

·文化评论·

# 应提升 西安旅游业的 文化品味

□ 李晓星



旅游作为人类的一种活动自古有之,远在原始社会末期,人类便有了有意识外出旅行活动,以后随着人类社会生产力和社会经济的发展,这种旅行活动逐渐增多,但这不算是现代意义上的旅游。促发人们外出旅行的主要原因是产品交换和经商贸易,以消遣为目的之旅行,不光人数少而且仅限于少数特权阶层。我们现在所指的旅游是第二次世界大战以后,特别是20世纪60年代以来迅速普及于世界各地的社会化大众旅游。

第二次世界大战以来,旅游几乎在世界各地都取得了巨大的进展。旅游业成为世界上发展势头最强劲的产业,被誉为20世纪的经济支柱,在战后40多年中,国际旅游人次从战后初期的每年约2500万人次发展到今天的约6亿人次,国际旅游收入也从每年约21亿美元增长到约3000亿美元。1993年,旅游业超过石油和汽车工业成为世界头号支柱产业。

作为文物大省、旅游大省的陕西,以其历史文化悠久、文物众多在全世界享有盛名。而作为陕西的省会西安市更以得天独厚的历史、人文优势吸引国内外宾朋。有的外国朋友曾这样说道:如果没有来过西安,就不算真正到过中国。西安市每年接待的海内外游客近1000万人次。在各旅游黄金周的前三天,西安市的客房预定率均保持在70%左右。游客的到来不仅增加了各景点的门票收入,而且带动相关行业的发展,如餐饮、购物以及其他第三产业。

就目前西安市整体旅游情况来看,虽然旅游收益屡创新高,但是存在的问题亦较为突出。其中一个重要的问题是“硬件强、软件弱”,也就是说,虽然西安及其周边地区古迹众多,但大多数游客在西安逗留的时间较短,平均只有两至三天,而且互联网上的一项调查指出,游客对于西安旅游的满意率只有22%,这说明目前西安旅游的现状是,很多游客高高兴兴而来,但不能称心满意而走。

## ·文化评论·

总体说来西安的旅游产业可持续发展性不强,要改变这一现状,关键在于提升西安旅游的文化内涵。西安历史文物古迹众多,应该把握和利用优势,把发展的重点放在开发文化旅游上,突出西安古城的特点,把西安旅游作为响当当的品牌推向国内国际市场。

### 一、古迹游同文化游结合

人文旅游资源在西安旅游资源类型中占绝大多数,秦兵马俑、明城墙、半坡遗址等一批在国内外知名度较高的国家旅游资源形成了反映中国“古文化源地”与“历史古都”以及黄土文化为特征的人文旅游资源体系。上述地区知名度大,开发质量较高,对于国内外游客具有巨大的吸引力。但是目前这些景点的旅游功能尚显单薄,仅能满足游客观光的需要。加速对这些文化景区在文化方面的建设,提升这些景区的文化内涵,应成为发展的重要途径。

秦兵马俑作为世界八大奇迹之一,在全世界范围内的知名度自不必多说。兵马俑亦是游客西安旅游首选的目的地,每天数以万记的游客便是最佳证明。但旅游接待却不尽如人意。兵马俑在海外展出时总是空前成功,但实地旅游却差强人意。兵马俑展厅内人声鼎沸,景区外兜售复制陶俑的小贩搅得游客不胜其烦。改变兵马俑的旅游形象,发掘历史文化背后的内涵,应成为兵马俑旅游工作持续发展的重心。

发掘兵马俑的文化内涵,将古迹游同文化游有机融为一体,是持续发展兵马俑旅游的方法之一。具体来说就是要把兵马俑博物馆的观光性与趣味性、参与性、互动性和观赏性相结合。在展厅内游客们被秦朝兵阵的恢弘气势所震撼,在展厅外为什么不可以举行大型秦朝兵阵表演?这样既可以使历史古迹鲜活起来,吸引游客参与欣赏,又可以分散展厅内密集的人群,保证参观质量。

在兵马俑博物馆外所能买到的旅游纪念品多是粗糙的陶俑,基本不具有观赏性,游客

们也普遍不愿意收藏。为何不尝试让游客观看工匠制作陶俑的过程,甚至于可以让游客亲自动手制作陶俑。此外,兵马俑博物馆另外一件吸引游客驻足观看的文物是铜车马,铜车马的造型雄壮,如果可以将之分解,细化其构件,使之成为可以人人动手组装的产品,应该也是非常吸引游客的。类似于这样的纪念品融知识性、趣味性、参与性为一体,既具有普通旅游纪念品价值又对个人有特殊的意义。这类游览方式和纪念品应该会受到广大游客尤其是年轻游客的欢迎。

### 二、特色文化旅游方式

陕西是文物大省,旅游景点众多,主要的文物古迹集中在西安及其周边郊县地区,而据统计,目前来西安旅游的游客平均的逗留时间是2.06天,低于北京、南京等同样以文物古迹吸引游客的城市,这意味着来西安的游客大部分只是前往如兵马俑、华清池、历史博物馆等一些著名的景点,而在历史上非常有名的某些文化遗迹,则因为知名度低,开发层次不够,交通不便等原因而落得“门庭冷落车马稀”。而这些地方事实上具有独特的历史特征和文化底蕴,极有潜力成为西安新的旅游目的地。所以开发类似的目前缺乏知名度,但却具有开发潜质的文化旅游景点,可成为吸引游客、带动西安旅游发展的新的筹码。

此外游客们对于逝去的历史的兴趣不再停留在刻在墙面的介绍上,他们尤其是年轻的游客对于互动的有参与性的旅游方式更加青睐,比如是否可以安排参观僧侣们的修习,参与复原的古代宗教仪式,使游客们不仅了解历史的独特魅力,又在旅游中感受到真正参与的乐趣,这就是彻底将观光游与知识游融为一体的特色文化旅游。

### 三、丰富多彩的文化旅游

许多游客偏爱选择少数民族聚居区或少数民族民俗集中表演的地方(诸如深圳少数民族民俗村等)去游览,他们选择这种目的地的原因是少数民族的民俗旅游条件优越,少

## ·文化评论·

数民族能歌善舞,又热情好客,在上述地区不但可以了解与汉族风俗不同带有明显少数民族特色的民俗,而且有机会参与少数民族朋友的民俗活动,他们称这种旅游为“少数民族民俗风情游”。在我们古都西安,虽然不是少数民族聚居区,亦未有提供少数民族表演的主题公园,但依然可以办出具有西安古都气质特色的民俗游,同样可以以此作为吸引游客的看点。

### (1) 仿古民俗游

虽然各地汉族的民俗颇为相似,但西安作为存在过十三个王朝的历史古城具有自己独特的历史民俗,而这历史民俗是其他现代汉族地区所不具有的,若将此类民俗加以开发,必成为西安新的具有广阔发展前景的旅游项目。

西安的书院门是仿古建筑一条街,街道两旁是复原的清朝民居,路面铺的是青砖,是浓缩的古代城市景象,此处亦是游客西安之行的必到之地,因为在这里可以购买到各种西安特色的旅游纪念品。利用书院门已有的知名度,对其进行合理的规划改造,可以令书院门成为西安地区具有旅游吸引力的目的地之一。书院门可规划为步行街,游客走在马路中央视野更为宽阔,方便游客全方位欣赏古代民居的情况。在街道两旁应该复原出古代长安商业区的特点,吸引文化企业或手工生产精致产品的作坊在此出售具有历史文化含义的旅游纪念品。他们所生产的旅游纪念品要兼顾质量和价格因素,既要满足高收入消费者对于高档纪念品的要求,又要满足普通大众消费者所倾向购买的物美价廉旅游纪念品的需要。在书院门还可以吸引西安的老字号餐饮名店在此设店,占地无须太大,重要的是要复原这些老字号建店初期时的经营风貌,使游客在这些老字号内休息用餐时不仅可以享受到发展数百年的可口的饭菜,还会陶醉于精心布置的古色古香的店堂装饰。在

此还可以加入风味小吃和民间工艺品的销售区,尽量减少在这里的现代文化气息,使游客进到书院门就被很深的历史文化氛围所包围,把游客真正带回到那遥远的年代。

### (2) 现代民俗风情游

西安不仅有灿烂的古代文明,在现代亦是西北最发达的地区,西安周边的郊县作为另一个新的民俗旅游项目值得开发。对于乡村旅游的开发一方面可以使久居城市的都市人享受乡村清新古朴的田野风光,了解当地民风民俗,舒缓工作压力,又可以缓解城市游客过多给城市造成的压力。

乡村既是绿色风光的聚集带,又是民风民俗的汇集区。陕西的秦腔艺术、剪纸艺术、乡村绘画、乡村特色饮食都是具有吸引力的旅游项目。在有接待能力的乡村,可以开办家庭旅馆,在乡镇开办特色艺术展等,使城市游客真正“吃在农家,看在家”,通过在农家的实际生活,真实地了解当代陕西农村民俗风情。

江泽民同志 1995 年在西安考察时曾指出:以科技、旅游、商贸为先导,把西安建设成一个社会主义外向型城市。近年来,西安旅游经济持续走强,带动本市第三产业发展。即便如此,西安的旅游市场还是有潜力可深度挖掘。鉴于西安文物古迹众多的特点,可考虑将发展文化旅游列为重点,其他如专项旅游、生态旅游配合共同发展。发展西安旅游,还要加大宣传力度,提高服务专业化水平,使国内外游客在西安旅游不仅获得心灵上的愉悦,还对西安优质的旅游服务留下深刻印象,提高西安旅游效益的综合发展水平。使中外游客既能高高兴兴来西安旅游,又能满意的离开,知名度不断扩大,使西安真正成为外向型城市。

(作者单位:陕西省西安市西北大学 224 信箱,710069)