田喜洲.休闲旅游“农家乐”探讨[J].北京第二外国语学院学报,2002,(01).
- [3]宋金阶.关于我国休闲农业发展前景的思考[J].武汉经济,2000,(06).
- [4]俞文正.休闲农业的功能及前景[J].青海农林科技,2001,(04).
- [5]丁增富等.三峡库区观光休闲农业现状、问题及调整对策[J].山区开发,2003,(08).

责任编辑: 吴 炜  
校 对: