

以科学发展观指导乡村旅游开发

■ 盛正发 湖南人文科技学院

乡村旅游作为一种回归田园、体验民俗的旅游方式,成为现代旅游的一大亮点,但目前国内外没有统一定义。英国的Bramwell and Lane认为,乡村旅游不仅是基于农业的旅游活动,且是多层面的,除包括基于农业的假日旅游外,还包括特殊兴趣的自然生态旅游、假日步行、登山和骑马、探险和健康旅游、打猎和钓鱼、文化与传统旅游,以及一些区域的民俗旅游活动。国内学者认为,狭义的乡村旅游是指在乡村地区,以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动。其概念包含三个必备条件:一是发生在乡村地区,以农民为经营主体;二是以乡村性作为旅游吸引物;三是需以城市居民为市场主要对象。以科学发展观指导乡村旅游开发,就是要以人为本,重视居民参与和游客需求,坚持社会、经济和生态效益全面发展;乡村旅游资源的开发、旅游企业规模及产品质量和游客的数量等达到协调同步,在为旅游者提供高质量的乡村旅游环境的同时,通过乡村旅游资源保护,合理规划和管理,保持乡村环境的协调性、文化的完整性和市场的可持续利用性。

一、乡村旅游开发的意义

乡村旅游开发,首先是解决“三农”问题的科学选择。旅游为乡村增加收入,创造就业机会,提高了农民的文化层次,又保护了资源和环境等。抓旅游就是抓建设现代农业,发展农村经济,增加农民收入。其次,是社会和谐的关键途径。可促进农副产品销售,减轻城市接纳乡村人口负担,促进社会和谐;可退耕还林还草,促进生态和谐;乡村优美宁静的环境能释放城市人的各种压力,使人精神愉悦,也能提高乡村居民的文化素质,促进身心和谐。农村辽阔、丰富的自然和人文旅游资源将成为国内外游客的主要流向,是打造旅游强国不可缺少的部分。

二、乡村旅游现状及存在的问题

目前,我国各地的乡村旅游开发正从观光和休闲农业向以观光、考察、学习、参与、康体、休闲、度假、娱乐等为一体的综合型方向发展。比较多的项目是强调一种参与和体验的民俗风情旅游;务农采摘旅游和乡村节庆旅游等几个方面。形成了以农业观光旅游为主,浅层次参与性专项旅游为辅,度假旅游为方向的乡村旅游产品结构新格局,但乡村旅游开发中也存在不少问题。

1. 对乡村旅游的内涵认识不深。部分学者把乡村旅游等同于农业旅游(agritourism),严重地降低了乡村旅游的丰富性;地方政府和经营者对本地资源状况分析不够,缺乏规划和策划,评价过高,对开发所需条件认识不足,凭热情盲目上项目、低层次开发、城市化倾向、环境破坏严重,乡村旅游渐失特色。不仅造成人财物与资源的巨大浪费,也使环境卫生遭破坏,影响当地农民和游客的生活和健康。没有坚持市场导向,以为只要有资源就可开发,也盲目地把所有的城市居民纳入乡村旅游客源市场的范围,其实中小城市居民对乡村较为了解,欲望不强。经营管理者经营理念和意识落后,对于吸引游客至关重要的因素如地方特色、乡村环境、服务水平与质量重视不够,分散经营,资源与资金没有形成有效合力,难以树立景区形象等。

2. 政策法规缺失,管理机构不全。相应的政策法规没有随着乡村旅游的快速发展同步建设,经营无章可循,游客的权利无法得到保护,行政管理无法可依。导致许多乡村旅游地处于自发、盲目、无序状态,旅游产品品位不高、生命周期短,严重地影响了乡村旅游的可持续发展。乡村旅游区涉及农村社区发展、小城镇建设、农业结构调整、旅游业发展、保护等部门和内容,需要一个权威的协调管理机构进行统一管理。但目前各地政府缺乏健全的协调与管理机构,出现在利益方面多头管理、各自为政,在问题方面无人管理、互相推诿,严重影响了乡村旅游的健康协调发展。

3. 环境破坏及退化现象严重。乡村旅游无序盲目的发展,首先是生态环境质量形式严峻。不合理开发、破坏性的建设、无规划的道路及设施建设、游客的随意践踏,使乡村旅游地植被面积减少;食品袋、生活及建筑垃圾等到处可见,严重影响旅游地形象;旅游区内汽车尾气、尘埃、餐馆等生活锅炉排放的废气等,使乡村原有清新、自然、带泥土气息的空气品质日益下降。其次是社会文化环境的衰变。参加乡村旅游的旅游者来自相对发达的中心城市,他们所带来的强势文化对乡村弱势文化有很强的影响力,使乡村文化向城市强势文化靠拢,最后被同化而失去吸引力;由于高消费、时髦的城市游客的财富和生活方式的诱导,乡村居民在装束打扮和娱乐方式方面盲目模仿,继而发展到有意识的追求,乡村朴实的民风和生活秩序受到破坏,也将断送乡村旅游的发展进程。

4. 乡村旅游开发启动资金缺乏。乡村旅游的投资回报率有阶段性,初期投入大,产出少,只有到了中后期才增加回报率,我国乡村旅游区开发大部处于初期,政府没有预算,居民分散经营,乡村地区经济水平较低,无法投入大额投资,许多基础设施难以适应游客的需要。致使我国乡村旅游开发较为成功的区域多在大、中城市的外围,对振兴偏远农村经济作用受限。

5. 乡村旅游开发模式单一,产品缺乏特色。我国乡村旅游产品未形成系列,各种资源未能充分有效的利用,多集中开发休闲和观光农业等旅游产品,而对乡村文化传统和民俗民俗资源的开发重视不够。过分地依赖农业资源,缺乏文化内涵,文化流失,地域特色文化不突出;产品雷同,缺少特色,整体接待水平偏低等现象,此外,宣传促销意识不够,力度不强,包装不力、人才匮乏等原因也难以适应目前激烈的旅游市场竞争。

三、乡村旅游发展模式的思路与建议

乡村旅游开发是运用一定的资金和技术,对乡村的自然、社会文化旅游资源、公共投资、技术与人力资源、服务设施、基础设施等旅游产业要素及相关社会经济资源优化配置,使潜在的旅游资源转化为旅游吸引物,并因此产生经济价值及其他多种价值过程,是在特定的农村环境中进行的,开发过程及开发后的经营都将对农村社会、经济和环境产生一系列的影响。因而乡村旅游开发思路要以科学发展观为指导制定发展规划,坚持以市场为导向,以资源保护为前提,始终与农村居民最直接的利益联系在一起,使当地农民在旅游开发中受益,打造和谐农村。

1. 保持和深挖文化内涵,注重特色。乡村旅游对游客最重要

的吸引力是鲜明的乡村意象,主要表现为乡村景观意象和乡村文化意象,是对城市旅游者具有很大吸引力的无形旅游资源,强调一种整体氛围。因此,既要有意在乡村营造一种“可印象性”的整体氛围,又要向市场宣传推介,形成鲜明的乡村意象。保持乡村旅游产品的乡土气息的浓郁性和真实性,是乡村旅游魅力持续不减的基础。因此要认真分析旅游地乡村的历史发展过程,从中探寻乡村发展的文脉、生活习惯的演变、民俗风情的沿革,挖掘其特色魅力及其表现形式,在保护的前提下开发出具有浓郁乡土气息的乡村旅游产品,使农村自然、朴实、绿色、清新的环境氛围,天趣、闲趣、野趣融为一体的乡村旅游产品更具有独特的魅力。设计一些吸引旅游者参与的农家生活旅游项目,营造出一种真正的“农家乐”,通过提炼民俗和农耕文化,让旅游者体验返璞归真和乡野的乐趣,通过收获劳动成果使旅游者从中获取一定的知识,满足旅游者寓教于乐的需要。

2. 设置专门政府管理机构,健全管理体制。乡村旅游分散经营,但对游客市场和社会来说,一个地方的乡村旅游地是一个整体,有着整体的形象和全局的利益。要使乡村旅游持续、协调和健康的发展,当地政府要成立专门机构进行宏观调控和监管,尤其要制定相关法令法规,使乡村旅游的经营运作有法可依。并加强对从业人员及本地旅游人才的素质培育。

3. 突破资金瓶颈,推行规模化经营。要多渠道筹措资金,完善相关设施条件,综合性开发,邦联式经营。政府要积极解决乡村旅游地交通、通信、厕所等公共设施的建设。大力发展旅游六要素互相配合的项目,在“吃农家饭、干农家活、住农家屋”的乡村旅游项目中把各种民间娱乐艺术及民俗表演纳入其中,形成系列和规模,延长游客的停留时间,产生规模经济效益;同时,将乡村旅游开发纳入城市旅游大系统中规划和建设,形成城乡一体化规模,不仅可使城乡之间资源和产品优势互补,平衡旅游淡旺季,共享市场,形成循环顺畅、功能增强、竞争力强、综合效益高的乡村旅游系统;且可充分利用城市资金、技术等优势,加大投入,推进乡村旅游的健康发展。同时通过建立乡村保护区等形式,积极地保护、拯救和发展乡村濒临消亡的乡村自然景观和传统文化,为乡村旅游的可持续发展提供保障,也为现代都市的未来环境保留了一部分高质量的生态环境。

4. 合理规划,打造品牌。乡村旅游地要把资源优势转变为经济优势,须以市场为导向,全面规划,合理布局,打造自己的品牌。乡村旅游资源的开发应对旅游地的各方面进行认真的调查与评价,并以区域旅游经济开发及系统生态学理论为指导进行合理规划和科学开发,形成具有区域特色、环境协调、品牌效应的乡村旅游目的地。

5. 以人为本,注重发展的可持续性。产品开发既要考虑游客的喜好,又要考虑到当地居民的承受力。乡村旅游地要根据都市旅游者对乡村旅游的特定需要,有针对性的开发乡村旅游项目并实施有效的控制,用经济可持续发展思想来指导乡村旅游的产、供、销活动;加强对传统文化、民俗文化价值的宣传,要提高当地居民的素质,激发起对所在社区和地方文化的自尊、自爱 and 自豪感,提高其控制自己生活的能力。对游客要加强尊重接待地社会文化和风俗习惯的宣传教育,以保持乡村旅游在社会和文化方面的可持续发展;加大环境保护和生态环境教育投资力度,提高乡村旅游开发者、管理者、旅游者的环保意识,保持乡村旅游生态环境可持续发展。

人民币国际化的路径选择

■ 喻晓平 山东工商学院经济学院

■ 翟中伟 湖南农业大学经济管理学院

人民币不太可能如同美元一样在二战之后依靠国际协议成为国际货币,也不太可能像日元一样在日本强大的国际贸易优势支持下迅速推进国际化。基于人民币国际化的现状和我国当前的经济发展水平,人民币的国际化应当走渐进式道路,从边贸推动下的人民币区域化策略起步,在中国对外贸易的快速发展下,逐步有意识地推进人民币在国际贸易中作为结算货币的便利程度,提高人民币使用的规模。与此同时,相应地为人民币的进一步国际化做好监管方面的准备,最终使人民币成为世界货币。

根据货币国际化的一般规律,并考虑到我国的国情,笔者为人民币国际化设计如下路径:

一、实现人民币在资本项目下的自由兑换

一般说来,一国货币走向完全自由兑换要经历以下四个阶段:经常项目下有条件可兑换、经常项目可兑换、经常项目可兑换和资本项目有条件可兑换、经常项目可兑换和资本项目可兑换。目前我国正处在第三阶段,因此人民币走向完全可兑换是人民币国际化的一个关键阶段。

1. 我国金融开放的次序选择

实现人民币在资本项目下的可兑换必然会对我国的经济带来风险,为了尽可能将人民币可自由兑换的风险降低到最小的程度,我国金融开放的次序选择非常重要。

第一,利率市场化先行,货币自由化在后。在实现人民币资本项目自由化后,利率将成为调节资本流动的重要机制。利率实现了市场化,就可以自动地调节资本的流动,防止因短期资本大量地流动而对我国经济造成巨大的冲击。

第二,先实现贸易自由化,再实现货币自由化。贸易自由化和货币自由化都有可能对一国的经济产生冲击,因此有必要将它们的次序错开,这样可以尽可能地减少自由化过程中对经济发展的冲击。当然,贸易自由化和货币自由化没有明显的先后之分,没有经常项目自由化,也就没有贸易自由化,但最终取消对国际贸易和资本流动的限制则应有先后之分。

第三,在中央银行调控能力提高的基础上实现货币的自由化。中央银行是否具有足够的调控能力,以使用货币政策来减缓资本流动的冲击,是实现货币自由化的前提。一般来说,中央银行的调控能力越强,就越能享受货币自由化的好处而抑制风险。

第四,先长期资本流动自由化,后短期资本流动自由化。在实现资本项目货币可兑换后,风险一般来自短期资本流动,因此稳健的资本项目货币可兑换的方式先实现长期资本流动的自由兑换,待本国经济对长期资本流动适应后,再放宽对短期资本流动的限制。

2. 实现人民币在资本项目可兑换的步骤

第一,推进利率市场化。利率是资金的价格,是调节社会资源配置和国际收支的重要机制。但是,要发挥利率机制的作用,