

乡村旅游特征及发展对策探讨

史宝华

(渤海大学 辽宁 锦州 121003)

摘 要: 乡村旅游具有模式多样化的特征。突出田园特色,保持乡土原味,是发展乡村旅游的基本要义。乡村旅游具有以城市居民为主的客源特点,注重游客的参与性、体验性、休闲性是发展乡村旅游的重点。乡村旅游具有邻域傍景等景区分布特点,发展乡村旅游要与其他景区建设、小城镇建设、农村扶贫相结合。

关键词: 乡村旅游; 特征; 发展; 对策

乡村旅游是以乡野农村风光和活动为吸引物,以城市居民为目标市场、以满足旅游者娱乐求知和回归自然等为目的的一种旅游方式。乡村旅游作为一种旅游形式,其在旅游业中的产业关联带动、吸纳当地就业和促进改革开放、脱贫致富等诸多方面,都能够发挥独特而显著的作用,是推动广大农民奔小康的重要途径。近些年来,乡村旅游在我国发展迅速,尤其是各大中城市近郊的乡村旅游增长速度很快,乡村旅游的发展已经凸显出自己独特的内涵。分析乡村旅游的特征,探讨乡村旅游的发展对策,对于促进乡村旅游的健康发展具有积极的意义。

一、乡村旅游及其特点

乡村旅游目前尚处于起步阶段,主要是依托景区开展,以家庭接待为主,融入了一些乡情活动的乡村旅游。乡村旅游在发展过程中,表现出形式多样的特点。突出田园特色,保持乡土原味,是发展乡村旅游的基本要义。

以绿色景观和田园风光为主题的观光型乡村旅游,在很大程度上迎合了现代旅游最流行的“生态旅游”;以农庄或农场旅游为主,包括“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”的休闲农庄、观光果园、观光采摘园、茶园、休闲渔场、农业教育园、农业科普示范园等。这类体现休闲、娱乐和增长见识为主题的乡村旅游,已经吸引了越来越多城市人的目光,成为乡村旅游的亮点。

当前,以民俗文化、民族文化及乡土文化为主题的地域风情乡村旅游正在兴起。我国许多地区的民族村寨少数民族风情具有原始、古朴、神秘的特色,不少地区的少数民族还处于自给自足的自然经济状态,保留着千百年沿袭下来的民风习俗,这些民族村寨保留下来的民族的服饰、饮食、居住、婚礼、丧葬、礼仪等风俗,以及建筑风格等都别具一格,以及以春节、端午、中秋节

等民间传统节庆活动为内容的乡俗节庆旅游等等对城里人都极具吸引力。

乡村旅游发展的初期,经营者往往容易从自身的角度去理解城市游客的需求。农村人向往城市生活,经营者往往把城市化作为乡村旅游发展的目标,结果失去了独居魅力的地方特色和自身特色。而城市人恰恰希望能够享受到原汁原味的农村本色生活,这与经营者的理解刚好错位,既劳神费力,又削弱了景区的特色和吸引力。

因此,对乡村旅游的开发,要注意保持乡土本色,突出田园特色,避免城市化倾向。乡村旅游的投资商在开发中要注意对原汁原味的乡村本色进行保护。因而对乡村旅游开发要加强科学引导和专业指导,强化经营的特色和差异性,突出农村天然、纯朴、绿色、清新的环境氛围,强调天然、闲情和野趣,努力展示乡村旅游的魅力。因此,乡村旅游的开发必须依赖于区域自然景观和农业资源,具有鲜明的地域特色和文化特色。

“越是自然的才越是人类的,越是民族的才越是世界的”,这一指导旅游业发展的重要思想原则在发展乡村旅游中,应当得到最充分的体现。我国的乡村旅游不能只停留在观赏的层面,必须走与生态旅游、文化旅游相结合的道路,营造良好的生态环境,挖掘民族文化中丰富的营养,才能持久而兴旺地发展。

二、乡村旅游的重点

乡村旅游具有以城市居民为主的客源特点,注重游客的参与性、体验性、休闲性是发展乡村旅游的重点。乡村旅游的客源目标市场是城市居民。当人们在纷繁嘈杂的城市里生活久了,会很想回到乡间去走一走,呼吸一下那里的新鲜空气,体会一下“返璞归真,回归自然”的感受。城里人来到乡村,小住几日,可以轻轻

松松地观赏乡村的山水野景,享受大自然的宁静,拉近人与自然的距离,悠闲地品味湖光山色,感受从树叶上滴落的宁静,静观自然景观的无穷变化带给他们的轻松和乐趣。

游客可通过直接品尝农产品(蔬菜瓜果、畜禽蛋奶、水产品等)或直接参与农业生产与生活实践活动(耕地、播种、采摘、垂钓、烧烤等),从中体验农民的生产劳动和乡村的民风民俗,并获得相关的农业生产知识和乐趣。通过感受农家的生活,从中体会劳动和收获的喜悦,使自己的身心得到休息和调整。

乡村旅游是一种较高层次的旅游行为,客源主体是受教育水平较高,经济条件也很好的人群。参加乡村旅游的国内游客,绝大多数是为了调剂家庭的假日生活。故普遍为近地旅游,出游的时间也都比较短,一般是一至两天。他们选择乡村度假,不是为了收费低廉,而是在寻找曾经失落了的净化空间和尚存的深厚的传统文化氛围。他们参与农业劳动追求的是精神享受而不是物质享受。

三、乡村旅游的分布特点

乡村旅游具有邻城傍景等景区分布特点,发展乡村旅游要与其他景区建设、小城镇建设、农村扶贫相结合。乡村旅游具有依附在著名风景区的边缘区域,以经济发达的大中城市为依托,与老少边贫地区相伴随的特征,即具有非独立性特征。不能把乡村旅游理解为是一种纯粹的农业资源开发,而应与区域内其它经济开发结合起来。

乡村旅游具有依附在著名风景区的边缘区域的明显特征。我国著名的风景名胜大多处于乡村的包围之中,也是我国乡村旅游业开展最早的地区。景区周围的农民在协助景区山林保护、涌入景区经商、供给旅游消费物质、建立廉价的接待设施等过程中,培养了浓郁旅游意识和经商意识,逐渐独立发展起乡村旅游业。

乡村旅游开发要与其它旅游开发相结合。乡村旅游具有对毗邻著名风景区的依附性,因此,要与区域内其它旅游资源和旅游景点的开发结合起来,借助已有旅游景点吸引客源,以形成资源共享、优势互补、共同发展的格局。

乡村旅游开发要与旅游保护和打造生态个性相结合,走可持续发展的道路。在乡村旅游开发中要注意资源开发与环境保护协调,防止环境污染和资源破坏,在旅游资源开发中坚持“保护第一,开发第二”的原则,走可持续发展道路。

乡村旅游具有在老少边贫地区开发的特征。我国的乡村旅游比发达国家开展得晚,但是,我国旅游扶贫政策的提出却早于发达国家对农村旅游业资助的政策。因此,在我国特殊的旅游扶贫政策的指导下,我国在发展旅游业的目的是,以旅游业带动国家和地区经济的振兴是第一位的。

然条件,又不具备交通区位优势,多是工业文明尚未辐射到或感受极微弱的地区。如云南的芦沾湖地区,广西桂林的阳朔渔村、龙胜族自治县的平安村,井冈山的拿山盆地地区等。这些地区保留着近乎原始而秀美的自然环境、传统的农耕文化和醇厚、完美的民族习俗。原始的自然生态与人文生态景观、原始的乡情民俗,构成一个个特色浓郁,带有极强的文化与生态色彩的乡村旅游地。

乡村旅游开发要与对老少边贫地区的扶贫致富相结合。开发乡村旅游可增加旅游就业机会,在一定程度上缓解农村剩余劳动力的压力,提高农民的经商意识,增加农民的经济收入。

乡村旅游具有在城市边缘地区发展的特征。目前,城市旅游资源的开发已近极至,各旅游“热点”的发展几近饱和,过载的旅游流加重了景区负担。因此,必须通过一定的手段向外分流,减轻景区压力,过热的城内景区要向外“散热”,发展城市边缘地区的乡村旅游,这是分散城市旅游热点的最佳策略。

在大都市发达的工业文明辐射下,郊区已进入现代农业文明阶段。现代农村聚落景观、科技农业景观、融入现代美观念的各种观光农园,以及美化了的自然环境构成大都市郊区的农业观光特色。具有可依托的旅游消费城市仍然是乡村旅游发展的必要条件,其区位优势表现为直接面对就近大城市居民的周末度假、民俗佳节庆典活动等需求稳定而庞大的客源市场。围绕开展乡村旅游活动的旅游区,至少要把一个大中城市作为其一级客源市场,在区位上要求交通方便,与市区有高速公路或高等级公路连接,设置乡村旅游专线,有公共交通工具为市民出行提供便利。

目前,我国发达地区的大中城市近郊多有这种新型旅游区。例如,大连西郊度假村、大连凌水农场、冰峪沟度假村等。乡村容量大,承受力强,可以疏解旅游热点城市的游客压力。乡村旅游能充分满足都市游客走进自然、求新求异的旅游需求,缓解都市生活压力。随着乡村旅游进一步开发,将会更新人们的旅游观念,为旅游业的发展开拓新领域,为开展生态旅游创造新的前景。

因此,以经济发达的大中城市为依托的乡村旅游的开发要与大城市周边的卫星城建设和小城镇建设相结合,要将乡村旅游的开发纳入到各级旅游总体开发规划之中。小城镇的建设要按照旅游城镇的风貌进行规划,使小城镇本身产生对游客的吸引。也可以依托小城镇发展乡镇企业、旅游商业,如农副产品的深加工、旅游纪念品的生产等,实现综合效益。

责任编辑/王淑华

作者:史宝华,男,渤海大学旅游学院助理研究员。

老少边贫地区多为山区,缺少发展第一、二产业常规经济的自