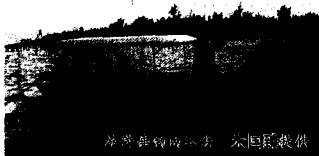


王 海 摄



为参加钓鱼比赛 全国农民赛艇



钓鱼乐 乐在钓鱼

46

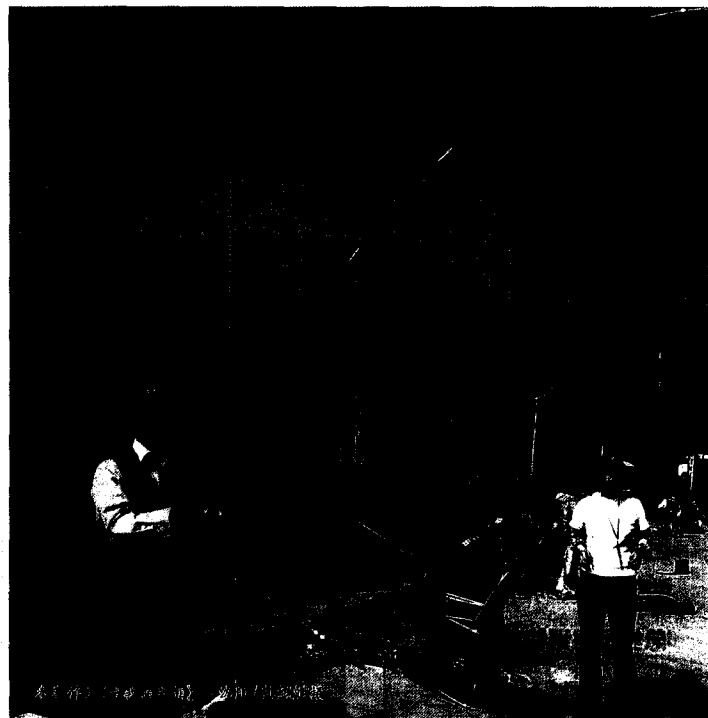
钓鱼

海上垂钓

措施一:更新观念 抓住机遇

海钓业又称游钓业,是集渔业与游钓休闲、旅游观光和娱乐为一体的产业。在西方一些发达国家,人们把海钓看作一项高雅、刺激的休闲运动,参与者众多。海钓是一项高雅的休闲活动,也是一项趣味性的竞技运动,随着人们物质生活水平的提高,越来越多的人追求生活的多样性,以钓为乐。据有关资料介绍,美国每年有7800万人参加游钓,游钓船达1500万艘,比专业捕捞渔船还多,游钓业年收入高达378亿美元。从国内看,上海、青岛、大连、深圳等沿海城市共建立了7家经营海钓业的俱乐部,一批海钓爱好者作为个人会员加入俱乐部。近几年,随着海上游钓活动在全国各地得到普及,一些大中城市都建立了海钓协会,每年组织会员到国内沿海地区开展游钓活动或参加海钓比赛,还组织或参加海外游钓赛事和研讨交流活动。

发展海钓业,市场前景十分诱人。据有关资料显示,我国利用海洋资源优势,发展以游钓为特色的休闲渔业,不仅能丰富旅游内涵、提升海洋旅游档次,而且能带动一批相关产业



为参加钓鱼比赛 全国农民赛艇

的发展,如游钓船、度假村、渔具店、娱乐场、宾馆、餐饮业等,对于增加就业岗位,促进渔农民转产转业具有重要的作用,成为沿海各地海洋经济板块中新的增长点。

我国沿海地区发展海钓业,机遇和条件很好。但要做强做大这个产业,必须从以下五方面抓起:

- 一、确定发展海钓业运行模式。1.协会组织。把海钓经营企业纳入行业协会的管理服务范围,是当前国内外普遍推行的一种模式。2.企业运作。经营海钓业,必须坚持谁投资,谁得益的原则,实行自主经营,自负盈亏,独立承担民事责任。3.政府引导。一是舆论引导;要运用网络、广播、电视、报刊等新闻媒体,宣传海钓业,有关部门要组织力量,推介海钓业。二是信息引导。要通过多种形式,及时介绍国内外海钓业发展动态,以及海钓业务知识、赛事活动。三是政策引导。要制定出台发展海钓业的相关政策,激发投资者的投资热忱,鼓励他们把更多的资金投向海钓业,海钓业能否发展,政府的政策扶持是关键。

- 二、统筹制订发展规划。海钓业要发展,

规划是前提。规划要体现发展海钓业与发展整个旅游业相结合,把海钓纳入旅游业,要树立发展海钓业就是推进发展旅游业的思想,做到在宣传旅游业时,要宣传海钓业,在制定政策支持扶持旅游业时,要考虑扶持海钓业;在安排推出旅游线路时,要把海钓纳入整个景区、景点的旅游项目之中,扩大旅游产业链。

- 三、加快建设海钓基地。目前,沿海各地现有海钓经营项目规模小、设施差、功能少。因此,要按照规划,积极创造条件,建议在黄海、东海、南海海域建立若干个起点高、规模大、功能全,能承担国际国内大型海钓比赛的活动基地,并争取申请列为国家海钓训练基地。

- 四、定期组织海钓赛事。为扩大影响,吸引游客,要集中力量,精心策划,每年举办几次有较大影响力的国际国内海钓节,届时邀请政府官员、体育文艺界的知名人士、企业家参加。品牌是地方的象征,海钓节就是一个品牌,能扩大当地的影响,提高地方知名度,吸引海内外游客前来海钓、旅游、投资。

- 五、强化资源保护,加强安全防范。海洋鱼类资源是发展海钓业的基本条件。政府和有关

