

乡村旅游目的地发展研究

田 敏¹ 苗维亚²

(1、西华大学管理学院,四川 成都 610039; 2、电子科技大学管理学院,四川 成都 610054)

摘要: 在中国旅游产业未来发展的大趋势下,乡村旅游目的地具有很大的发展空间。在发展过程中也存在开发观念和认识、制度安排、“桥梁”与“纽带”缺乏、没有特色等方面的问题。通过对这些问题的分析,提出了建立统一的开发标准规范;推进体制创新,加强资源整合;特色化经营;将农业自然资源、传统文化与现代科技开发相结合的乡村旅游目的地发展思路,以促进乡村旅游目的地持续健康发展。

关键词: 乡村旅游;农业资源;资源整合;特色经营

中图分类号: F592

文献标识码: A

文章编号: 1004—3926(2005)07—0272—03

中国旅游业从 20 世纪 70 年代末以来,已取得了令人瞩目的发展成就。下一步要取得更大的发展和进步,必须立足中国国情,借鉴国际经验,坚持走有中国特色的旅游业发展之路。长期以来,星级饭店、旅游景点的规划布局、星级评定标准已初具规模,但乡村旅游目的地的规划建设发展还有待进一步完善。

一、乡村旅游目的地的旅游开发价值

“在那鲜花盛开的地方,吃农家饭、品农家菜、住农家院、干农家活、娱农家乐、购农家品……”,以四川成都第一家“农家乐”诞生地——郫县友爱乡农科村为例,1987 年春天这个“农家乐”的开山鼻祖最初不过是想建个花卉苗圃基地,没想到花木一荣上,竟有很多成都市内游客慕名而来,一呆就是一天,平均消费都在 50 元以上,为此老板及时调整了经营思路,搞起了餐饮,增建了体育设施,扩大了接待场地。这种富有乡土气息的旅游方式与城市人回归自然、崇尚天然的生活需求正好合拍,吸引了越来越多的城里客,不仅名气响了,而且还得到了可观的经济收入。广大村民看到经营“农家乐”的甜头,也纷纷加入,形成了郫县“农家乐”的雏形。我国是一个地域十分辽阔、自然条件极为复杂的传统农业大国,农业生产和生活的历史源远流长,农业资源非常丰富多彩,独具特色,具有十分突出的开发利用价值。我国农业资源主要具有以下旅游开发价值:

1、观赏价值

观赏价值是农业资源最基本的旅游价值,农业资

源以其形、色、声、光等审美要素造就田园风光的美妙之处,旅游者运用感官可以领略自然美景、获得赏心悦目的审美感受。具有观赏价值的农业资源很多,例如,在乡村,无论春夏秋冬还是晨昏昼夜,无论是青山绿水、飞鸟走兽还是垂柳清溪、小桥曲径、茅舍炊烟,只要你细心去体味、感受,就能发现田园处处有美景,处处有趣,总能让人心醉神迷,流连忘返。

2、体验价值

乡村旅游的体验价值由农业资源造就的参与环境决定的。旅游者在乡村旅游过程中,不仅能领略田园风光,而且能直接参与农耕活动,亲身体验农业生产活动,体验秋季丰收、生机盎然的农村生活景象。不论是溪畔垂钓、田间牧养,还是茅舍沽酒、篱下采菊、枝头摘果,都是都市旅游者倍感新奇、兴趣盎然的旅游项目,也都是都市旅游者融入自然、走进另一生活天地,体验生活乐趣的休闲方式^[1]。

3、教育价值

农业资源不仅展现自然美,为人类感受美,体验生活之乐趣创造了客观条件,而且它本身也是宝贵的教育素材,具有极其重要的教育意义。旅游者通过参加农耕、采摘等活动,了解我国长期积累起来的丰富多彩的传统农业文明,学习农业生活技艺,既丰富了阅历又增长了见识,达到悦神益志的境界。与此同时,还体验到了田园生活之闲趣,陶冶了情操、净化了心灵,体会到劳动成果来之不易,使自己更加珍视农民的劳动成果。尤其在现代的生活环境下,都市人往往希望到乡村用身临其境的方式教育后代,促其健康成长。

收稿日期:2005-04-06

基金项目:西华大学人才培养项目,编号 03215161;四川省科技厅重点攻关项目,计划号 03SG023-005-02。

作者简介:田敏(1970—),女,硕士,西华大学管理学院讲师。主要研究方向:不动产经营、产业经济学。苗维亚(1953—),女,电子科技大学管理学院副教授,博士。主要研究方向:不动产经营、企业经营、产业经济学。

4、保健价值

乡间田园相对于都市来说自然环境更加优美静谧,空气更加洁净清新,置身于生机勃勃的绿色原野,享受自然沐浴,本身就是一件令人倍感轻松惬意之事,平时工作压力和紧张得以舒缓释放。参与农耕牧养、乡间的民俗活动,有助于锻炼身体、磨练意志、陶冶情操。农家的山野果蔬等绿色食品的康体保健作用也十分明显。

随着我国人民生活水平的提高,闲暇时间越来越长,城镇化进程的加速,城市居民崇尚自然、亲近自然,到乡村休闲度假的愿望越来越强烈,从而在全国范围内兴起了以农村风貌、农民劳动生活场景为特征的乡村旅游等方式,为农业资源的综合开发利用创造了客观条件。

二、我国乡村旅游目的地发展面临的问题

我国乡村旅游目的地发展主要面临以下几方面问题:

首先是开发观念和认识上的问题。从开发主体的角度看,对旅游资源开发效益的长久性、增长性认识不够,没有建立科学系统的开发观,没有认识到旅游开发所带来的巨大综合效益和持续创收能力,由此导致投资开发力度不大,开发规模过小。有些地方甚至不愿意在保护生态环境的基础上,开发乡村旅游,出现重视经济效益,轻生态、社会等多方面效益的状况,一些地区的乡村旅游的开发只重经济收入,忽视了潜在的社会效益和品牌形象效益。

其次是缺乏低成本运作的制度安排。表现在管理体制和运营机制的制约。目前各地农业、林业、建设和旅游部门都制定了各自的标准,来评定旅游目的地的等级,同时也有相应的管理政策,造成部分旅游目的地多头管理、多头束缚,从而难以实现低成本开发和综合效益的提升。部分投资主体内部制度安排不到位,造成了资金、人才等要素的短缺,软件服务存在着一定程度上的问题,由于专业人才的短缺,经营管理者、服务人员旅游行业服务规范与要求并不了解,难以提供可靠的产品和服务,引起消费者的不满和投诉是常有的事。缺乏消费时代所必须具有的“人性服务和人文关怀”,使得感受、体验和印象都达不到游客的期望^[2]。

第三是缺乏有效的“桥梁”与“纽带”。缺乏明确的行业规范和管理办法,开发过程中开发主体、政府部门、中介机构组织之间分工不明,导致了各主体不能很好归位,各行其政。中介机构发育也不健全,有待进一步开发。这些都制约了桥梁作用的形成和发挥,造成了开发设计中流程的不连贯、不合理、娱乐含量少、参与性活动少、参与性程度低等问题。还缺乏必要的技

术、品牌等纽带,使得各旅游企业间难以建立有效的联系和联合,造成旅游住宿、购物、娱乐、交通、餐饮方面的不便,以及逗留时间短、消费欲望不强等后果。

第四,农村“庸俗化”。中国民居自古讲究天人合一。而现在白瓷砖外立面比比皆是,田园诗意荡然无存。一些城市周边的农家乐占地不过几亩,种上一点蔬菜、果树,盖上一栋房子,筑上一圈围墙,就进入市场,招揽客人观光休闲,而实际上它仅能提供简单的食宿和诸如棋牌之类的娱乐活动。这些问题中,没有技术和财力的制约,相当一部分是设计的时候该考虑而没有考虑到的,只能说明设计思路的失败。设计时没有从旅游者的角度出发,研究旅游者所接触的情景,研究旅游者的需求,设计旅游者的体验,由此导致设计出的项目不能满足旅游者现实需求和潜在需求。

三、进一步推进乡村旅游目的地发展的思路

第一,建立统一的开发标准规范,提高策划设计水平,增强开发项目的文化特色与生产特色,体现个性化、人文化。前期做好规划设计,制定不同档次不同阶段的开发规范与目标要求;从消费者需求的人性化、个性化特点出发,根据不同目标市场的偏好与文化层次的差异,进行有针对性的开发设计,充分利用自身资源优势,努力打造核心竞争力;制定乡村旅游目的地规划建设标准和管理规范,促进提高服务质量水平。加快制定与完善乡村旅游目的地星级评定标准,给出具体要求,促进标准统一的规范化开发。引导基础设施等硬件建设,同时加强软件建设和服务,加强人才的培养和引进,不断提高服务队伍的综合素质和服务质量,抓好服务及硬件建设的示范工作。

例如,四川成都于2004年6月1日发布实施了《成都市农家乐旅游服务质量等级划分及其评定》和《成都市农家乐开业基本条件》,成为第一个发布实施“农家乐”旅游服务地方规范标准的省会城市。同时,确定成立由相关部门和专家组成的“成都市农家乐旅游服务质量等级评定委员会”,在当年“十一”黄金周前向全市推介首批100家星级“农家乐”,作为“农家乐”规范化服务和管理的典型示范。

第二,推进体制创新,发挥中介组织的互动合作,加强资源整合。加强体制创新,建立开放性的、多元化的市场融资渠道与运营机制,创造乡村旅游的巨大空间和提高其吸引力。努力改变过去规模小、功能不全的局面,尤其是“农家乐”要着眼于改变过去缺乏必要的配套设施、布局分散、以及管理不到位,生活污水、垃圾等废弃物对周边环境造成的负面影响。加强跨部门、跨行业的资源整合和利用,通过市场、信息与人才等各方面的合作形成联合体。通过旅游节庆活动、道

路交通、旅游线路改造与乡村旅游产品开发的有机结合,以及旅游节庆活动形成重点带动,形成由点带面层次渐进的开放格局。

第三,强化特色,以人为本。旅游企业要在纷繁复杂的市场中占据优势,就需要具有差异性,形成特色。在市场竞争中,如何挖掘出旅游项目特色,最终是要落实到如何强化特色上来。例如,温泉本来是同质化的产品,做出特色很难,四川崇州文锦江温泉(如图一、图二所示)在风格设计建设时强化了其温泉的特色,根据



图一 文锦江温泉大池

不同性别不同年龄顾客的需求设计了花瓣池



图二 文锦江药浴池

、硫磺池、芦荟池、中药啤酒池等多种药材浸泡的温泉池,将“以人为本”这个概念融入设计中,并且做出了自己的特色。现在周末一到,很多周边甚至远些的人们往往邀约开车前往那里享受温泉的理疗休闲。由此可以看到,旅游业要认真研究游客到底需要什么,尤其是细节问题,充分考虑乡村旅游目的地建设的人性化、特色化设计,以创造出具有个性的旅游产品。

第四,将农业自然资源、传统文化与现代科技开发相结合。乡村旅游是在满足都市休闲群体回归自然、向往田园风光、体验田园生活等物质精神需要的基础上兴起的,它应当是良好的生态环境、独特的田园景观、传统农业文明和现代农业科技相互交融、互为依托、丰富多彩、内涵深厚的一种特殊的旅游形式。走与生态建设、传统农业文化和现代农业科技开发三结合的道路,通过营造独特的田园生态环境氛围,挖掘深厚的传统乡村民俗文化内涵,融入现代农业科学技术,开发出能满足游客物质、精神和科技文化需求、参与性强、适应面广、个性突出、科技含量高、产品生命周期长的乡村旅游项目,使我国的乡村旅游真正朝着高点、规范化和可持续方向健康发展^[3]。

以四川成都周边的农家乐为例。花果观赏型以龙泉驿的书房村、工农村、桃花沟、苹果村等东郊丘陵的农家果园游乐为代表,卖果不如卖花,让人先饱眼福,后饱口福,同时龙泉山水果在提高科技含量之后又着力提高文化含量,传统农业基础上发展观光农业,开启了宜林山区发家致富的新思路。避暑休闲型以远郊区都江堰的青城后山、蒲江县的朝阳湖、彭州市的银厂沟、大邑县的西岭雪山等自然风景区为代表,“花费居家度日钱,享受自然生态景”。依附于著名的避暑景点,以整洁价廉的农家旅舍吸引游客。养殖科普型以都江堰、青城山等地为主要代表,都江堰三文鱼养殖基地寓教于“游”,不仅可以让学生品尝价廉物美的新鲜三文鱼,还可以提供鱼类养殖的详细资料,受到人们的广泛欢迎。农事体验型,青城山后山的绿茶基地就是代表之一。游客享受“农家乐”服务之余,可以亲自到田间地头采上几斤新鲜的茶叶,融入大自然,在劳动中享受休闲的快乐。

参考文献:

- [1] 秦远好,刘德秀. 略论我国农业资源的旅游开发与管理[J]. 北京:旅游管理,2004,(2).
- [2] 魏小安,魏诗华. 旅游情景规划与项目体验设计[J]. 北京:旅游学刊,2004,(4)
- [3] 葛立成,聂献忠. 旅游业的新增长点[J]. 杭州:商业经济与管理,2004,(5).

(责任编辑 吴生)